

全国各大新华书店均有代售。凡欲订购者，请向当地新华书店或各大书店订购。电话：010-68000000。网址：http://www.163.com。电子邮箱：163.com@163.com。



股票投资系列

□ 碑热销

与股市一起成长

跟庄 就这几招

老金 编著

主力行为盘口 全新解密

跟随主力实战最需
掌握的各种技法

中国纺织出版社





股票投资系列
口碑热销
与股市一起成长

跟庄 就这几招

老金 编著

主力行为盘口 全新解密

跟随主力实战最需
掌握的各种技法



中国纺织出版社

前言

股市具有一定的投机性，股价往往被各类主力资金所操纵，即便是毫无投资价值的个股，有时候也往往因主力资金的操作而飘红。当前，我国股市投资人所获取的不是上市公司的回报，而是散户的“亏损”。所谓大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米——主力在想方设法挣散户的钱。散户若想不被吃，就要跟在主力后面，千方百计搭主力的车，这就是跟庄。

现今大多数股民都或多或少了解一些技术分析，但这往往成为主力欺骗散户的工具。所以，洞察盘面，了解主力的操作内幕和操作手法就成了散户投资者获取利益、战胜主力的必要条件。

同样是投资者，有些人可以从股市中不断地获取利润，而有些人却是屡屡亏损。导致这种情况的根本原因在于很多投资者仅仅是学习了各种各样的技术指标，但不能深刻把握主力动向。虽然把投资理念背得滚瓜烂熟，但却无法战胜市场，甚至在牛市行情中也忍受着套牢和亏损带来的痛苦与煎熬。其实，投资者要想在股市中获得赢利，在股市中生存下来并战胜这个市场，就必须做到知己知彼。也就是说不仅要了解自己，还要了解对手——主力。了解主力在做什么，了解主力的意图是什么。当然，投资者要想摸清主力的底细，就必须学会跟庄。而跟庄要求了解主力的操作手法以及主力的动作意图，这样才能在股市中长期生存并成长。

学会跟庄其实并不难，最主要的是要学会从盘口现象，察觉主

力的行为，了解主力的真正意图。本书从不同方面深度剖析了主力行为，让读者全面了解主力的操盘手法，轻松洞悉主力的盘面特征，快速洞察市场中有关庄股的美丽谎言和陷阱。使得读者能够了解主力，看透主力，借力主力，最终实现自己财富的增值。

在本书编写的过程中，力求内容讲解全面、系统，但难免会有一些疏漏，欢迎读者提出宝贵的意见和建议。

编者

2010年1月

目录

第一章

主力行为：初识主力真面目

第一节 从成交量变化辨识主力	3
一、根据成交量的变化辨识主力洗盘	3
二、根据成交量的变化辨识主力吸筹	5
三、根据成交量的变化辨识主力建仓	7
四、从成交量的放大来判别主力行为	9
第二节 从换手率变化辨识庄家	10
第三节 从股东人数变化辨识主力	11
一、从股东表里看股东人数的变化	12
二、利用股东人数变化识别主力的注意点	13
第四节 从个股的盘口变化辨识主力	15
一、盘口变化解析	15
二、主力炒作的踪迹	17
第五节 综合辨识主力技法	19
一、认清主力介入与题材炒作	19
二、谨防主力托市变化	21
三、主力控制筹码识别	22
第六节 不同类型主力的辨别	24
一、根据时间来分类识别主力	24
二、根据主力的操作特点识别主力	26

三、根据主力的持仓量识别主力	27
四、根据主力的走势与大盘走势的符合度识别主力	27

第二章

跟庄准备：主力建仓需盯紧

第一节 主力建仓的基本手法和运作方式	31
一、主力建仓的基本手法	31
二、主力完成建仓后的操作手法	38
三、拉升的手法	40
第二节 主力建仓的盘口特征	41
第三节 主力的建仓成本	46
第四节 主力建仓结束的标志	50
第五节 主力建仓的技术分析	53
一、看 K 线图	53
二、从均线系统来看	54
三、从 K 线组合来看	54
第六节 把握主力持仓量的技巧	56
一、探知主力仓位的原理	56
二、把握主力持仓量的技巧	58
第七节 在主力建仓阶段的跟庄准备	60
一、注意观察盘口	60
二、分析主力空头陷阱	61
三、对盘面进行分析	64

第三章

盘口解密：主力试盘和洗盘

第一节 主力试盘	69
一、庄家试盘的目的	69
二、庄家试盘的方式	70
第二节 主力洗盘	73
一、庄家洗盘的目的	73
二、庄家洗盘的方式	74
三、庄家洗盘时的盘面特征	77
第三节 主力洗盘阶段的常见图形	80
第四节 主力洗盘结束的信号	86
第五节 震仓的主要方式	89

第四章

依傍主力：拉升、出货获利多

第一节 主力拉升前的准备工作	95
第二节 主力拉升的时机	96
第三节 主力拉升的原则及方式	99
一、主力拉升的原则	99
二、主力拉升的方式	100
第四节 主力拉升的程序	105
第五节 主力拉升的技术特点	108
第六节 学会计算庄家的拉升目标	109
第七节 主力出货的前兆	110

第八节	掌握主力出货的手法	114
第九节	主力出货的盘面迹象	116
第十节	学会辨别震仓和出货	118

第五章

跟庄策略：不同市道不同跟法

第一节	牛市中的跟庄策略	123
一、	牛市选股五不要	123
二、	牛市中散户操作策略	125
三、	大盘高位时的选股策略	127
四、	挖掘牛市初期的大金矿——新庄股	128
五、	牛市上升期的中长线跟庄法	129
六、	牛市末期中长线跟庄手法	131
七、	牛市中跟上筹码高度锁定的庄股	134
八、	牛市中追涨停板法	136
第二节	熊市中的跟庄策略	139
一、	熊市选股技巧	139
二、	熊市中散户的操作策略	141
三、	熊市中的庄家砸盘手法	143
四、	熊市中陪庄家套牢	144
五、	熊市中弱势庄家运作手法	145
六、	熊市庄股中长线操作技巧	147
第三节	平衡市中的跟庄策略	150
一、	平衡市中选股技巧	150
二、	平衡市中散户的操作策略	151

第六章

跟庄细节：不可不知的八大技巧

第一节 选对时间，巧跟庄	155
一、庄家坐庄的生命周期	155
二、庄家运作的时间与空间	156
第二节 区分境遇，巧跟庄	158
一、跟新庄股的策略	158
二、跟老庄股的策略	159
三、跟被套庄股的策略	160
第三节 钉牢炒作过程，巧跟庄	161
一、钉牢庄家进货全过程	161
二、跟在庄家建仓结束时	162
三、踏准庄家洗盘结束点	165
第四节 谋判技术图形，巧跟庄	167
一、圆底	167
二、双底	169
三、突破上升三角形	171
第五节 根据不同角色，巧跟庄	173
一、跟庄上市公司庄家的策略	173
二、跟庄炒板块庄家的技巧	174
三、跟庄炒个股庄家的技巧	175
四、跟庄成交量突变的庄股	175
第六节 做长线，巧跟庄	178
一、长线庄家的操作特点	178
二、长线跟庄策略	179
第七节 炒短线，巧跟庄	180

一、短线庄家操作特点	180
二、短线跟庄策略	180
第八节 会看盘，巧跟庄	182
一、拉抬	182
二、洗盘	184
三、出货	186

第七章

跟庄陷阱：远离贪婪、欺诈和无知

第一节 看清主力的陷阱	193
一、利用技术分析骗人	193
二、制造题材、概念以及激发想象	194
三、利用成交量骗人	195
第二节 识破主力的骗线	197
一、庄家拉出的长上影线	197
二、试盘型的上影线	198
三、震仓型上影线	199
四、长下影线骗线	199
第三节 德隆系跟庄教训	201
一、教训一	201
二、教训二	202
第四节 格林柯尔系跟庄教训	204
一、教训一	204
二、教训二	206
第五节 鸿仪系跟庄教训	207

一、教训一	207
二、教训二	208

第八章

跟庄实战：把握各路主力心理

第一节 “中科系” 吕梁的覆灭	213
一、操作实例	213
二、学习	216
第二节 张建雄操纵 ST 方源	216
一、操作实例	217
二、学习	219
第三节 从“股市名嘴”到“股市黑嘴”的汪建中	220
一、操作实例	221
二、学习	222
第四节 “最牛散户”——徐柏良	223
一、操作实例	224
二、学习	224
第五节 娱乐化的浙江东方	226
一、操作实例	227
二、学习	228
第六节 “最牛基金经理”王亚伟	229
一、操作实例	229
二、学习	230
参考文献	233

第一章

主力行为：

初识主力真面目

不进行研究的投资，就像打扑克从不
看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 从成交量变化辨识主力

只要有所行动总会留下痕迹。行军打仗时，当一支大部队行动时，要么尘土飞扬，要么坦克轰轰，要么飞机盘旋，每一位看到这种景观的人都会情不自禁叹道：大部队又开始行动了，大的战役又要打响了。股市中也是这样，主力一旦准备杀入一支股票，在K线图上总会留下痕迹，这个痕迹就是成交量开始出现明显放大，并且是成不规则状。那么，具体怎么根据成交量的变化来辨识主力呢？下面我们一一道来！

一、根据成交量的变化辨识主力洗盘

实践证明，庄股的主力是不是在洗盘，可以根据成交量变化的以下特征，做出一个较为准确的判断：

(1) 由于主力的积极介入，原本沉闷的股票，在明显放大的成交量推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去。这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

(2) 在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实不然，仔细观察就会发现，当出现巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线。短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术派所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”（图1-1）。

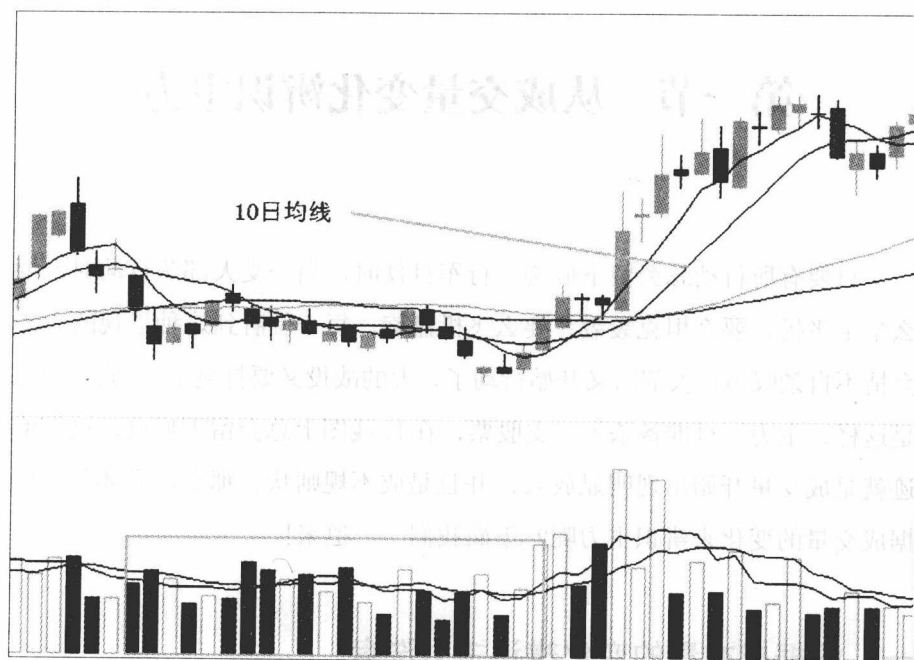


图 1-1 收阴放量洗盘——必涨

(3) 在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会表现出一些明显的特征，如当出现大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

(4) 成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上四个方面的特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市看好。

二、根据成交量的变化辨识主力吸筹

在大多数情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一般而言，可以从成交量的以下几个方面变化来识别主力是否在吸筹：

(1) 如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量。

(2) 从成交量均线的变化来识别。观察成交量均线在很多情况下是一个重要的手段。如果成交量在均线附近频繁振动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。

(3) 关注盘中的异动情况。由于即便是在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已，因此，要加强对盘中异动成交情况的关注。

(4) 将成交量结合股价来进行分析。由于绝大部分股票中都有一些大户，而这些大户的短线进出同样会导致成交量出现波动。把大户的随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来是关键所在。随机性波动不存在刻意打压股价的问题，而主力吸筹必然要压低买价。依据这一原理，在股价涨跌和成交量变化之间建立某种联系，通过技术手段了解真实的筹码集中情况。

(5) 注意成交量的堆积。成交量堆积对于判断主力的建仓成本有着重要作用，因此，另一个重要的观察对象就是成交量的堆积。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码（图1-2）。因此，关注成交量的堆积就显得尤为重要。刚刚突破历史上重要套牢区，并且在区域内累积成交量创出历史新高个股，就非常值得关注。这主要是基于以下几个方面的原因：

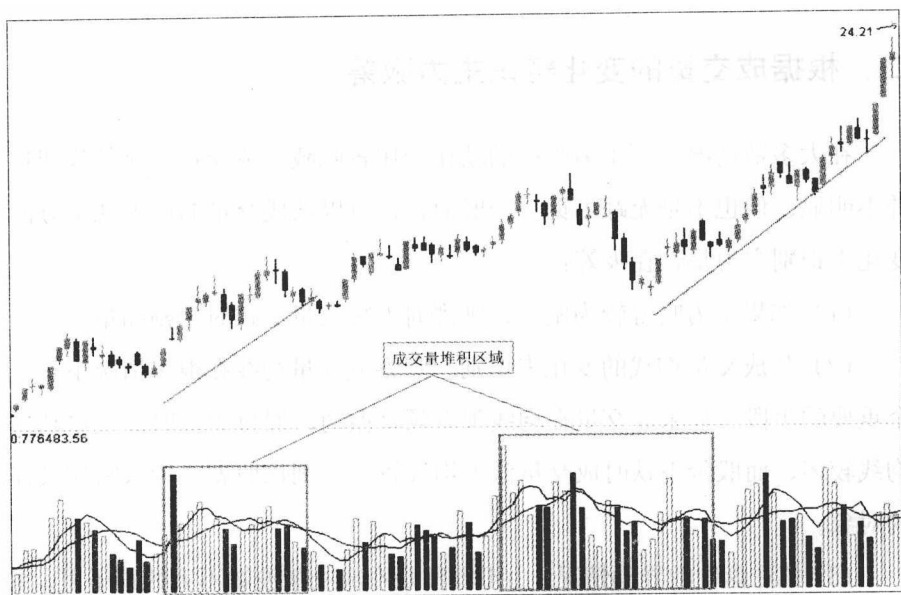


图 1-2 成交量的堆积

①它表明新介入主力的实力远胜于以往的主力，其建仓成本亦较高。

②如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

③如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

(6) 注意某些成交量密集区域。在主力开始建仓后，更加需要注意成交量密集的区域，因为某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可

能“一鸣惊人”，成为一匹“超级大黑马”。

三、根据成交量的变化辨识主力建仓

庄家在建仓时，为了避免其进货意图被散户识破，搭顺风车，庄家会长期连续进货，避免成交量的显著变化引起投资者的注意。但是只要庄家开始进货建仓，不管庄家如何小心隐藏，还是能够从成交量上看出一些蛛丝马迹。庄家进货时，从以下几个方面可以看出成交量的变化。

1. 从K线图来看

当庄家采用震荡方式吸货时，股价在低位进行震荡，经常出现一些特殊的反映成交量变化的图形：

(1) 带长上下影的小阳、小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压。

(2) 跳空高开后顺势打下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后未继续放量，量能反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序的运动状态。

(3) 小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

2. 从K线组合来看

K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，但为涨幅不高的“滞涨”，而股价下跌时成交量明显萎缩。如图1-3所示，邯郸钢铁（600001）于2009年2月至2009年4月，其股价一直在4~5元的箱体内波动，而且是价升量增，价跌量缩，为明显的主力吸货特征。具体表现为上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。由于主力吸货比出货多，OBV线就会向上。尽管主力暂时未必有力量拉升，但是调控个股走势的能力还是有的，他们往往在收盘的时候进

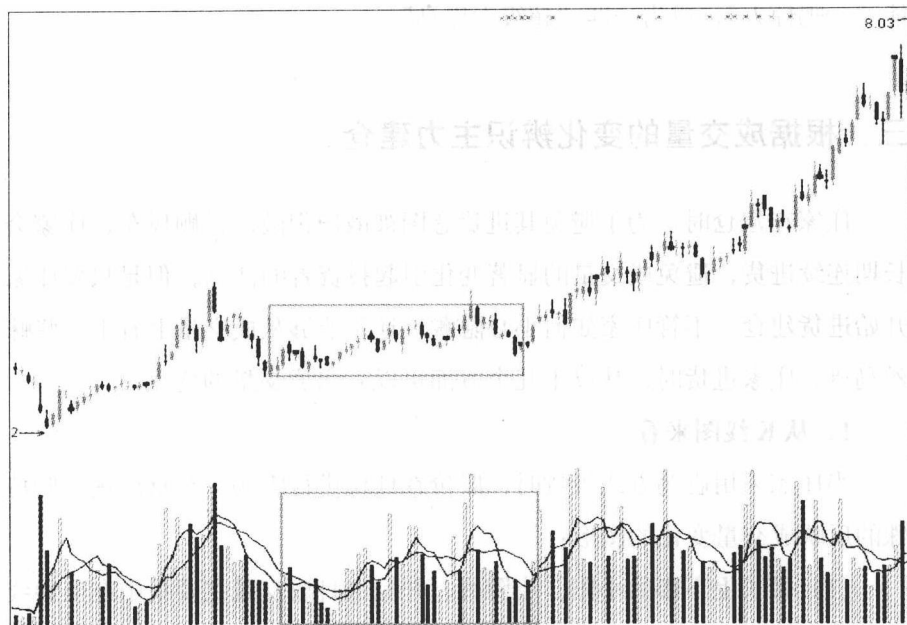


图 1—3 邯钢钢铁 K 线图

行打压。

3. 从技术上来看

从技术指标来观察，均线系统由杂乱无章、纠缠不清，渐向脉络清晰起伏有致转变。在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上庄家刻意打压，股价波动的规律性较差，但是随着庄家手中筹码的沉淀，市场上的浮动码减少了，股价的波动幅度随之减小。

4. 从股价来看

在建仓阶段，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，使股价下跌。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，则股价不会下跌回到前期成本密集区以下。

四、从成交量的放大来判别主力行为

依据成交量的放大判别主力情况，要根据具体的情况进行具体分析。

1. 成交量放大，主力是进攻还是撤退

成交量的放大是在底部或者是相对底部，说明主力进场，要是在高位出现成交量的放大，反而说明主力要撤退了。

需要特别注意的是在相对高位出现成交量的放大，而且持续时间很长，股价就是迟迟不动。这很可能是主力在反复对倒，吸引大家的注意力，主力随时可能派发，这种情况的出现，一般是这只股票的基本面出现恶化，主力想逃脱了，若有股评配合吹嘘那就更证明主力要跑了。这是欺诈性最强的手法。

2. 成交量达到多少才能说明是放大了

量达到多少才能说明放大主要取决这只股票流通盘子的大小，一般一亿股以下的，当日成交量多次出现5万手或者10万手以上成交量时（这个量是相对变化的，没有固定的标准），说明大部队已经悄悄开始进入了；对于2亿股左右的流通盘子，日成交量多次出现10万手或者15万手以上成交量时，说明有主力资金进入了。流通盘越大，日成交量必须越大。

3. 成交量要和之前的成交量进行比较

成交量和以前成交量做比较，比以前明显放大了，就说明大资金在里面运作了，但只一天或几天出现，从此以后又销声匿迹，说明这是小部队，打一枪就跑了。

跟庄要略

主力不管多么狡猾，成交量他是无法隐藏的。透过成交量的变化，再加上对大势的正确判断，主力的意图也就看得清清楚楚、明明白白了。

第二节 从换手率变化辨识庄家

要跟庄，就必须摸清庄家的“底细”，最重要的莫过于庄家的控盘程度，即持仓量以及庄家的成本。而通过认真分析和研究认换手率，通过换手率来计算是一种最有效最直接的方法。换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流动性的指标之一。其计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时间内的成交量} / \text{流通股数} \times 100\%$$

庄家吸筹往往会在筹码分布上留下一个低位密集区，一旦时机成熟，庄家从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越，股价上穿密集区而呈现无量状况，这时我们就可知道该股已由庄家高度持仓了。

技术上，可以用换手率来精确估计成交量。对“无量”“有量”这个市场特征通常不单纯使用成交量这个技术参数，因为股票的流通盘有大有小，同样的成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本上没有换手。用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好方法，而换手率则能从本质上揭示成交量的意义，一般而言，可以把换手率分成这样八个级别：

绝对地量：小于1%；成交低迷：1%~2%；成交温和：2%~3%；成交活跃：3%~5%；带量：5%~8%；放量：8%~15%；巨量：15%~25%；成交异常：大于25%。

一旦发现筹码密集区以低迷的成交量向上穿越，被穿越的筹码大部分是庄家持仓。

一般而言，中线庄家建仓时间大约在40~60天，即8~12周，取其平均值为10周，则从周K线图上，10周均价线可客观认为是庄家的成本区，这即使有一定的误差，但不会偏差10%。作为一个庄家，其操盘的个股升

幅最少在50%以上，多数为100%左右。

通常情况下，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为100%，则庄家的正常利润是40%。当我们把庄家的成本算出以后，然后在这价位上乘以140%，即为庄家的最低目标位，不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位。庄家若非迫不得已，绝不会亏损离场，庄家资金大，进出两难。

跟庄要略

通过换手率摸出庄家的底细，看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施。在日常选股过程中，可以把10日平均换手率大于3%作为一个基本条件，排除达不到这个标准的股票，这样，可以节省大量时间精力，使选股效率大大提高（当然，对高度控盘的股票要另外注意）。对于那些10日平均换手率大于5%的股票，如果缩量至换手率低于3%，应重点关注。

第三节 从股东人数变化辨识主力

在股市里博弈发现庄家是让投资者十分头痛的一件事。在这个问题上多数投资者忽视了一个重要数据，即历年股东人数或者说户均持股的变化，通过这个数据，我们可以正确地判断庄家的进出，还能算出庄家的进场净成本，从而为投资者投资或投机提供有效的第一手资料。股东人数越少，表明筹码越集中，股价走势往往具有独立个性，并常常逆大势而动，这是短

线高手抛开大盘选个股的首选品种。股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势往往较疲软，不具有独立性，跟着大盘随波逐流。表 1-1 为国电力 2009 年第三季度股东变化表。

表 1-1 国电电力 2009 年第三季度股东变化表

截止日期	股东户数	户均持股	较上期变化	筹码集中度
2009-09-30	314343	17330	趋向集中	非常集中
2009-06-30	339492	12174	无明显变化	非常集中
2009-03-31	355857	11614	无明显变化	非常集中
2008-12-31	373236	11074	趋向集中	非常集中
2008-09-30	415345	9803	趋向集中	非常集中
2008-06-30	474015	7244	无明显变化	非常集中
2008-03-31	457829	7500	无明显变化	非常集中
2007-12-31	229660	7476	趋向分散	非常集中
2007-09-30	186754	8410	趋向集中	非常集中
2007-06-30	192334	5486	趋向分散	非常集中
2007-03-31	85172	11679	无明显变化	非常集中

一、从股东表里看股东人数的变化

股东表是庄家曝光的地方，所以散户寻找庄家的第一步就是从股东表里研究股东的情况。股东表里股东人数的变化可以提供以下情况：

(1) 实证研究表明，上市公司股东人数的变化与其二级市场股价走势存在比较强的相关性。

(2) 流通股比列越高，未来被收购的可能性也就越高，而且当前的股价越接近真实价值，至少非流通股上市的威胁就很小。

(3) 股东人数越少，通常表明筹码越集中，股价走势往往较为独立，后

市出现大幅上涨或大幅下跌的概率都相应较大，这样股价受到的操控就越明显。

(4) 股东实力背景越强大，庄家控制股票的能力就越强，未来股价就越有希望，抵抗危机能力也越强。

(5) 股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势往往较为疲软，通常跟随大盘而动，可以断定未来的股价走势不容乐观。当然，部分主力机构为了避人耳目，有可能会采取多开账户，分散筹码的方式，使得有关数据信息研判的意义打上折扣。

(6) 报告期内筹码集中度有所提高的股票大部分集中在绩优公司和成长型公司，这类公司已成为基金或券商进行组合投资的重点品种，也可以视为机构投资理念和操作模式发生变化的一个写照。

二、利用股东人数变化识别主力的注意点

尽管通过对股东人数变动情况进行统计分析，可以更好地把握大盘与个股的动向。但是在利用股东人数变化识别主力时还应该注意以下几点：

1. 股东人数分析数据来源的滞后性

股东人数的数据，目前绝大多数股民只能从年报、中报、季报中获取。年报的数据往往滞后3~4个月，中报也要滞后1~2个月。而这几个月的时间已足够主力庄家完成筹码运作的某个特定阶段。因此，必须注意这段时期内的盘面变化，特别是量能变化，根据这些变化判断数据的有效价值。一般来说，如股价波动不大，量能没有剧增过，个股的数据较为有效，因为这表明大资金没有大规模进出。

2. 股东人数分析的混淆性

上市公司年报中公布的股东人数为总持股人数，并未单独指出A股股东人数及B股股东人数。股东人数分析过程中一定要注意这些因素的影响，不准确的统计数据是无法推断出正确的分析结果的。

3. 股东人数分析的欺骗性

随着股东人数分析技巧的应用，主力机构开始利用这种分析方法作为误导散户、掩护其操作方向的工具。其具体操作是往往在期末采用突击重仓或分仓的方法，改变持股的数量。

4. 股东人数分析的变动性

股东人数的数据还会受到股本变动的影响，增发会影响到股东人数的变化。配股、送股虽不会影响股东人数，但是会影响到个人持股数，这种情况在分析数据时必须充分考虑。

5. 股东人数分析的片面性

股东人数的增加与减少并非股价涨跌的惟一因素，股东人数分析研究的是个股的一个方面，并没有考虑到其他方面，如：大盘走势、政策、国际形势、资金状况、业绩好坏、题材多少等因素的影响。仅凭股东人数来研判行情远远不够，还需要配合基本面分析和技术分析，多角度全方位立体化地研判个股和大势，才能取得最佳效果。

跟庄要略

任何事物都具有两面性，当然股东人数的变化也不例外，它既可以为投资人跟踪庄股带来方便，也就有可能反过来被主力所利用。就是说，不排除一些机构在期末突击重仓，并以股东人数减少为障眼法掩护其行踪。另外，由于数据的时效性，投资者必须特别注意滞后时段内的盘面变化，包括量价两方面的变化，并根据这些变化判断数据的价值。一般来说，如股价波动不大，量能没有剧烈放大过，股东人数的数据就较为有效，这时“跟庄”也会比较安全。

第四节 从个股的盘口变化辨识主力

一、盘口变化解析

可以从个股盘口的一些特殊现象的解析来辨识主力的存在，盘口通常会出现的现象有：

1. 从收盘前瞬间拉高来识别

如果在全天收盘前半分钟突然出现一笔大买单，加几角甚至1元、几元把股价拉至较高位，这说明是主力在操作。主力这样操作是因为由于庄家资金实力有限，为节约资金只能在尾盘使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，形成尾市“突然袭击”，瞬间拉高的现象。假设某股股价10元，主力欲使其收在10.8元，如果上午股价就拉升至10.8元，为了把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元以下接下大量的卖盘，需要的资金必然很大。而尾市“偷袭”，趁大多数人尚未反应过来，达到了他的拉升目的。

2. 从收盘前瞬间下砸来识别

如果在全天收盘前半分钟突然出现一笔大卖单，减低很大价位抛出，把股价砸至较低位，这其实也是主力在操作，通过这些操作主力可以达到这样三个目的：

(1) 使日K线形成光脚大阴线或十字星或阴线等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的（图1-4）。

(2) 使第二天能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。

(3) 操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

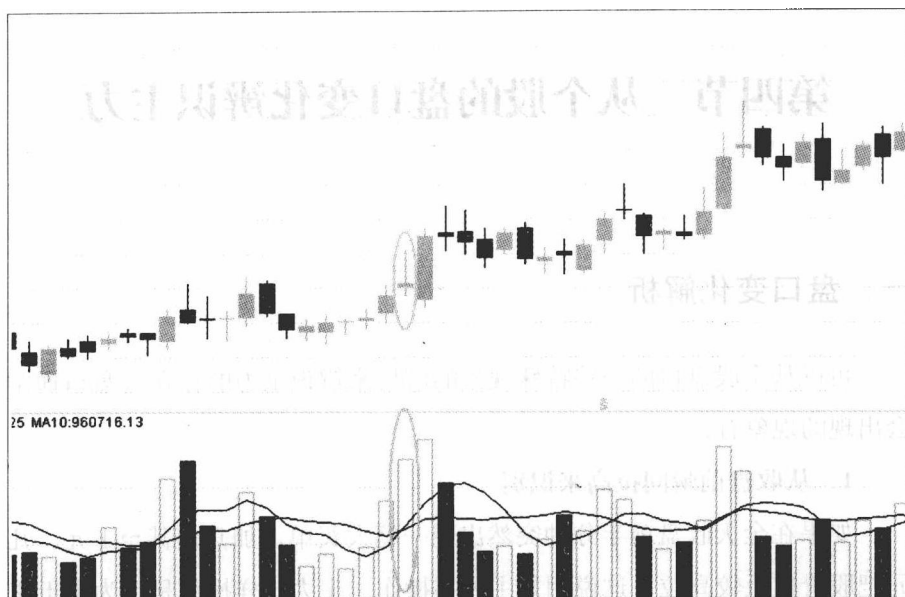


图 1-4 十字星骗线

3. 从做开盘情况来看识别

如果在开盘时出现以下两种情况也是主力在操作。

(1) 瞬间大幅高开。开盘时以涨停价或很大升幅高开，瞬间又回落。主力这样做的目的是为了突破了关键价位，主力不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也有震仓的效果。当然这也是一种吸筹的一种方式或试盘动作，试试上方抛盘是否沉重。

(2) 瞬间大幅低开。开盘时以跌停价或很大跌幅低开。主力这样做的目的可能是为了出货，也可能是为了收出大阳使图形好看，也不排除操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

4. 从盘中瞬间大幅拉高或打压来识别

盘中瞬间以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落；而瞬间大幅打压，以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升，这两者皆为主力所为，其目的

有以下三个方面：

- (1) 试盘动作，试试上方抛盘或下方接盘的力度。
- (2) 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。
- (3) 做出长上影线，起到震仓作用；做出长下影，使图形好看，吸引投资者。

5. 从“钓鱼”线来识别

在个股即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成类似一根“渔竿”及垂钓的“鱼线”图形。此为主力对倒至高位并吸引来跟风盘后突然减低几个价位抛出巨大卖单所致，此时如果接盘不多，出不了多少货，主力可能仍会拉回去，也可能一泻千里，有时出现长时间无买卖现象，这是由于主力全线控盘或多数筹码套牢在上方。

在买盘处放大买单，此往往为主力资金不够雄厚的表现，企图借此吸引散户买入，把价位拉高。

二、主力炒作的踪迹

如果出现以下所列的几种情况，说明个股主力正在炒作。

(1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅震荡。当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

(2) 委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

(3) 近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。如：目前市场上个股平均每笔成交为600股左右，而该股近期每笔成交股数超过了1200股。

(4) 小盘股中，经常出现100手（1手=100股）以上买盘；中盘股中，经常出现300手以上买盘；大盘股中，经常出现500手以上买盘；超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

(5) 在3~5个月内，换手率累计超过200%。近期的换手率高于前一阶段换手率80%以上，且这种换手率呈增加趋势。

(6) 在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

(7) 虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

(8) 股价在低位整理时出现“逐渐放量”；股价在低位盘整时，经常出现小十字线或类似小十字线的K线。

(9) 股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走或出现十字线（图1-5）。

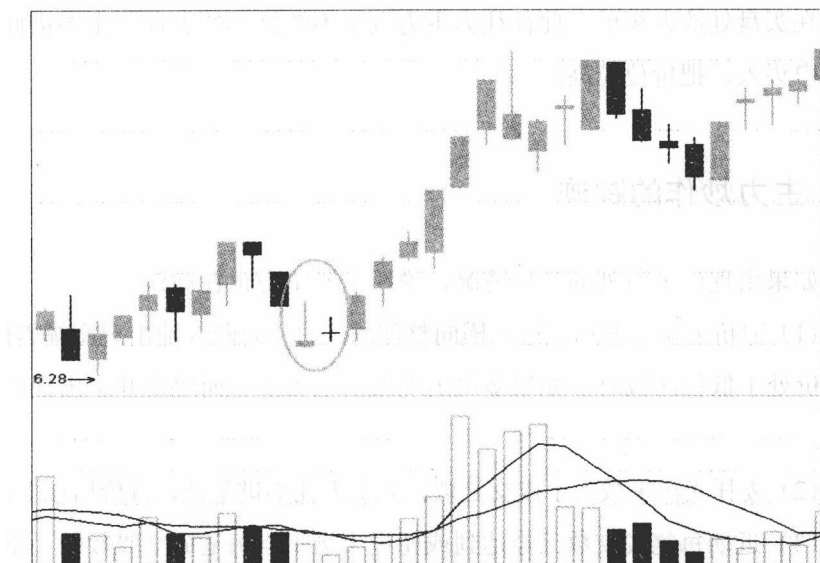


图1-5 尾盘跳水，第二天出现十字线

(10) 在5分钟走势图上经常出现一连串小阳线。

(11) 虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二

天便收出大阳线。

(12) 大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

(13) 在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

(14) 大盘第二次、第三次探底，一个底比一个底低，而该股却一个底比一个底高。

(15) 股价每次回落的幅度明显小于大盘回落的幅度，股价比同类股的价格要坚挺。

(16) 当大盘创新高、出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。

(17) 日K线走势形成缩量上升走势。

跟庄要略

通过对个股盘口的分析，主力的一个个意图就清晰地暴露在散户面前。其实，真正的主力并不是人们通常认为的资金量大、持仓量大的，而是有能力控制一段时间内的股价走势，有意识地进行与目的相反方向的操作：要买入时，不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。

第五节 综合辨识主力技法

一、认清主力介入与题材炒作

对于一个成熟的主力而言，他绝对不会盲目地进驻某只股票，事前必

须经过周密细致地策划准备，其中，最关键的决胜因素是建仓时机的选择。因此，可以从主力对建仓时机的选择来辨识主力。

主力介入首先要考虑国家大的经济形势。当宏观经济运行至低谷而有复苏迹象时是主力介入的最好时机。股市经过了漫长的下跌，风险释放殆尽，更重要的是，此时介入意味着在日后的操控过程中能得到来自基本的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。

其次，主力还要选择合适的个股介入。选中的股票必须有它适于操作的理由，比如股票上方无套牢盘可作为入选的理由，而长期超跌的股票非常易于拉抬，也可作为入选理由。主力选中某只股票、某个价位介入，必然对它进行过全面的调查，对该公司的经营情况有全面的了解，且大多得到了上市公司的默许或配合。同时，该股有无其他主力，是否曾被炒作，上方套牢区在什么位置，有无投资价值等均是介入前要考虑的内容。

最后，还要与各方面关系进行协调，包括对管理层意图的理解。大的机构与上市公司、交易所均有十分密切的关系，各大机构之间也常保持通气。

当主力选定了符合条件的股票之后，就开始炒作了。为确保炒作成功，必须为他炒作的个股挖掘相应的炒作题材，以吸引散户追买。题材的真假无关紧要，该题材是否真能给上市公司带来美好前景也无关紧要，重要的是题材能否得到市场认可，有没有人追捧。一般而言主要有以下几种炒作的题材：经营业绩改善或有望改善，拥有庞大土地资产可望升值，国家产业政策扶持，合资合作或股权转让，增资配股或送股分红，控股或收购。图1-6为界龙实业受“迪斯尼”“土地储备”概念影响的走势。

如果发现某只个股在以上几个方面出现大的炒作：不仅仅是挖掘并夸大他们，而是极力高估该题材对上市公司的作用，作为散户不应盲目受炒作题材的诱惑，而应从该题材的市场反应入手，观察题材的号召力和生命力才能确定主力的方向。

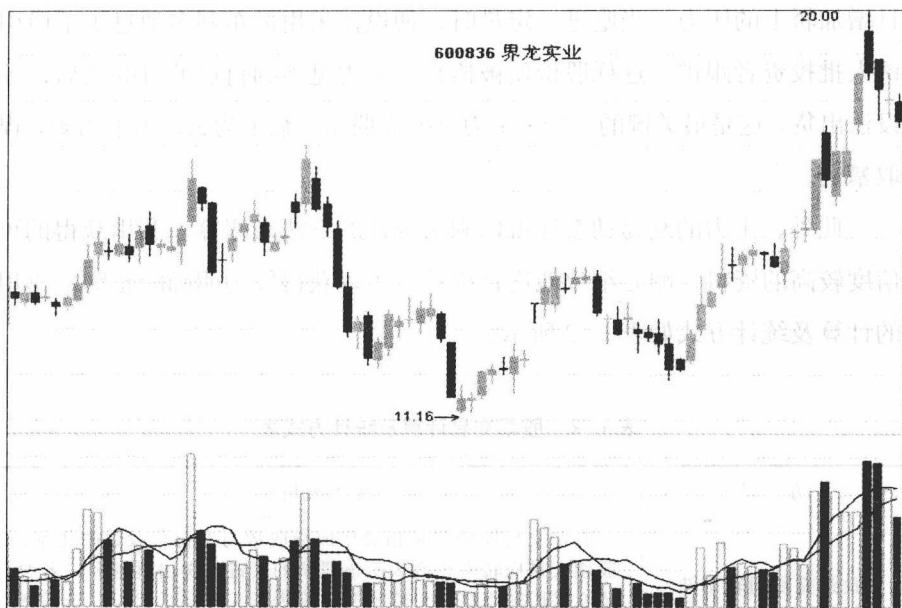


图 1-6 界龙实业

二、谨防主力托市变化

在股市运行过程中，往往出现主力操纵股市的现象，因此，我们可以通过这些被主力“照顾”的股票来识别主力。

主力的投资方式与散户虽然不同，但获取利润的目的并无两样。只是散户只能默默等待，待价而沽，主力则可以凭借雄厚的资金实力积极主动地操纵股市，造成他希望的有利局势。

主力“造市”，无非是先以低价悄悄购进大量股票，然后操纵股市扶摇直上，当有相当多的对手或跟随的股民时，便神不知鬼不觉地将手中股票脱手。主力的操纵使股市猛涨猛跌，往往使得小额投资者深受其害。主力往往这样操纵股票：首先主力会选择某种股票或几种股票悄悄大量吃进，这时主力会小心操作，严防被人发现他们的意图，否则吃不到足够的筹码，而

且增加轿上的压力。当吃进一定量时，便设法采用散布利多消息等手段引诱大批投资者跟进，这样股价便被抬高，主力见达到自己的目的之后，便设法出货，这是最关键的一步。主力常操纵股市，翻手为云，覆手为雨，谋取暴利。

此外，主力的交易动态还可以利用统计的方法来测算。利用获得的可信度较高的资料，耐心细致地逐日统计，可以获得较为明确的轮廓。常用的计算及统计方式如表 1-2 所示。

表 1-2 股票交易计算及统计方式表

方 式	具体解析
股票交易周转率法	股票交易周转率是指股票成交股数与发行总股数的比率，股票交易周转率越高表示该股票的买进与卖出就越多。若股票交易周转率高且价位上升，则表示买方强于卖方；若股票交易周转率低且价位下降，则表明卖方强于买方
平均每笔交易量法	平均每笔交易量即为平均每日成交股数除以成交笔数，若平均每笔交易量较大，则表明有大额进出，若较小，则表示基本是些小额买卖

三、主力控制筹码识别

主力对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。在实战中，常常看到一周涨 30% 以上的黑马，但身边的朋友中很少有人持有这只股票，或者曾经持有却已在前几天的震荡中抛掉了。这种懊悔的心情很多散户都经历过。事实上，这只股票之所以能够一周涨 30%，正是因为散户手中筹码很少，绝大部分筹码握在庄家手中。这样的股票拉升起来获利压力极小，而盘中巨大的成交量大部分是庄家自买自卖造出来的，庄家当然可以随心所欲地控制股价。

筹码锁定程度高是黑马股的主要特征。在盘面上，高手可以看出一只

股票的筹码锁定程度。筹码锁定程度高的股票有如下特征：

(1) 成交量分布极为不规则，平时成交稀少，偶尔放出巨量，而这些巨量均靠庄家对倒而来。

(2) 在大盘急跌时抛盘稀少，价格不跌，但可能突然一笔大抛单将价格打低很多，之后仍然很少抛单。

(3) 股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，在大盘震荡的时候尤其如此。

(4) 买卖盘价位间隔很大，明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守，但其他价位上几乎没有挂盘。

(5) 该股并不太受人关注。

在观察到具备上述特征的股票之后，不必急于买入，应该盯住它，一旦庄家开始放量对倒往上拉，可以立即跟进，必有一段顺风车可搭。

庄股爆发之前常常十分平静，价格波动很小，但价值波动区间日趋收窄，面临突破。而后，主力开始发力上推，则是主动性买盘的介入。这些盘面变化其实是显著的，只要留心观察就不难发现。“山雨欲来风满楼”，经验老到的猎人不能毫无感觉吧！

同时，还应注意制造良好的技术形态是主力的拿手好戏。好的技术形态已被多数投资者了解和接受，因而庄家用制造突破的方式吸引散户追高往往十分有效。可以这样说，所有实力主力都在努力维持庄股的有利技术形态，有计划地控制每日收盘价，以调整 K 线图和各種技术指标。

投资者普遍关注的技术形态包含以下三个方面：第一，K 线图的形态及相应的传统的 K 线分析理论；第二，均线系统及相应的均线分析理论；第三，各种技术指标，其中大众最熟悉的是 KDJ、RSI 和 MACD 等技术指标。

跟庄要略

随着形势的变化以及坐庄的不同阶段，主力的操作手法也是在不断

变化的。因此，从综合的层面来识别主力就显得尤为重要了。散户只有通过仔细分析，才能发现主力，并且紧随主力顺势而为，争取主动，进退自如。

第六节 不同类型主力的辨别

不同类型资金持有者的心态是不一样的，而不同的心态会影响到各自的投资策略，对市场会有不同的影响。因此，辨识不同类型的主力是极为重要的。

一、根据时间来分类识别主力

1. 短线主力

重势不重价，也不强求持仓量是短线主力的特点。短线主力又大致可分为两种：一种是抄反弹的。在大盘接近低点时买进，然后快速拉高，待散户也开始抢反弹时迅速出局；另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升并快速离场。

短线主力是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影，就是在反弹中、盘局中，甚至是盘跌中，仍然可以见到他们在股海大显身手的足迹。

2. 中线主力

中线主力看中的往往是某只股票的题材，经常会对板块进行炒作。中线主力往往是在底部进行一段时间的建仓，持仓量并不是很大，然后借助

大盘或利好拉高，通过板块联动效应以节省成本，然后在较短的时间内迅速出局。中线主力所依赖的因素都是其本身能力以外的，所以风险较大，操作起来较谨慎。

中线主力运作的周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码约 50%，建仓时间约一两个月（图 1-7），个股上涨的幅度则要视大盘的情况而定。

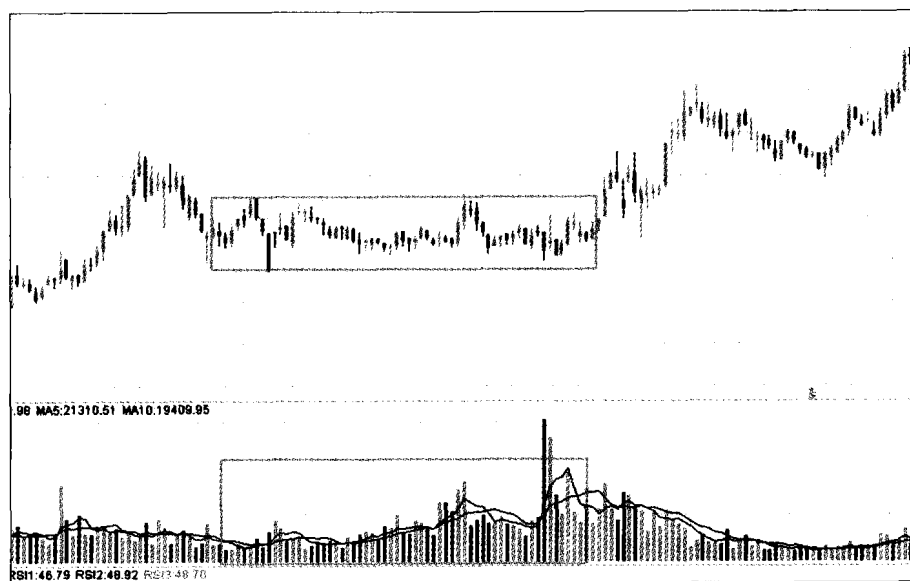


图 1-7 中线主力建仓

3. 长线主力

长线主力往往看重的是股票的业绩，是以投资者的心态入市的。由于长线主力资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”一般都是从长庄股票中产生。

持仓量大是长线主力的一个最重要的特点，由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求主力必须有一定的持仓量。股价从底部算起，有

时涨了一倍，可主力还在吃货。出货的过程同样漫长，到后期时会不计价格地抛，这些大家都应注意。

还有一种提法叫“长庄”，即一个庄家在某个股票中总是不出来，震荡打差价。

二、根据主力的操作特点识别主力

1. 狂妄自大型主力

这一类型的主力总是自以为有实力，认为大资金可以决定一切，不管大市的牛熊，一路拉抬，做死多头，结果一路吃了一肚子货。等到了高位时，想吐却无人接盘。虽然高度控盘，账面利润却无法兑现，股价的K线图像死螃蟹一样，在高位无量横向爬行，股性已死。

2. 损公肥私型主力

这类主力机构坐庄的钱是集体的，而老鼠仓却是自己的。输了是集体的钱，赚了是自己的钱，无论集体资金亏了多少都无所谓，只要老鼠仓能赚满就行。这也是这些机构愿意坐庄的原因，明知要亏，也要做！

3. 呆头呆脑型主力

这一类主力研判大市的水平极为低劣，目前场内的很多被套机构都属于这一类，他们都是在牛市尾声时进的庄，进去就被套，越自救仓位越重，结果越陷越深，无力自拔。

4. 坑蒙拐骗型主力

这一类型的主力采取高比例扩张信用的手法，大量融资。借来钱买股票，之后用股票做抵押借钱，结果泡沫越搞越大，一旦资金链断裂，就有暴仓的危险。

5. 资本运作型主力

这一类型的主力最为狡猾，对一些低价的垃圾股进行资产重组，同时在二级市场坐庄谋利。由于其控制了上市公司，因此，制造题材极为顺手。

主力在高位出完货以后，还不肯罢休。还要再来个增发，再圈一大笔钱，通过关联交易彻底掏空上市公司，然后转让股权拍屁股走人。

6. 自我炒作型主力

这一类型的主力往往自己炒自己公司的股票，没钱就找股民配股，炒高了就自己发利好配合，即可以在二级市场谋利，又可以图名，为自己的企业做活广告。

7. 自然退化型主力

这一类型的主力过去都是有一定实力的，但是，做来做去，由长庄变短庄，由控盘庄变成散大户庄，最后被市场淘汰。现在的很多大基金就是如此，持股越来越分散，还美其名曰“投资组合分散风险”。结果，连年亏损，持有人的赎回压力使其规模慢慢萎缩，最后早晚清盘。

三、根据主力的持仓量识别主力

1. 强庄主力

强庄主力前提是持仓量大，持仓量越大，主力拉高的成本就越低。所谓的强庄并不是一定就比别的主力强，而是某一段时间走势较强或是该股预期升幅巨大。

2. 弱庄主力

一般是资金实力较弱的主力。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来抬高股价。由于主力持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

四、根据主力的走势与大盘走势的符合度识别主力

1. 顺势主力

所谓顺势主力是指股价走势与大盘是一致的，这是高水平的主力。

2. 逆势主力

逆市主力是其持有的个股走势与大盘完全没有共性，即人们常说的“庄股”。逆市主力由于做盘难度大，失败的较多。当然，有些主力在建仓时逆势，在出货时顺势，那也是高水平的。

3. 被套主力

对于不同的被套情况，被套主力又可以分为两种：一种是股价低于主力的建仓成本且主力已没有操纵股价的能力，这比散户被套惨得多，割肉的话，苦于没有接盘。另一类被套主力是由于手法不对或所炒个股明显超出合理价值，导致没有跟风盘，虽然股价高于成本，却无法兑现。这类主力由于具备控盘能力，通过制造题材以及借助大盘，总会有出来的可能。大家看到的跳水股往往就属于这一类。

跟庄要略

在分析主力的行动之前，应先了解主力的类型，不同类型的主力，操盘手法是不同的。散户可以根据不同主力具有的特点将不同的主力进行归类，从而找出素质优良的主力。不同类型的主力其操作水平差距也较大，对于主力操作水平低的股票还是不参与为妙。

第二章

跟庄准备：

主力建仓需盯紧

我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在
别人恐惧时贪婪！

——沃伦·巴菲特

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 主力建仓的基本手法和运作方式

一、主力建仓的基本手法

主力建仓的基本手法主要有一下几种：

1. 隐蔽吸货建仓法

这类股票一般都是当前阶段的冷门股，在相对于过去较低的价格上进行箱形盘整，与大盘的趋势一致，成交量很小。因此在建仓阶段，尽量不能让人察觉有大资金介入，在操作上不能大手笔地明火执杖地买入，而必须将大资金拆小。这对于资金量大的机构主力来说，相对建仓时间会较长，因而也必须要有足够的耐心和耐力，因为在底部吸的筹码越多，其建仓的成本越低。通常在低位盘整时间越长，则未来涨幅越大。对这类股票投资人只要注意就可以了，不必介入其中和主力比耐心。

2. 打压建仓法

一般而言，一只股票在主力出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓还是新主力入场，都会在见大底以前开始收集筹码，以便打个提前量，然后用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低、人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户们忍不住纷纷割肉，然后低价收集更多的筹码。底部历时越长，主力收集到的筹码就越多。

运用这种建仓手法时，一般要求主力有较雄厚的资金，同时保密工作也要做得好，否则打压时被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样可以事半功倍。打压建仓法如图 2-1 所示。

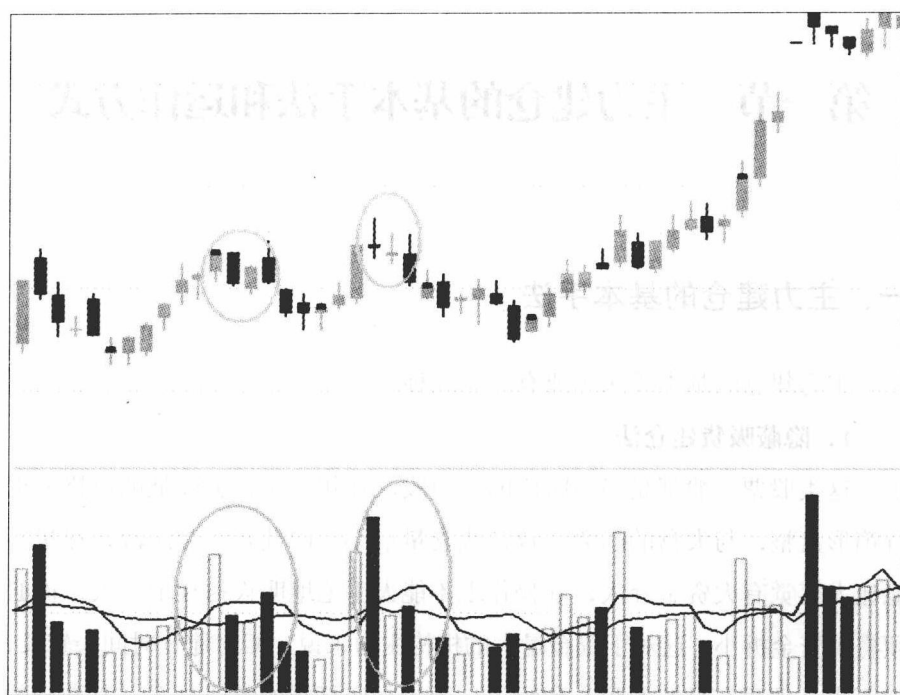


图 2-1 打压建仓

3. 震荡建仓法

由于底部的低点较难判断，同时大资金不可能全在最低点吸到筹码，因此大资金在进入底部区域后即开始分批建仓，越低越买。由于建仓过程中难以避免不将股价抬高，但此时或是筹码尚未吸够，或是拉高时机没到，因此必须以少量筹码再次将股价打低，甚至打出恐慌盘、斩仓盘、止蚀盘。等到散户心灰意冷的时候，便是大量吸筹完毕发动进攻的时候。采用这种手法进行建仓时，往往是主力兵力众多、阵容强大，要想悄无声息地进驻某只股票，非一日一时之功，正所谓“头部一日，谷底百日”，往往需要在低位反复震荡。此种震荡式建仓方式及解析见表 2-1。

表 2-1 震荡建仓手法一览表

方式	具体解析
横盘型	指主力在某一价位上横刀立马，把抛单照单全收。此时主力只让这匹马“埋头吃草”，不让其“抬头看路”。股价稍稍冒头，主力便一棍打下，若有压价抛售的，主力趁机大捡便宜货
	此时的股票，不仅抗跌，而且抗涨，别人举行“涨停大合唱”，它闷声不响；别人争先恐后“跌停”减肥，它纹丝不动
	此时的马儿，确实全身皆“黑”，一般人是难以发觉的，但仔细观察，也可发现蛛丝马迹 K 线图上阴阳相间，甚至多次出现十字星
	狡猾的狐狸总会留下一些痕迹，成交量即为庄家掩饰不住的尾巴
	一般来说，主力吸货时的成交量都比较均匀，或呈典型的涨时放量，跌时量缩的态势
	根据成交量，可以判断主力何时进驻，兵力如何，进而可大致推测出主力可能拉升的幅度
箱体型	低位震荡吸货的个股，股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上蹿下跳
	主力此时左右开弓，既当买家又当卖家，价格跌下来则吸，价格涨上去则用大单打下来
	在分时图上多为急跌后缓慢爬升，升时量逐渐放大
	主力用“大棒加胡萝卜”的两手政策，时而对有货者用小阳线之类的小恩小惠诱使其抛售，时而用高开低走的阴线之类的大棒逼使其吐出筹码
低位加码型	主力把价位推高一个台阶后，若大盘走弱，庄家无法抵挡蜂拥的抛盘，只好且战且退
	待空方力量消化殆尽时，主力再调集重兵，做好打歼灭战的准备
	此类个股往往具有未来大黑马的潜质
	从外面看，此股风平浪静，哪知里边已埋伏有庄家的百万雄兵，吸货如同酿酒，酿的时间越长，其味越香醇

从表 2-1 中的几种主力震荡建仓的手法来看，散户平时可多关注一些“市场弃儿”，特别是那些一年半载无人理睬的个股：黑马都是全身皆黑的，黑鼻子黑眼睛黑皮肤，再躲在黑角落，乍一看还以为是病猫。别天天盯着涨幅榜前十名，那是别人的老婆，看也白看。长期横盘之后出现的第一根

长阳，此时往往是主力吹响冲锋陷阵的号角，也是我们向主力抢钱的大好时机，表示主力正在探头探脑，散户此时宜准备一个“铁钩”，把自己的小舢板牢牢钩住主力的“航空母舰”。

4. 反弹式建仓法

反弹式建仓法是指主力利用人们“高抛低吸”“见反弹出货”“见反弹减仓”的心理，而大口吃进筹码的一种建仓手法。这种建仓手法是主力为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。

当股价跌到低位以后，主力虽然已经吃到一定的筹码，但还远远没有达到自己的目标。主力于是每过一段时间就制造一波反弹，以便引发更多抛盘，随后又将股价打回原形。经过几次反复以后，使散户们慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定势。此时，当再一次反弹时，大家纷纷抛售股票，股价却再也不回落了。而是直线拉升，抛掉的人只有后悔，或者在更高位追回来。

主力在采用这种方法建仓时，一般会在K线图上留下双重底、复合头肩底等形态（图2-2）。

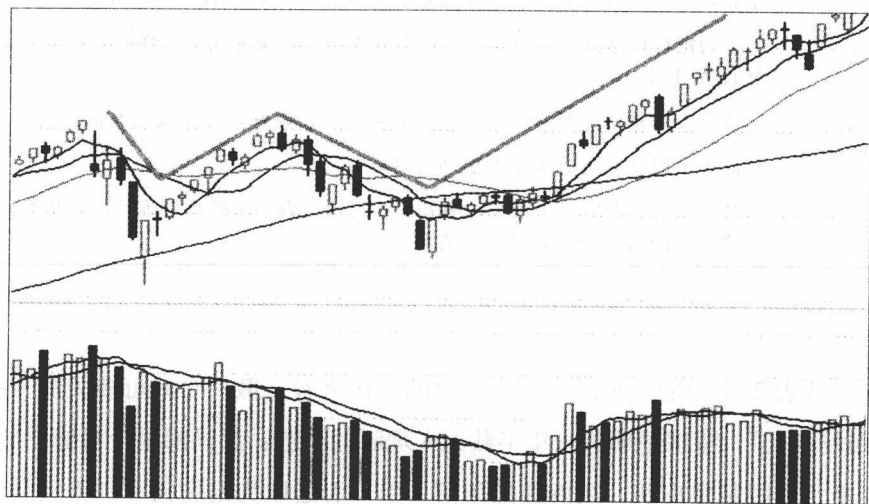


图 2-2 双重底

5. 拉高吸货建仓法

当突发性重大利好公布或者是股价已极度超值之时，某股票尚无主力入驻、散户正在犹豫之时，大集团资金往往先下手为强，在当日大量买入低位筹码，即使拉涨停板也在所不惜。这样，往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。

6. 推土机建仓法

从K线图上来看，这种建仓方式就是一根阴线后，拉一根阳线，然后再拉2~3根阴线，再拉2~3根阳线，走势阴阳交错，但股价慢慢推高。

这种建仓方法的特点是建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出主力究竟是在建仓还是在拉高出货，而主力就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。这种建仓方法典型的运用是中国医药。如图2-3所示，股价在14~15元之间，经过几次上涨后，出现大阴线下跌，推土机般“推土”几次，主力完成建仓。

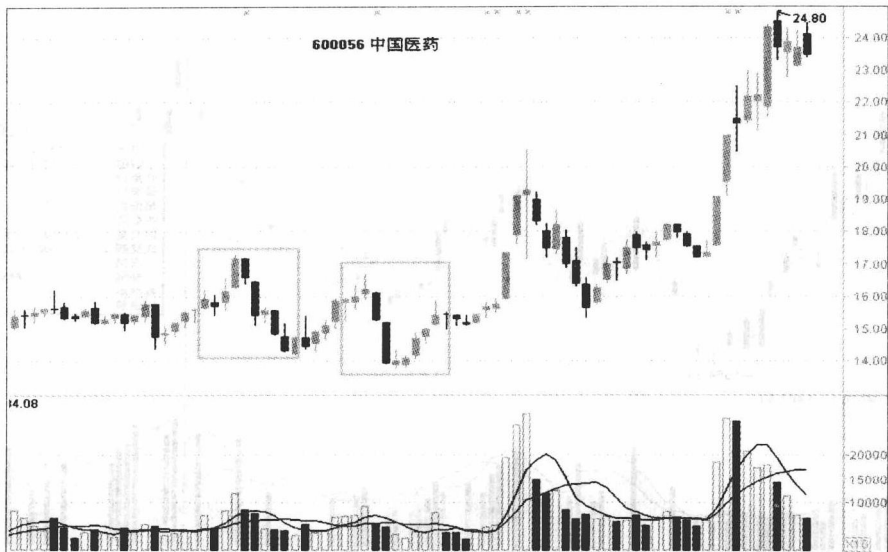


图 2-3 推土机建仓法

7. 假破底建仓法

假破底建仓法是指庄家在底部进行了较长时间的平台式建仓后,仍然没有收集到足够筹码,于是庄家便不惜成本,进行疯狂打压,击穿底部平台并一再创出新低,引发市场恐慌性的抛盘,而庄家则乘机吸纳,然后又一波拉高,造成一个反弹的假象,诱骗出大量筹码。

8. 急风暴雨建仓法

急风暴雨建仓法是指主力不计成本,快速吃进筹码的一种建仓的方法。一般而言,主要是在受到大盘利好的刺激或潜在重大利好公布,大盘即将反转时,主力采用这种方法建仓。如2008年10月28日,大市下跌一年之后见新低,沪市大幅开始反弹。其后几天,天天放量上涨。跌怕了的散户,因为有“逢反弹出货”“高抛低吸”的惯性思维而纷纷抛售,主力却蜂拥而入,疯狂抢吃筹码,经过2008年11月和12月整理之后,大盘一度冲高到2009年2月2400点。许多主力大胜而归,散户股民却少有赚到钱的(图2-4)。

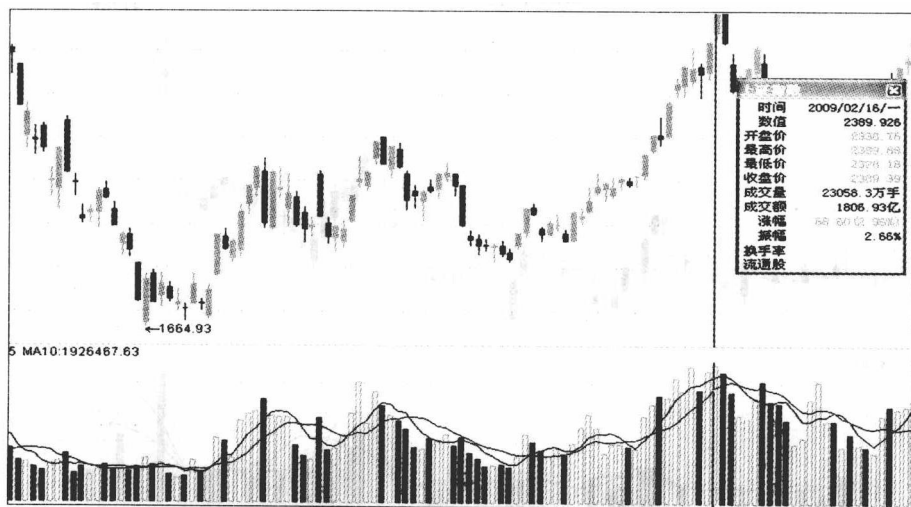


图2-4 急风暴雨建仓法

9. 利用利空消息建仓

每当大盘出现重大的利空时，常会有一类股票走势明显强于大盘，并且表现出成交量在不断地放大。对主力而言，突然出现的利空常会使其加紧建仓的步伐，而且在特大利空时，散户极易将手中的获利股票抛出。而机构主力在考虑某个项目时，他们常会以较大的资金等待大的利空到来。当他们看中某个股票而其目前的价位较高时，是不敢轻易地建仓的。而一旦重大利空出现时，散户自然会抛出股票，这类股票的获得是极其珍贵的，也是将来坐庄时的底仓。

10. 连拉涨停建仓法

该方法专门针对冷门股票的一种方法。主力不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉高，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使股民形成“死股”的概念，大盘涨，它不涨；大盘跌，它跟着跌，被套的人很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，主力就轻而易举地收集到大量的筹码。例如：1999年6月7日，深石化突然涨停，随后二天也放量涨停，许多散户逢高出货，庄家全部接下。到6月28日，短短15个交易日，股价翻了一倍以上，让提早抛售者后悔莫及。

11. 逆势建仓法

逆势建仓法是指主力在建仓时不是顺势而为，而是反向操作，逆势而上。他们认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，参与者也就会比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就不愁没有派发机会。逆势建仓法一般有两种：

(1) 逆大市法。当大盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，主力却选好个股，逆势建仓。2009年8月大盘在上涨幅度很大情况，开始下跌调整，这时由于H1N1流感疫情开始爆发，主力开始借此大盘利空建仓，之后走出了独立的医药股行情。医药股指数如图2-5所示。

(2) 乘个股有利空，出现大幅跳水时，庄家逆势建仓。



图 2-5 医药股指数

二、主力完成建仓后的操作手法

一般主力建仓完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时拉升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的检验。下面我们来看看主力建仓完成后的操作手法。

1. 试盘的手法

为了达到观察多空双方力量的悬殊程度，并探明市场中的持仓情况，主力在完成建仓后，首先要进行试盘。一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，剩余的55%~50%筹码在市场中。因此，在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其他的主力介入，通常如果“非盘”集中了10%~15%以上，就会给主力造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十

分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约造成的。

主力试盘的一般方法是用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。首先，推动股价上扬，观察反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，有这样两种结果：第一种，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；第二种，如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。通常，主力也会有一定的价位突然回落。主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。

主力又一次在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他主力吃货。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，“非盘”再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。比如：某大户的持股成本在15元左右(与主力的成本相近)，共20万股。主力在16元左右开始试盘，连续几日从16元多次下触15元。有一天突然破位下行到14.8元，此时大户减磅5万股，紧接着又猛地拉起到15.80元，大户认为应该拿回筹码，于是买回2万股。大户还未来得及高兴，股价又跌到15元。大户感到抛压太大，又减磅4万股，至此，大户持仓是 $20-5+2-4=13$ 万股的筹码，而且平均成本比过去高多了。

主力通过试盘就可以探明市场中的持仓情况。主力的试盘主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊。其最大“同盟者”是长期套牢该股票的投资者，而“敌人”是那些持股心态不好的投资者。但是谁也无法与主力长期共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种上上下下的折磨而出局。

2. 洗盘的手法

主力试盘之后会根据情况，决定是否进行洗盘。若在试盘的时候发现其中有相当多的坐轿者、短线客，这时，拉升前的洗盘就变得非常重要了。因为经过洗盘可以抬高其他投资者的平均持股成本，让持股信心不坚定者、

短线客出局。既然洗盘是为了吓出信心不足、短线客的筹码，主力必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至以凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，在惊恐中抛出手中持股。常用的洗盘手法如表 2-2 所示。

表 2-2 洗盘手法一览表

方式	具体解析
打压洗盘	先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太长
边拉边洗	在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出
大幅回落	一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码
上下震荡	此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏

当洗盘已经持续了一段时间，且整体看成交量已萎缩到一个较低的水平，再也没有太多的抛盘了，若出现这种走势图，股价的大幅上升即将出现。

三、拉升的手法

主力进行洗盘的目的是为接下来的拉升做准备，因为通过拉升可以使股价快速脱离成本区。主力经过试盘、洗盘等多种手法观察盘面多次后，基本已经知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的之后，也就明白了有多少力量会和自己进行财富争夺。快速拉升是主力进行拉升的一种手法。主力每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这个过程当中，主力的主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗，并解除上涨时获利盘的压力。

股票高涨幅、封涨停都是拉升的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区。拉升时，或是放量拉升，或是缩量拉升。放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。这是绝对控盘的牛股，涨起来往往令人咋舌。

跟庄要略

虽然主力很狡猾，会采用各种手段来蒙蔽散户的眼睛，深恐散户发现他正在建仓，但是百变不离其宗，其基本的建仓手法和运作方式还是一样的。这就要求散户要熟练掌握各种建仓的基本手法和运作方式。

第二节 主力建仓的盘口特征

无论主力还是普通投资者，买卖股票的操作都会表现在分时走势图中，所以盘口是投资者务必要关注的信息窗口。盘口的现象所显示的盘口信息是研判主力控盘程度的重要渠道。通过观察盘中特征，可以了解庄家的一举一动。读者只要能够读懂盘口的信息语言，那么在股票市场上生存下去，就不是那么困难的事了。主力建仓完成与否，有时甚至仅通过盘口信息即可判断。庄家的不同控盘情况都会在盘口上有所反应。图2-6即为盘口图。

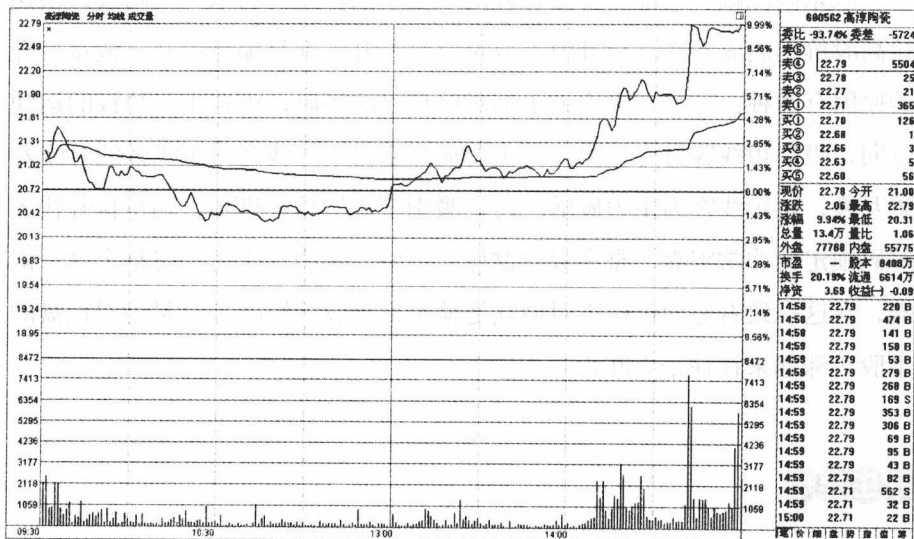


图 2-6 股票分时走势图——盘口图

1. 在盘而出现大单

在盘面上出现大笔卖单似乎有悖于庄家吸货的进行，但正是这些卖单的出现，使得投资者错误地认为有大机构在出货，而将手中的持股打低几个价位沽售，这样庄家就可以从容进行收集。其实，这些信息说明庄家还在建仓。

(1) 在卖一处挂上大单（500 手以上），而在买一处挂上相对较小的买单，在卖二、卖三、卖四、卖五都挂上大单，显示该股票抛压很重，以此恐吓投资者抛出手中的筹码，达到庄家建仓的目的。例如，某只股票，主力在卖一处挂上 3000 手 8.03 元的卖单，而在买一处挂上 100 手 8.01 元的买单。一旦盘口上出现 8.02 元的卖单，主力就马上吃掉，并依次不断地向上撤单。盘面上出现这种情况，是主力吃货建仓的明显特征。

(2) 一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨，这笔挂单

通常是几百手甚至是几千手，这是故意出现在盘面上的，但一般不会挂太久，否则极有可能被其他主力抢去。

(3) 在卖二和卖三处挂上大单，卖一则挂很小的卖单，并且下面挂的买单都很小，然后慢慢地把卖一吃掉，随后依次上撤卖单。例如，某只股票，在卖二处挂上2000手10.10元卖单，在卖三处挂上5000手10.11元卖单，而在卖一处只挂上200手10.09元的卖单。等卖一处的200手被吃掉后，撤掉原卖二处的2000手卖单，改挂卖一处100手10.10元的卖单，再在卖二处改挂大单。散户们看见这种情况后，会误认为主力在抛货，因此就会急忙抛出自己手中的筹码。散户抛出的筹码，主力会一一吃掉。

(4) 下跌过程中的买盘出现大单。如果某只股票在下跌过程中，盘口上的买一、买二、买三处出现大的买单的话，这是主力建仓护盘的特征。但要注意，出现这种情况，股价不一定能马上企稳。因为在股价下跌过程中，光靠主力护盘是护不住的，一般股价还会有下跌空间。如果遇到这种情况，应该密切留意。一旦市场转强的话，这种股票会有很不错的表现。

(5) 股价经过一段下跌后，盘口上出现大单。比如某支股票经历了一段长时期的下跌过程后，股价企稳，盘口上卖单处出现很大的卖单，而下面的买单很小。不久后，上面的大卖单被一口吃掉，盘口上出现很大的买单。出现这种盘口迹象，就是主力建仓吃货的特征。

总而言之，主力总会在卖盘处（特别是卖三处）挂一些相对大一点的单，让短线客看不到价位升上去的希望，然后主力的买盘会不断地将卖二，卖一的抛单卷走。如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

但是由于主力的性情不同，盘面有会出现不同的情形：

主力非常有耐心的，会导致股价走平台；主力性情急躁的，就会出现拉高扫盘的吸筹方法，但扫完卖盘后，会择机再将股价“打回”原形或更

低的位置，即使有一些浮动亏损也在所不惜。

2. 股价处于低位时，盘口出现对倒单

在建仓过程中，主力会采用对倒单来打压股价，以便在低位买到更多的筹码。在K线图上，会出现小阴线和小阳线，并且K线会沿10日均线不断上扬，这是主力采用拉高建仓的运作方式建仓表现出来的盘面特征。此外，盘面上还会出现大的成交量，并且股价会出现连续下跌的小阴线。盘面上出现成交量放大，是因为庄家采用对倒手法，制造成交量放大的假象。从盘口看，股票下跌时的每笔成交量，明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。另外，在低位时，庄家会不断地运用夹板式的手法，即上下都挂上大的买卖单，中间相差几分钱，同时盘面不断出现小买单吃货。其目的是让股民觉得该股票抛压沉重，上涨乏力，从而抛出手中的股票，这些都是主力建仓的一些盘面特征。

3. 下跌时没有大承接盘

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升做准备。

4. 尾盘下砸股价

如图2-7所示，庄家在尾盘，突然出现一笔大卖单或几笔卖单，使股价被砸到低位。在分时图上，股价通常在急跌三四个点之后在低位横盘震荡，集中了主要的成交量，主力这样做的目的，是让散户来不及做出反应，就迅速把股价打压下去，使日K线形成光脚大阴线、十字星或阴线等较难看的图形，使其他持股者产生恐惧心理。持股者看见盘面上出现这种情况后，会认为股价很可能在次日出现大跌，于是在次日抛出持股，主力则会在次日买进，“成全”持股者的这种想法。通常，在次日开盘后，主力会先打压股价，使其呈现出下跌的态势。这个时候，其他持股者就会纷纷抛出

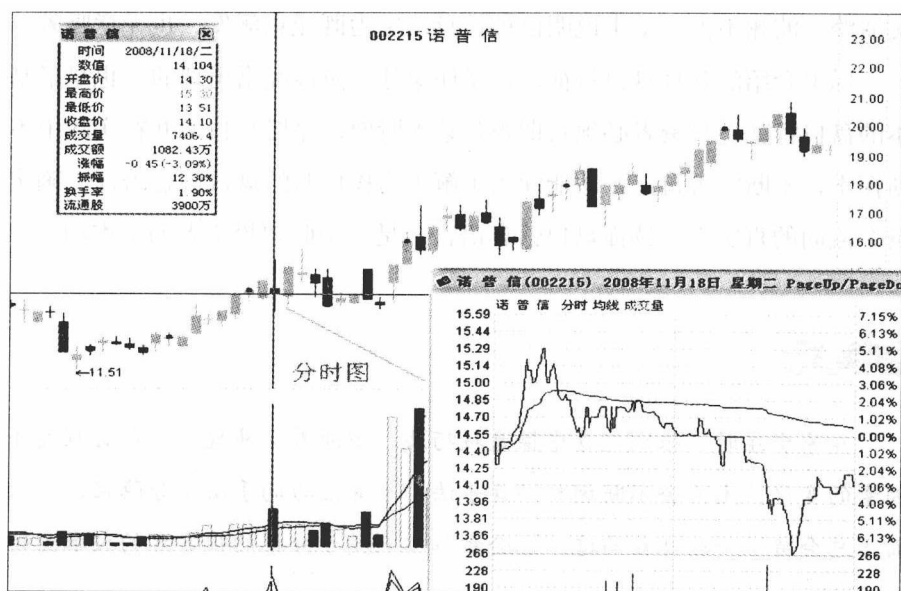


图 2-7 尾盘砸盘建仓

自己的筹码，主力则一一吃进。这种情况如果出现在周末，效果会更好。在周末，主力可以利用媒体宣传的形式，摧毁持股者的持股信心，这样主力就可以更轻松达到建仓的目的。

5. 即时走势的自然流畅程度

主力机构介入程序不高的股票，上涨时显得十分沉重，市场抛压较大。主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示，多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

6. 大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一支没有控盘的股票，大阳线过后，第2天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成

交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

以上介绍的几种盘口特征，都是庄家建仓阶段经常出现的，也是最基本的盘口特征。投资者必须长期跟踪某支股票，紧盯盘口，并在实践中不断探索，不断完善自己，才能深入了解主力操作时的盘口信息语言，确定资金流向的真实性。读懂盘口信息语言，是一个股票投资者的基本功。

跟庄要略

庄家坐庄时，很讲究盘中操盘技巧法。但随着交易规则、监督程度等因素的变化，主力会不断调整操盘手法。尽管主力的手法十分隐秘，但盘面上总会留下一些蛛丝马迹，总会被细心而精于分析的投资者的火眼金睛所识破。

第三节 主力的建仓成本

主力的建仓成本是指主力为炒作某一只股票而消耗的费用。如同其他生意，主力需从“销售收入”中减去成本，才能获取利润。

1. 主力成本的分类

主力的操盘成本主要包括进货成本、利息成本、拉升成本、交易成本等。主力的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致地去分析、判断，最多只能算一个近似值。

(1) 进货成本。主力资金大量进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部

分是主力的进货成本。

(2) 利息成本，也叫融资成本。除了少数自有资金充足的机构外，大多数主力的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息较高，有的还要从坐庄赢利中按比例分成。因此，坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高。有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙，或者被迫斩仓出局。

(3) 拉升成本。大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。另外，主力还要准备护盘资金，以备在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘。

(4) 交易成本。尽管主力可享受高额佣金返还，但主力的印花税还是免不了的，这笔费用不得不计入持仓成本之中。

2. 计算主力建仓成本的方法

主力的真实持仓成本，外人一般很难准确了解到。不过可以通过一些统计方法，对主力在某一阶段的市场平均成本做大致评估，并利用这个评估结果，对短期调整的支撑位或者反弹的阻力位加以判断。

主力的成本，可通过以下方法来测算：

(1) 平均价测算主力成本法。主力若通过长期低位横盘来收集筹码，则底部区间最高价和最低价的平均值就是主力筹码的大致成本价格，此外圆形底、潜伏底等也可以用此方法测算持仓成本。主力若是通过拉高吸筹的，成本价格会更高一些。

(2) 统计换手率测算主力成本法。对于老股，在出现明显的大底部区域放量时，可作为主力建仓的成本区，具体计算办法是计算每日的换手率，直到统计至换手率达到100%为止，以此时的市场平均价，作为主力持仓成本区。对于新股，很多主力选择在上市首日就大量介入，一般可将上市首日的均价或上市第一周的均价作为主力的成本区。

(3) 根据最低价测算主力成本法。在最低价位之上的成交密集区的平均价就是主力建仓的大致成本，通常其幅度大约高于最低价的15%~30%。

(4) 根据股价测算主力成本法。以最低价为基准，低价股在最低价以上0.5~1.5元之间，中价股在最低价以上1.5~3.0元之间，高价股在最低价以上3.0~6.0元之间。

(5) 用SSL指标测算主力成本法。SSL指标是显示股价的成交密集区和支撑位、压力位，成交密集区内平均价位附近对应的巨大成交量的价位就是主力的建仓成本。

(6) 利用下面这个公式也可以测算主力成本。

主力持仓成本 = (最低价 + 最高价 + 最平常的中间周的收市价) ÷ 3

式中，最平常的中间周收市价多指在调整期间，股价波动范围（小区间）的周收盘价，可由投资者自己选择。

作为主力，其控盘的个股升幅最少应在50%以上，大多数为100%。一般而言，一只股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为100%，则主力的正常利润是40%。

(7) 测算新老股主力成本法。

① 强势新股的主力成本测算。新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到100%以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近主力的成本。

② 上市当日换手率超过60%的新股的主力成本测算。上市当日换手率超过60%的新股，主力的成本线在上市首日开盘价与收盘价之平均值附近。这是因为，新股上市当日，一级市场申购专业户大量抛售套现，此时正是收集筹码的最佳时机，看好该股的主力常进场大肆吸货。因此，一旦上市首日换手率超过60%，当天的平均价必然是主力进货的成本价。尤其是在弱势时，一些中大盘股或行业属性一般股不被散户看好，上市低开低走，主力正好趁机大量吸货。一旦主力收集过程完成，日后的拉抬幅度往往是首日收盘价与开盘价平均值的2~3倍，甚至4~5倍。散户只要在此区域进货，又能捂住3个月乃至半年以上，常有惊人的获利。

③上市首日换手率不足 50%次新股的主力成本测算。上市首日换手率不足 50%的次新股，主力成本一般在 60 日均线与 120 日均线之间。大多数主力收集筹码不可能集中于一日，若上市首日未能拿足筹码，主力仍需一定的时间吸货。对大多数刚上市新股，主力如果立即拉高吸货，往往成本较高。因此，大多数主力一般收集筹码需要 2~4 个月甚至更长时间。收集完毕之后，在大市适度活跃时择机拉抬，发动一波行情。因此，60 日均线与 120 日均线之间的价位往往是主力成本区域，散户在这个区域择机介入，取胜的把握较大。

④冷门老股的主力成本测算。冷门老股的主力成本在底部反复拉抬、箱形震荡最高价与最低价之均值处。一些股票因利空调整得十分充分，股价已跌深跌透，无人关照，此时有心主力正好赶来收集“破烂”，然后施展手法“变金子”。但要想哄出散户手中廉价筹码并非易事。唯一办法是反复拉抬、打压。这时股价 K 线图及成交量特点是：K 线小阴小阳或连绵阴线伴随萎缩成交量之后，突然来一两根大阳线同时伴随成交量的放大。然后，又是萎缩成交量和连绵阴线或小阴小阳，如此反复几次，股价箱形震荡，成交量间隔性放大。主力的成本就在箱顶与箱底之中位附近。散户在箱底或箱子中位进货埋伏，一旦主力筹码收集完毕发力上攻，升幅甚为可观。

⑤慢牛股主力成本测算。慢牛股主力成本通常在 10 日均线与 30 日均线之间的黄金通道内。有些朝阳行业潜力股，主力机构因看好该股基本而在里面长期驻守，耐心运作，只要该股基本面不发生重大变化，庄家就不会出局。其走势特点是股价依托 10 日均线、30 日均线震荡上行，缓慢盘升。主力手法不紧不慢、不温不火，股价偏离 5 日均线过远则回调，技术整理几天，一碰到 30 日支撑线就上行，然后再次触及 5 日线又回调，成交量既不放得过大，也不萎缩太小，始终保持一个比较适中的水平。这种慢牛股的主力成本区域就在 10 日均线与 30 日均线之间。散户在此区域进货，赚钱的概率极大。

第四节 主力建仓结束的标志

股价涨不涨，关键看庄家炒不炒。庄家什么时候最有炒作激情？庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄炒股，如果能够准确判断主力的建仓进展情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时跟进，那么必然会获得可观的利润。要做到这一点，就必须知道主力什么时候完成建仓任务。一般而言，在主力建仓接近尾声的时候，股价一般会出现以下几个特征：

1. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停

对于新股来讲，上市后，如果有主力看中了它，那么主力就会进行吸货，收集筹码。主力经过一段时间的吸筹后，如果用很少的资金就能够轻松地把股价拉出涨停来，就说明主力筹码收集工作已经进入尾声，大部分筹码已经被主力锁定了。这个时候，主力具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面（图2-8）。

2. 走势呈现震荡并且成交量萎缩的股票

K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。在主力建仓收集筹码的后期，主力会用少量的筹码在K线图上做出一些技术性骗局，其目的是为了洗掉盘中的短线获利盘，同时消磨散户的持股耐心。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。在当日分时走势图上，更是表现出大幅震荡的态势，使得投资者有一种莫名其妙、飘忽不定和坐电梯的感觉。成交量极度萎缩，在分时走势图上画出横线或竖线，形成矩形形态，上档抛压极轻，而下档支撑盘却很有力，显得浮动筹码非常少。在这种情况下，可以判断主力已吸纳到足够多的目标仓位，以后就要进入爆发性的拉升行情了。

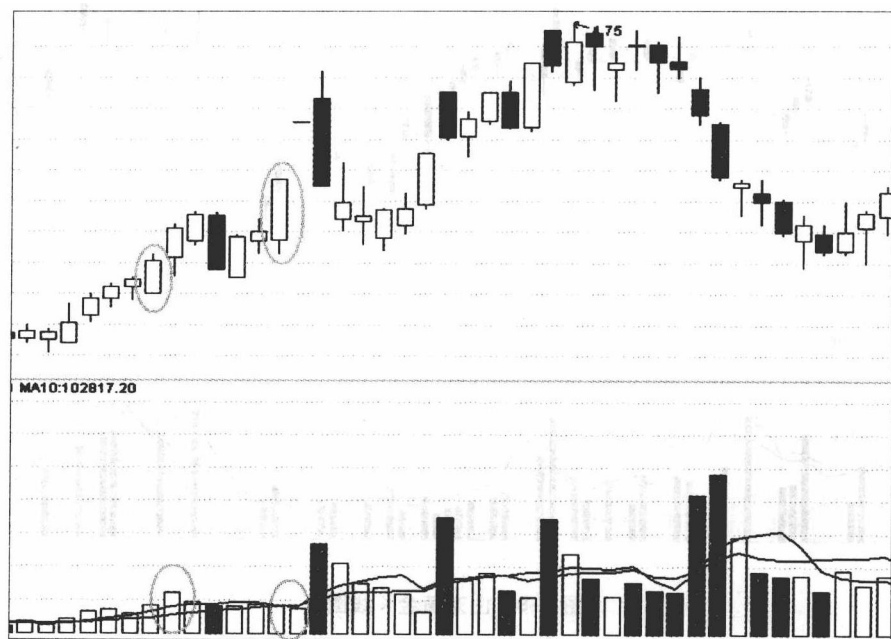


图 2-8 小成交量一大阳线

3. 该跌不跌的股票

遇利空打击，股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。散户资金量小，可以很方便地自由进出，可是主力资金量大，进出就没有那么简单方便了。因此，当利空袭来时，对于散户的抛盘，主力只能接盘，以免股价大幅下跌。于是，盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原来的水平。如图 2-9 所示，在 2009 年 8 月下旬，在大盘下调的利空下，山东黄金横盘整理，股价该跌不跌，进入 9 月，国际黄金价格攀升至 1000 美元每盎司，山东黄金跳空高开，之后涨幅达 40%。

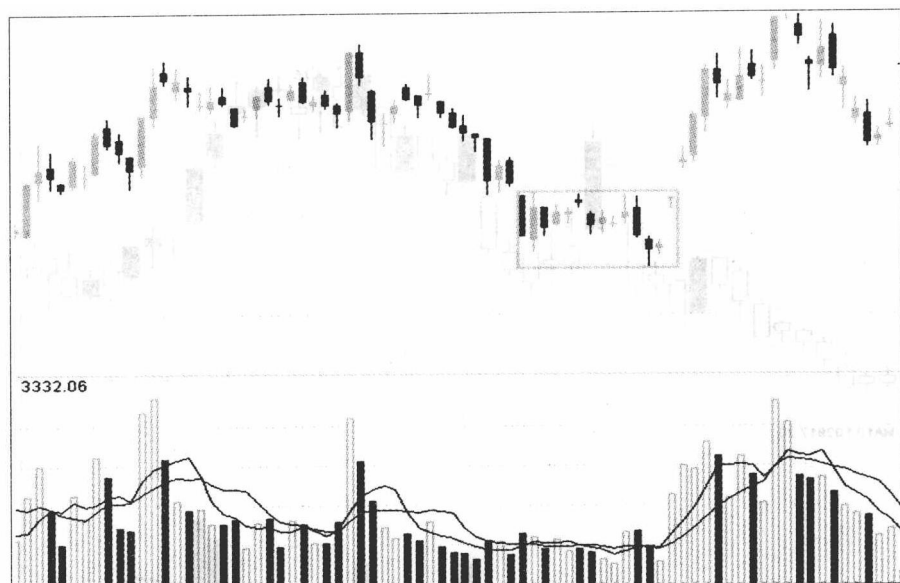


图 2-9 山东黄金 K 线图

4. K 线走势不理睬大盘走出独立行情

不理睬大盘而走出独立行情，这种情况主要表现在大盘涨的时候庄股不涨，反而会出现微跌；大盘跌的时候，它不跌，甚至会小幅度盘升。K 线走势图上表现出我行我素，根本不理睬大盘走势，而是走出自己的独立行情。出现这种情况，通常说明大部分筹码已经被庄家控制了。当大盘下跌时，盘中如果出现浮动筹码砸盘，庄家会出来把筹码接住，封死股价的下跌空间。庄家这样做的目的，是防止廉价的筹码被别人抢走。在大盘向上或企稳时，短线资金会进入抢盘操作，如果此时庄家由于某种原因不想发动行情，那么庄家就会用凶狠的砸盘手段，封住股价的上涨空间，不让那些短线热钱打乱自己的操作计划。在股票的 K 线形态上，就会表现出横向盘整，或沿均线小幅度震荡盘升的格局。

具备上述特征之一，就可初步判断主力建仓已进基本完成了，是散户进入操作的最佳时期。

跟庄要略

投资者不妨帮主力算算账，目前价位主力有无获利空间以及获利大小。若目前价位主力获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位主力已有丰厚的账面利润，主力操心的是如何将钱放进口袋，即伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

第五节 主力建仓的技术分析

主力在建仓时，尽管其具体形态会出现千差万别的情况，但是其共同点还是存在的。这些共同点就是主力建仓活动所留下的痕迹，从技术分析来看，主要从以下几个方面着手。

一、看K线图

从K线图上来看，当股价在低位出现震荡时，经常出现一些下述的几种典型图形。

(1) 带长下、下影线的小阳小阴线，并且当天成交量主要集中在下影线区域。

(2) 跳空高开后顺势下杀，收出一根实体较大的阴线，同时成交量明显放大，但随后并未出现继续放量，反而迅速萎缩，股价重新陷入表面上无序的运动状态。

(3) 小幅跳空低开后借势下推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

如果这些形态频繁出现，一般可以判定是主力压低吸筹所留下的痕迹。

二、从均线系统来看

主力建仓将使均线系统逐渐转向脉络清晰、起伏有致，而不再是杂乱无章、纠缠不清。从技术上来说，具有合理的内涵。

其内在机理是：在建仓阶段，前期由于筹码分散，持仓成本分布较宽，加上主力刻意打压的结果，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短期、中期、长期均线的不断交叉起伏。随着主力手中持筹的沉淀，市场上的浮筹随之减少。当主力持筹达到一定程度时，往往会把股价的波动幅度降下来，以拉平市场的平均成本，减少其他投资者做短差的机会。此时，短期均线系统过陡的斜率逐渐降下来，均线之间的距离逐渐缩小甚至完全贴紧。当开始试盘和拉升时，由于主力对股价走势拥有较大的发言权，尽管每天盘中震荡不断，但趋势已成，因而反映趋势的均线系统自然就会错落有致了。均线的起伏，其实是反映了主力真实思想的阶段性。假如主力控盘不充分，或者只是想短期炒作，必然不会谋求对盘面的绝对控制。大量浮筹追涨杀跌的结果，就会造成股价波动的无序性，从而使均线系统继续纠缠不清，这种拉升，是难以孕育出“黑马”的，投资者中线介入的风险也是很大的。正因为如此，“牛股的均线系统必然美丽”的说法在股市一直流传着。

三、从K线组合来看

如果从K线先组合来看可能会出现以下几种情况：

(1) 经常出现上涨时成交量显著放大，但同时涨幅不高的“滞涨”现

象，而且在随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。

(2) 上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。

由于主力进的比出的多，日积月累，手中筹码就会不断增加，调控个股走势绰绰有余，往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。

从这个意义上说，在研判个股走势时，收盘价虽然是重要的，但盘中总体走势也不可忽视，在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

在建仓阶段，主力与散户实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造种种假象，迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌，很难判断哪里是顶，但下跌幅度的深浅却往往暴露出主力的真实意图。

一般来说，假如主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，股价一般难以杀回前期密集成交区之下并维持较长时间。这是因为主力的建仓成本就在这附近，而他们当然不会容忍别人以比他们更低的价格从容买入。出货形态则没有这种顾虑。

在“黑马”的孕育阶段，这种震荡往往会多次出现，但随着主力持筹的不断增加，震幅往往会逐步收窄，其间如遇大盘急挫，更是考验“黑马”成色的大好时机。这种情况下，那些震幅很小的个股反映了主力对其控盘能力的强大，突破上攻将只是个时间问题。

跟庄要略

虽然有时候主力也会借助散户所掌握的技术分析方法来欺骗散户，但是有些技术特征是主力怎么也掩饰不住的，这就需要散户有一双火眼金睛，能够及时识别主力的阴谋诡计，发现主力正在建仓，静候建仓完毕，及时跟进。

第六节 把握主力持仓量的技巧

在实战的过程中，投资者一般是很难探知主力的持仓量的。尽管一些投资者想方设法想要通过各种方法去探知主力的持仓量，但是结果往往是探知的结果与事实有非常大的出入。主要是因为以下几个方面的原因：

(1) 主力为了反追踪，常常把自己的筹码分成若干份，这样就不会那么引人注目了。由于投资者特别关注大笔的成交，反而使得主力又多了一种隐蔽吸筹的方法：主力在吸筹时，故意放出一个大卖单，让投资者以为有大户要离场，他却可以用小单子完成吸筹。

(2) 从“操盘手”那里获知的消息往往不可靠。市场上的传闻有很多，但是这些传闻也有相当大的问题。有时是主力故意泄露的，主力暴露自己持仓和公开自己所获知的信息的目的是一样的，无非是想在其拉拍的过程中引诱大家抬轿，甚至是在其出货的时候引诱公众资金入场。

一、探知主力仓位的原理

要想探知主力的仓位并不是件容易的事情，因此，要想准确探知主力的仓位，必须改变思路掌握以下几个原理。

1. 获利不抛的筹码是主力的筹码

从上面的分析可以看出，从主力的角度测算主力的仓位绝非易事，因此，可以转换思路，从散户入手，采用一个否定式的方法。在股市中除了主力就是公众投资者，货不在散户手里，就一定在主力手里，反之亦然。

什么情况下散户不愿意再持有一只股票？或者换一种问法：有谁习惯于在获利 30% 才把股票卖掉？或者习惯于获利 20% 以上才把股票卖掉？或

者习惯获利 10%~20% 之间把股票卖掉?

通过分析发现,大多数散户的操作习惯非常接近。散户的抛出位置是赢利 8%~15% 的这个区间,这是个非常普遍的散户操作习惯。且不评价这样做是否划算,只是得到这样一个市场事实:即散户很难将股票的浮动赢利做到 20% 以上,所以说那些获利不抛的筹码就是主力的筹码。

2. 解套不卖的筹码是主力的筹码

从解套来看,一般散户的普遍持股心理是“获利则焦躁不安,深度被套则异常平静”。因此,在大熊市中,证券营业部基本是人去楼空,别说是买卖股票,散户们连看盘都懒得看。而当股价见底反弹,投资者接近解套的状态,股市就重新活跃起来。当股价回到前期套牢区附近,大都会引发比较大的成交量,说明这些早期被套的投资者一旦解套,便纷纷选择了离场观望。但是主力和散户确是不同的,因为如果主力持有超过流通盘 50% 以上的筹码,即使是解套也没有出货的机会。因为如此多的筹码一旦抛出,股价会重新下跌,主力将面临的是再度被套。所以即使主力想走,也必须把股价再拉高若干个涨停板,给自己构造一个足够的出货空间,所以说解套不卖的筹码是主力的筹码。

3. 横盘洗不掉的筹码是主力的筹码

一般来说,散户最烦、最怕的不是股票下跌:股价下跌了,拿着就是了,心态好得很。散户最烦、最怕的是股价长期不涨。一个月的时间内,甚至两三个月的时间内,一会儿让你挣 10%,一会儿让你赔 10%,一会儿再让你挣 10%,一会儿再让你赔 10%,这两三个月折腾来折腾去的,任凭谁也受不了这样的心理折磨。因此,股价的长期震荡横盘,散户往往会忍耐不住,在某个位置上把股票抛掉,惹不起还躲不起吗?这时那些不会抛售的筹码就是主力的筹码了,所以说横盘洗不掉的筹码是主力的筹码。这一点,在图 2-10 上最为直观。

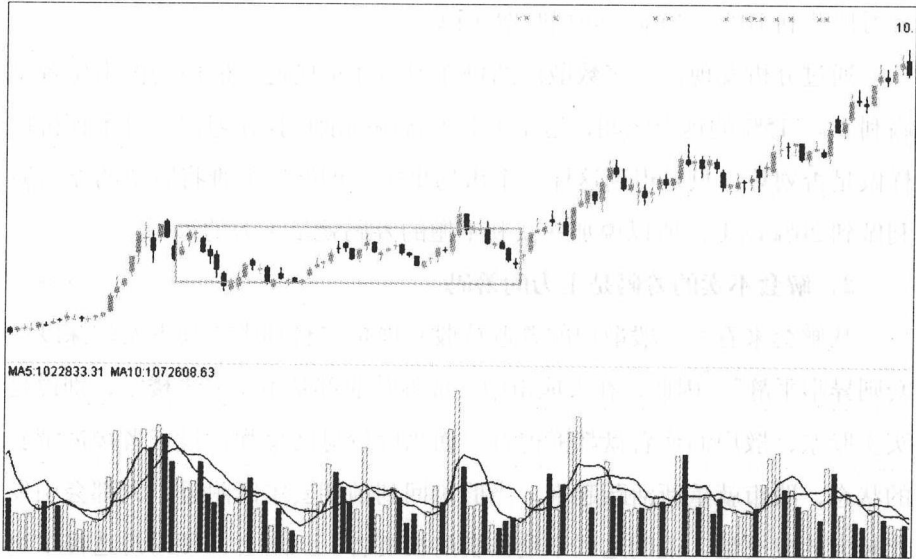


图 2-10 横盘主力筹码

二、把握主力持仓量的技巧

股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的。一般来说，可以参考表 2-3 所列的几种方法来估计主力的持仓量。

表 2-3 主力持仓量测算一览表

方 式	具体解析
通过即时成交的内外盘统计进行测算	计算公式一：某日主力买入量 = (外盘 × 1/2 + 内盘 × 1/10) ÷ 2，然后将若干天进行累加
	至少换手率达到 100% 以上才可以停止追踪
	所取时间一般以 60~120 个交易日为宜
	一个波段主力的建仓周期通常在 55 天左右
	该公式需要投资者每日对目标个股不厌其烦地统计分析，这样误差率较小

续表

方 式	具体解析
底部周期内的成交量测算	将底部周期内每天的成交量乘以经验参数即可大致估算出主力的持仓量
	计算公式二：主力持仓量 = 阶段总成交量(参照公式一的条件) × (经验估值 1/3 或 1/4)
	为谨慎起见，可以确认较低持仓量，即用 1/4 的结果
低位三因素测算	个股在低位出现成交活跃、换手率较高、股价涨幅不大（设定标准为股价阶段涨幅小于 50%，最好为小于 30%）的个股，通常为主力吸货
	计算公式三：个股流通盘 × (个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率) × 估值 1/3

最后，为了确保计算的准确性，可以将表 2-3 所示的三个公式的结果进行求和平均，最后得出的结果就是主力的持仓数量，即：

精确的主力持仓量 = (公式一结果 + 公式二结果 + 公式三结果) ÷ 3

当然，在计算过程中，还要参照股票的股东持仓情况，进行动态分析。

跟庄要略

掌握主力持仓量是一个众所周知的关键问题，不但散户知道，同时主力也知道。正是因为如此，所以能够准确的探知主力的持仓量绝不是一件容易的事情，当然并不是不可能的，只要你愿意换一个角度去思考，一切便豁然开朗。

第七节 在主力建仓阶段的跟庄准备

在主力建仓阶段，散户要注意从以下几个方面做好跟庄的准备。

一、注意观察盘口

盘口是反映主力行踪的汇聚点，因此，要想跟对、跟准庄散户要注意观察盘口。实时盯盘的基本工作是观察买盘和卖盘。主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，因此注意盘口观察是跟庄要做的必要准备，注意盘口可以发现主力的一举一动。

1. 看主力意图和股价方向

散户可以通过从上压板、下托板来看主力的意图和股价方向。所谓的上压板是指大量的卖盘挂单，所谓的下托板是指大量的买盘挂单。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

(1) 当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多。因此可以分两种情况考虑：

① 盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟风追势。

② 出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

(2) 当股价升幅已大且处于高价区时，又可以分为两种不同的情况：

① 盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多

出货。

②此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

2. 观察主力对敲

所谓对敲是指主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活人气。

3. 观察隐性买卖盘与买卖队列的关系

在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

4. 观察扫盘

所谓的扫盘是指在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。图 2-11 为扫盘后 K 线图的走势。

5. 观察大单

所谓的大单是指每笔成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

二、分析主力空头陷阱

在主力建仓阶段，还需要做的一项准备工作就是从多方面进行综合分

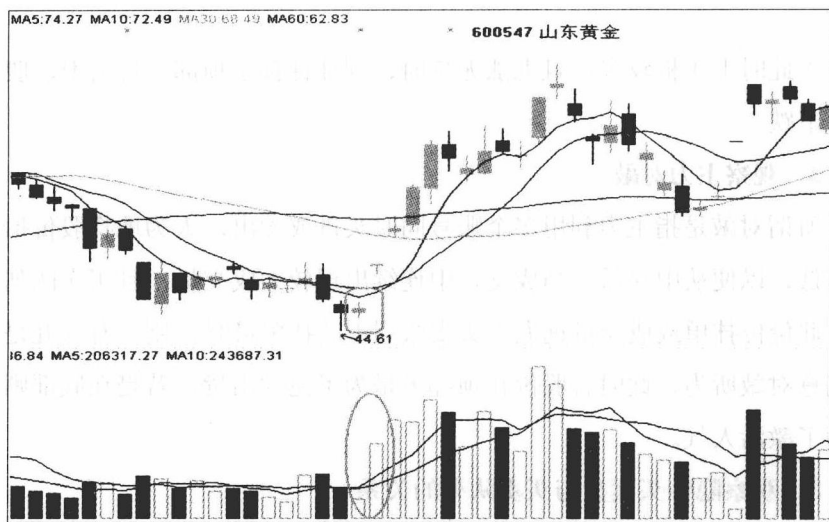


图 2-11 扫盘后 K 线图的走势

析，以便识别主力的空头陷阱。

1. 从宏观基本而分析

散户必须注意容易形成空头陷阱的宏观环境，那就是在股市政策方面没有特别的实质性利空因素，而股价却持续性暴跌。因此投资者需要从根本上了解影响大盘走强的政策等宏观基本面因素，分析是否有实质性的利空因素。

2. 从消息面分析

在遇到市场利空不断时，散户反而需要格外小心。市场主力往往会利用宣传方面的优势，营造做空的氛围。正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主力资金才能够很方便的建仓。但有时真假消息难辨，所以，此时不是跟庄的最佳时机。

3. 从技术形态分析

如图 2-12 所示，庄家往往用几根长阴线暴跌，砸穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。当然，这是

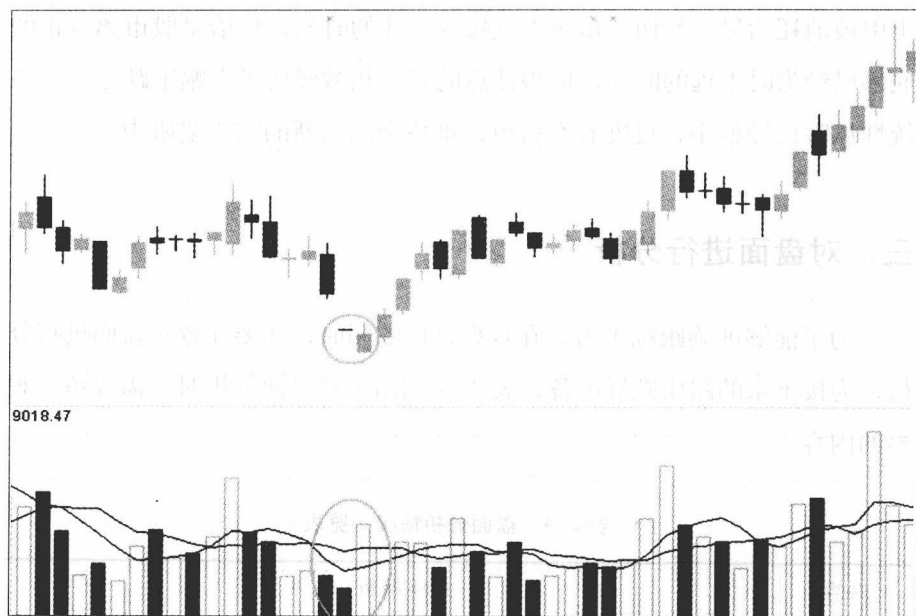


图 2-12 跳空—震仓—吸筹

主力有意制造的破位技术形态，让投资者误以为后市下跌空间巨大，纷纷抛出手中的持股，从而使主力得以在低位承接大量的廉价筹码。在技术指标方面，还会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两指标的背离，往往是多种指标的多重周期的同步背离。因此，此时散户一定要克服恐慌情绪、识破主力吸筹的目的。

4. 从成交量分析

如果随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩中，也是空头陷阱的一种表现形式。有时，盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌的现象，盘中个股成交也是十分不活跃，呈现出一种阴跌走势遥遥无期的氛围。恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松逢低建仓。

5. 从市场人气方面分析

由于长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断套

牢中被消耗殆尽。然而，市场人气极度低迷的时刻，恰恰是股市离真正的底部已经为时不远的时刻。值得注意的是，指数经历了大幅下跌之后，系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

三、对盘面进行分析

为了能够准确跟踪主力，在观察盘口的同时，还要注意对盘面进行分析，为接下来的跟庄做好准备。表 2—4 列出了对盘面分析时，需要留心观察的内容。

表 2—4 盘面分析情况一览表

内容	具体解析
量价匹配情况	通过观察成交量柱状线的变化与对应价格的变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配
	成交量柱状线由短逐步趋长，价格也同步走高，则表明推高动能不断加强，是正匹配
	价格上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配，缩量空涨，短线还会回调
	当成交量柱状线由短逐步趋长，价格不断下滑，表明有大户、机构在沽压，是危险信号，通常走势短期很难再坚挺
	成交量柱状线不断萎缩，股价却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，在弄清原因的情况下，短线介入，获利丰厚
	成交量柱状线急剧放大，股价既未上攻又未下滑，则可能是主力在洗仓，此时投资者可观望
	当股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明主力在减磅
盘面特征及其走势分析	当成交量柱状线放大后持续萎缩，股价不断下滑，此时有可能是主力在震仓，此时投资者应“抱紧自己的仓位”
	单边市中的成交量会比平时大很多（开盘即封涨停板除外），这是由于市场价格涨幅的扩大引来短线资金的积极参与而造成的
	震荡市的成交量往往没有单边市大，而持仓量会呈明显上升的特点，显示出多空双方对抗拉锯局面的升级
	牛皮市是指在市场上主力资金没有活动，而成交几乎都是由中小资金的成交构成的

续表

内 容	具体解析
盘面特征及其走势分析	由于没有主力资金的参与，市场的成交量急剧萎缩，价格变动极为低迷，市场没有明确的行情走势
	终盘阶段是指交易的最后 30 分钟，又可以分成两个各 15 分钟的走势。在第一个 15 分钟内，市场仍会受续盘阶段趋势的影响，可以算作续盘阶段的延续
	如果续盘阶段有明显趋势，这一阶段的价格波动和成交量的变化会更加剧烈，并可能形成全天最活跃的交投区间
	如果续盘阶段是无趋势，这段时间行情也会从低迷中苏醒过来，转为逐渐活跃
	在最后的 15 分钟内，市场走势主要由平仓和对第二天的预期这两种动力所主导
	在预期的影响下，主力资金发动一波短期行情时，会对第二天的开盘造成冲击
	收盘阶段要特别留意对重要消息的整体消化情况，尤其注意对消息反应迟钝的情形
股价异动情况	盘口分时图，有时突然会出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势
	如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势做投资决策，极易出昏招
	中国市场的假期与国外并不相同，在中国市场放假期间国外市场仍处于交易状态，而这段真空期的外盘价格走势，对国内市场的影响会使得节假日附近的走势充满了更多的不确定性 出于风险规避的角度考虑，谨慎的投资者会选择空仓的决定，这是节假日来临前市场普遍的心态
	出于预期考虑，小资金会在假日前对境外市场作出判断，而主力考虑的是重大战略的部署问题，即在某种情况下采取何种方式更有利于自己，即在节后影响因素明朗的情况下掌握更大的主动

跟庄要略

完备的准备是成功的一半，散户要想跟对庄，必须在主力建仓的时候就做足功课，才能在主力建仓进入尾声时，适时跟进。这就要求散户首先主要观察盘口现象并能够及时分析。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

盘口解密

主力试盘和洗盘

每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，
聪明人则从别人的经验中获益！

——俾斯麦

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 主力试盘

一、庄家试盘的目的

庄家的试盘是指庄家采取特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应，从中获取一些有用的信息，据此来分析、判断，更好的调整或决定自己下一步和下一个阶段的操作策略。

庄家通过漫长的耐心等待以后，在各种市场环境初步准备发动行情的条件下，通过制订严密的资金运作计划准备进庄，对某目标股只进行价量的控制，将本身不能确定的股价走势在确定的时间和价格范围进行控制，以达到自己操纵股价，获取较大利润的目的。正如打仗，知己知彼才能百战百胜一样。在真正进入该股之前，庄家必须对它的基本情况进行正确的了解，这就是庄家进庄前展开的试探动作——试盘。通过试盘动作庄家可以了解到以下内容：

(1) 该只股票是否有别的庄家已经潜伏在内。在操作过程中，经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这是几个主力碰了头，彼此相互制约的结果。

由于大主力之间进行合作比较困难，所以该股上下震荡，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜，所以必须“试盘”。

如果有别的庄家已经潜伏在内，则该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特色。新进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄或放弃。

(2) 该只股票的筹码分布情况。在该试盘价格范围内，根据上档筹码

的抛压的轻重、下档买盘的支撑力度，明确将可能有多少筹码会吐出，能够被吸纳，以便制订正确的建仓计划，采用的具体后续建仓措施。

(3) 庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股价，以便在较低的价位买进建仓需要的更多廉价筹码，这也就是试盘时K线图表上表现出成交量突然放大的根本原因。

(4) 庄家通过仔细的试探，最后确定是按原计划真正进庄控制操纵该股，还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的因不可控制因素而造成资金的巨大风险。

总之，试盘的目的就是要搞清楚目标股中是否有其他的庄家存在，以免出现不必要的麻烦，扰乱自己的操作行为；观察盘中等码锁定的程度，外面浮筹的情况；测试市场对该股的追涨杀跌的程度，以便决定运用何种方式拉升，如快速拉升、缓慢抬升、震荡上扬等。

二、庄家试盘的方式

一般来说，聪明的庄家会选择牛市将要启动时进庄，以便借大势向好之利，乘风破浪，乘胜前进。也就是说庄家进庄的最好时机就是大盘经长期下跌已经见底或就在见底的时候。当30日均线经历长时间的大幅下调，将要走平或开始走平的时候，市场的总体做空能量基本得到释放，此时个股的循环位置只要处于下跌阶段的末期，就初步具备庄家对个股进庄的市场基础。

在大盘或个股走势风平浪静的时候，个股分时走势图中股价被莫名其妙地突然大幅拉高或大幅打压。这种异常现象说明有庄家对该股票感兴趣，是在进行试盘，此时，应引起对该股异常现象的注意，密切关注其后续走势的演变。

庄家为了彻底了解市场对该股的筹码锁定程度和该股本身是否已有庄家潜伏，还有别的庄家对它是否也有所图，必须采用试盘的战术对其进行

了解。试盘的方式一般有以下几种：

1. 向上试盘

向上试盘的目的是测试盘中抛压大小，辨明建仓难易。具体表现在 K 线图上，就是在风平浪静中猛然出现一根长长的上影线。

庄家为了了解该股的筹码锁定程度，必须在风平浪静时出其不意地猛然将该股的股价做大幅的拉升，然后让其自然回落，以便测试盘中筹码的抛压情况，如果拉升时有大量的抛盘涌出，说明在该价位以下庄家可以展开打压建仓动作；如果拉升时抛盘稀少，说明该股在该价位以下收集到筹码有困难，必须考虑以更高的成本价格进行拉高收集，才能完成建仓任务。

图 3-1 为向上试盘在 K 线图上留下的特征。

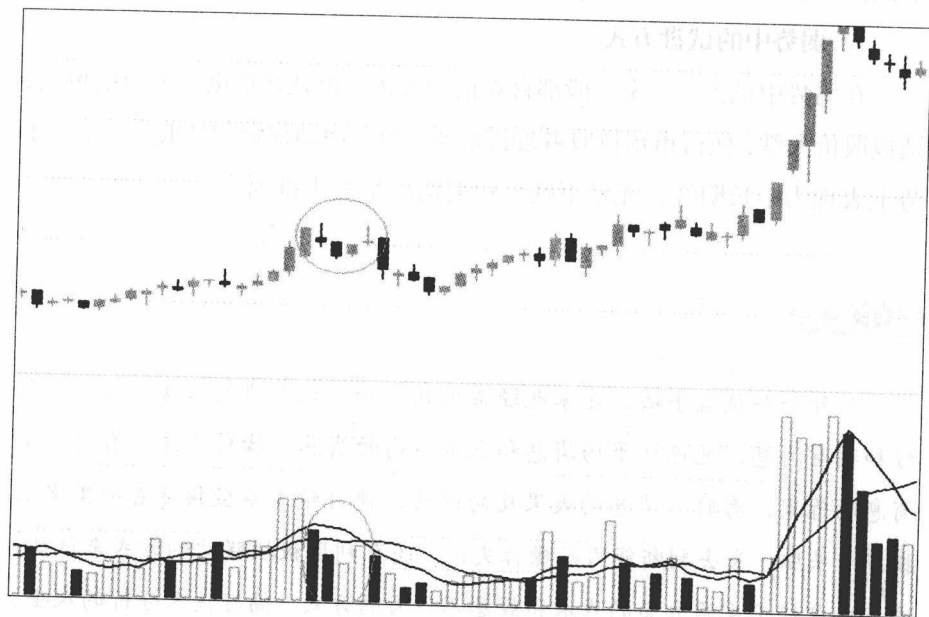


图 3-1 向上试盘

2. 向下试盘

向下试盘的目的是测试场外买盘力度，界定打压极限，具体表现在 K

线图上，就是在风平浪静中突然出现一根长长的下影线。

庄家为了了解市场对该股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下将用手中的少量筹码出其不意地将该股的股价突然大幅打低，以便观察有多少恐慌抛盘吐出，或有多少场外买盘对它的低价位感兴趣而展开买进动作，从而了解打压该股的下档支撑极限。如果打压超过该极限，打压出去的筹码就可能无法再次买回。

3. 强势中的试盘方式

强势中，庄家基本上已经完成了建仓任务后，开始准备拉升股价时，K线形态上以小阴小阳的方式缓慢上涨，成交量呈温和放大，股价有脱离底部的明显特征。庄家会常常采用不参与的手法，听任股价随意波动，以此来试探中小散户的抛盘和接盘情况。

4. 弱势中的试盘方式

在弱势中试盘，庄家一般都喜欢借题发挥，也就是借助于大势的偏弱，造成股价大跌，使得市场持股者恐慌加剧，极大地动摇他们持股的信心。走势上表现为中长阴线、无量下跌、短期均线呈空头排列。

跟庄要略

另外一些试盘手法，庄家也经常用到。如：利用消息试盘，这包括利好和利空消息，也包括市场消息和上市公司的消息。操作上庄家有时夸大消息的作用，有时与消息的效果反向行动，使得绝大多数投资者云里雾里摸不着头脑，失去判断能力而操作失误。还有利用板块联动的方式来试盘，这点也包括正反两方面的战术和故意不作为的方式。偏好技术分析的人士，也可以非常普遍地看到庄家利用技术特征方式进行试盘，如高开阴线、低开阳线、射击之星等。

第二节 主力洗盘

一、庄家洗盘的目的

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出手股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到牟取暴利的目的。洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

1. 对庄家计划之外的筹码进行换手

为了避免威胁庄家的拉升和派发，避免使庄家付出太多拉升成本。庄家须把先期持股者赶下马，以防止其获得太多，中途抛货砸盘。

2. 在不同的阶段不断地更换持股者

这样做的目的是为了垫高投资者的持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，以便日后在高位从容派发，最终将最后跟进的人套牢在阶段性的高点上。

3. 迷惑散户

所有散户都希望能低吸高抛，但很多散户却往往低抛高追，这是因为主力在相对的高位作出很有规律的波动，当散户以为把握规律时，再反常运行，让洗出来的踏空。许多人在低位踏空后，便到高位追涨，成了庄家的抬轿夫。

4. 提高平均持仓成本

通过洗盘，提高平均持仓成本，有助于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

5. 赚取部分差价

在震仓过程中高抛低吸，庄家可以赚取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增加了其日后拉股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清庄家的成本，辨不清以后庄家出货的位置。

6. 调整资金比例

如果庄家在底部吃进筹码比例比较大，没留足够的拉升力量，可利用洗盘时的较高价位出货，准备好拉升力量，达到既减仓又洗盘的目的。

7. 等待有利时机

当大盘不太好时，庄家会等待时机进一步成熟，同时继续洗盘和吸货，等待大势或板块的配合。

8. 调整仓位结构

如果庄家持有多只股票的筹码时，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分出主次，使其更能显示板块效应。有时超级主力在波段操作中，在几支股波段高位减持部分筹码，让市场自然洗盘，而把出来的资金杀进另几只洗盘结束的股票进行拉升，并在相对高位套现后回撒到原来减持的股票。这样，能提高资金的使用效率。

庄家在操作中，往往会恰当地利用大势或者个股利空传闻，强制股价破坏原来的走势，或进入箱体震荡，或平台整理，或向下打压股价，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。放大资金持有者或股票持有者的恐慌情绪，促使不同类型的散户按庄家的意图进出。在这场角力中，庄家是在暗处，散户是在明处，破解庄家的意图决非易事。

二、庄家洗盘的方式

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常被主力洗盘洗掉，

看着股价一直涨上去，懊悔不已。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1. 大阴线洗盘

股价大幅度高开，随后一路走低，跌破均线系统。在这种非常凌厉的洗盘下，很多散户被吓出来。大阴线洗盘时间短，但是效果特别好。

2. 震荡洗盘

通过盘中剧烈的震荡来洗盘，时间短，效果特别好。K线图表现为下影线很长，盘中震荡剧烈，尾市只要少量的筹码就可以将股价收上去。K线多为十字星、实体大阴线或者下影线较长的图形。

3. 开高杀低法

开高杀低法表现为股价高档无量，而低档接手强劲。投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停）即有大手笔下杀，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘。此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。图3-2为高开杀低法K线图。

4. 跌停挂出法

主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定。通常主力一定要拥有大量筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

5. 上冲下洗法

当股价忽高忽低，而成交量不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在

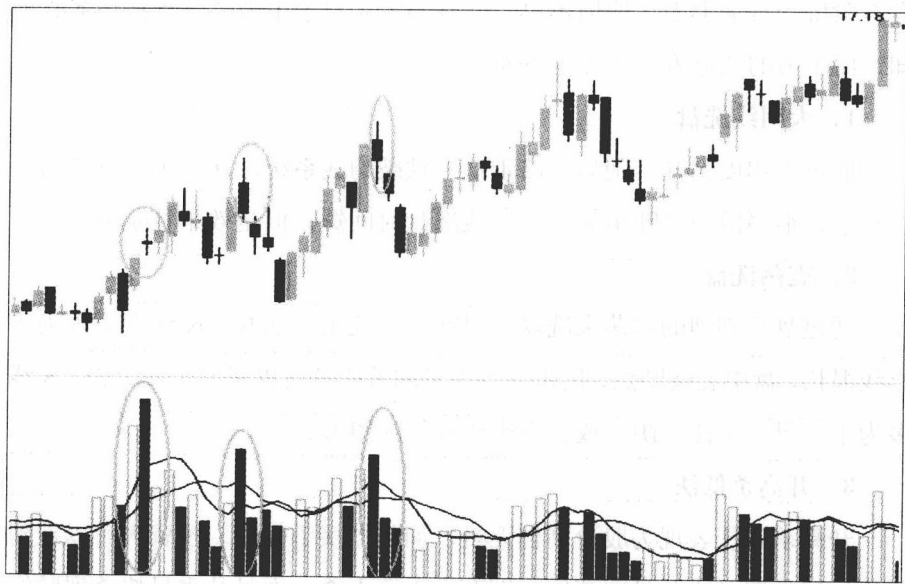


图 3-2 高开杀低法

他手上的方法，将散户的筹码集中到自己手里，不达目的不罢休。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

一般情况下，当短期乖离过大，说明跟风盘获利太多，庄家就会洗盘；另外，成交量持续放大说明市场浮筹过量，庄家也会洗盘。洗盘结束的标志是日 K 线上成交量大幅萎缩，分时交投较前面走势明显不活跃，这说明短线获利盘或者套牢盘已基本出局，留下的都是对该股后市坚定看好的投资者。

坚定投资者不为前期的涨幅而满足，也不为股价的震荡而恐慌。主力对这些坚定持股者最终无可奈何，最后只好给他们“发奖金”，让他们享受以后股价大幅上涨所带来的收益和快乐。只要大盘上涨趋势尚好，只要个股还处于上涨行情初期，只要主力还没有明显撤离迹象，那么投资者就不要被主力洗盘伎俩所迷惑，要敢于持仓，享受主力抬轿的快乐。

三、庄家洗盘时的盘面特征

无论庄家怎么样洗盘都是人为的操纵股价，一个铁定的事实就是庄家坐庄目的只有一个：获利。

1. 涨升中的洗盘具有的特征

(1) 洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2) 股价在庄家打压下快速走低，但在下方获得支撑缓缓盘上。下跌时成交量无法放大，在重要支撑位会缩量盘稳，反弹有明显的吸筹迹象，上升途中成交量缓缓放大。

(3) 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也在其附近徘徊，不会太深。一般不破30日线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大解套压力。整体上为波浪式上升的形态。

庄家洗盘阶段的图形如图3-3所示。

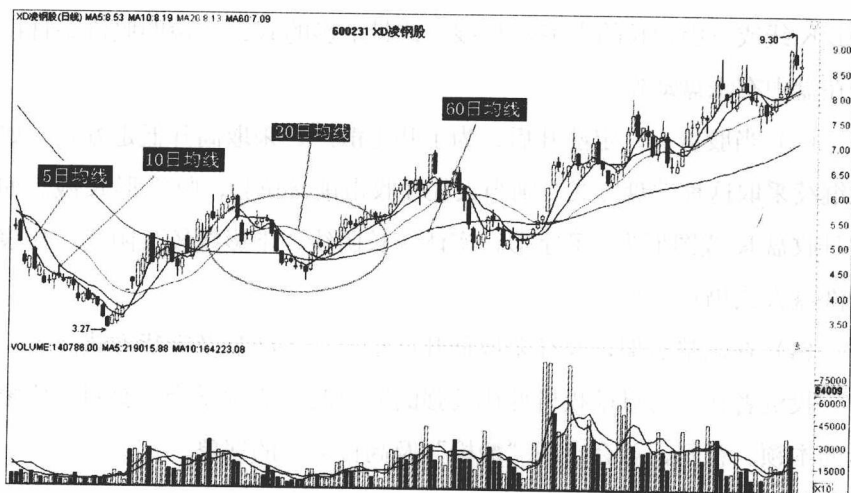


图3-3 短期均线不破长期均线，整体上扬

(4) 一般横盘式调整到触及10日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破10线，但一般不等于10日线向下触及30日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。

(5) 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程：起初洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中间，浮码洗净，成交量因惜售萎缩；到后期庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

(6) 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

(7) 对台阶式、打压式洗盘而言，终了向上突破时，需相对较大的成交量。这一方面是不耐心者逢高出货，被深度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起。

2. 边拉边洗式洗盘的特征

(1) 拉升时可能不会有很大成交量变化，因为在洗盘时成交量已经很大。

(2) 股价逐日被拉高，但在拉高时庄家利用打压和获利盘的抛售洗清浮筹。如图3-4所示，边拉边洗表现为每日股价上升，但上升中交叉出现T形K线或下影较长的十字形K线，或带上影的K线，说明股价每日拉升时在盘中有洗盘动作。

(3) 当股价有一定涨升后，为了吓走散户，采取高开低走方式，如果想继续采取这种洗盘方式，则当天往往收市前又拉起，收T形K线。如果次日收盘K线图形为：T字形，实体较长阴线，下影线较长阴线，代表这种洗盘方式仍在继续。

(4) 在调整后期，往往采取低开高走，向上洗盘及吸货方式。

投资者在参与目前投机性比较强的股市时，必须学会一套对付庄家洗盘的本领。否则，总会出现“缴枪”及高位套牢的现象。

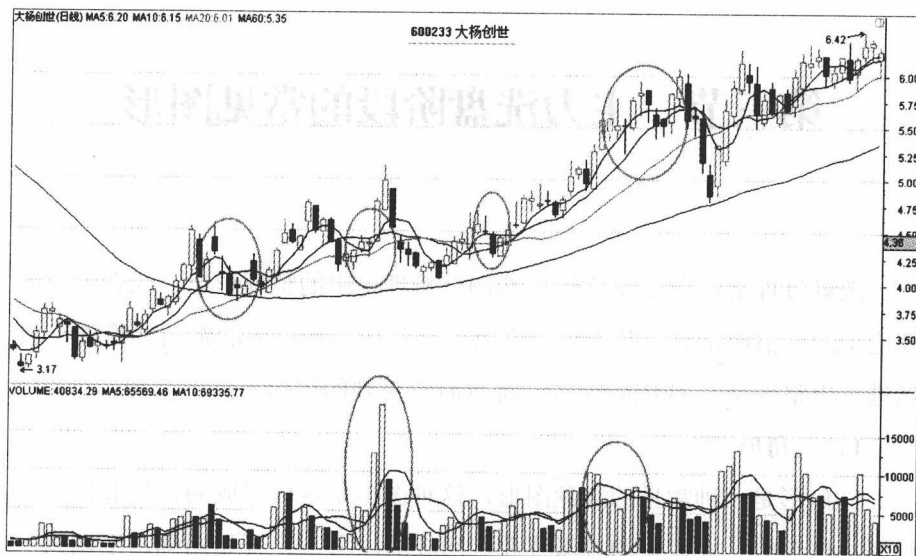


图 3—4 边拉边洗盘面特征

跟庄要略

上文阐述了庄家洗盘时常见的一些盘面特征。实盘作战中，主力往往会多种手法综合运用，并会结合大势、题材、操盘手擅长的手法选择某种主要的方法，并辅助其他手法，还要加上必要的操盘技术，如盘中对敲、拉升、打压，利用涨跌停板等。散户要注意识别庄家洗盘的种种变招，临盘知变。

第三节 主力洗盘阶段的常见图形

洗盘过程常常会形成经典 K 线图分析理论中的整理形态，或者是波浪理论中的二浪调整。究其本质，洗盘不过是庄家操控下的强制性整理，自然逃不出整理型 K 线图的模式。洗盘时常见到的图形有以下几种：

1. 三角形

三角形是一种常见的洗盘图形，这种图形是这样形成的：当股价上升到某一位置时，在庄家的打压或获利回吐的压力下，开始回调。下调到一定幅度后，卖方的抛压逐步被买盘所消化，股价止跌回升，但是在回升到前期高点或者未到前期高点时，再次遇到庄家的抛压或获利回吐的压力，股价二次回探。在第二次回调的时，因庄家的护盘行为或新增资金的介入，股价在达到或未曾达到前期低点的时候，股价第三次回升。这样至少有两个高点和两个低点，把两个高点互相连接后形成一条直线；把两个地点也互相连接，也形成一条直线；而这两条边线最终交会与一处，形成一个三角形的形态。

事实上，由于三角形的高点与高点、低点与低点所出现的位置不同，三角形又可以分为上升三角形、下降三角形和对称三角形（等腰三角形）三种图形。

（1）上升三角形。上升三角是庄家将股价小幅拉升后洗盘时比较常见的一种图形。如图 3-5 所示，该图形具有如下几个特点：

①出现在涨势中，股价每次上涨的高点基本处于同一水平位置，显示在某一水平存在较大抛压。

②股价每次回落的低点却不断上移，是买卖双方在特定的价值区域内较量的结果，买方略占上风。看淡后市的空头也并不急于出货，只在某一



图 3-5 上升三角形 K 线图

特定区域内减磅操作，也可能是主力故意在某一价值区域内刻意压制股价，促进筹码换手。

③随着形态的发展股价波动的幅度越来越小和筹码的逐步换手，成交量也逐步递减，表示经历洗盘和换手后，盘面浮码日趋安定。

④在股价形成突破时往往伴随着较大的成交量，显示市场浮筹减少，而后有主动性买盘介入。

⑤股价最终以大阳线或跳空放量阳线突破三角形上边线，并迅速远离突破口向上攀升。

⑥有时股价向上突破三角向后会来一次回抽，确认突破是否有效，如股价在原来高点连线处止跌回升就证明突破有效。稳健的投资者可在股价确认后重新回升时迅速介入，如股价又重新回到三角形之内，可能是假突破，投资者应及时止损。

(2) 下降三角形。下降三角形的形状与上升三角形恰好相反（图 3-6），

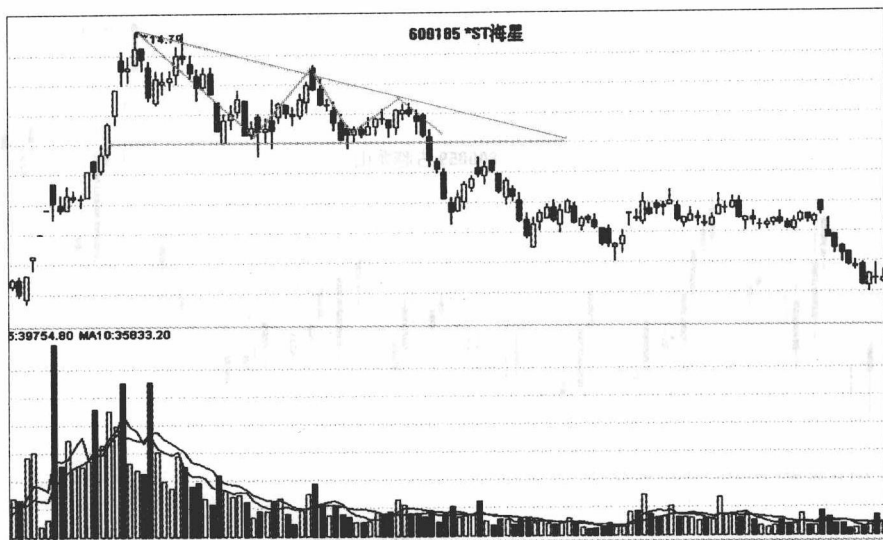


图 3-6 下降三角形 K 线图

价格在某特定的水平出现稳定的购买力，因此每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，价格每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。

(3) 对称三角形。如图 3-7 所示，对称三角也是庄家在涨势的洗盘过程形成，它具有以下几个特点：

① 买卖双方在某价值区域内力量暂时达到平衡状态的结果，这样平衡的结果使股价高点逐步下移，而股价的低点也渐渐抬高。常常反映出买卖双方势均力敌。

② 属于看涨形态，形态的完成应是市场以收市价格突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。

③ 获利盘和不看好后市的空头急于抛售手中的筹码，在股价尚未运行到前期高点附近时就抢先抛售。

④ 新的逢低介入资金和看好后市的多头急于买进筹码，在股价还没有回落到前期低点的时候就先行买进。



图 3-7 对称三角形 K 线图

⑤从整个形态来看，成交量应该随着股价震荡幅度的收敛，而逐步萎缩，从而预示着浮动筹码越来越少，场内筹码日趋安定。

2. 旗形

旗形的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗型和下降旗形（图 3-8）。旗形也被人们经常称做平行四边形。

上升旗形的形成过程是这样的：庄家将股价连续拉升至目标价位以后，开始反手打压，在图形上制造下降通道，使得散户认为该股上档压力沉重，有一波一波逐步走弱迹象，于是在恐惧和痛苦之中匆匆获利了结，以保全胜利果实。这样，在第二波反弹以后，就会有更多的人无法忍受压力抛出股票。当庄家明显感觉到抛压减轻，便会掀起新一轮攻击波。

事实上，旗形形态就像一面旗帜迎风招展，这种整理洗盘形态，如果出现在上升途中一般预示着涨升行情进入了中后期，如果出现在下跌途中，

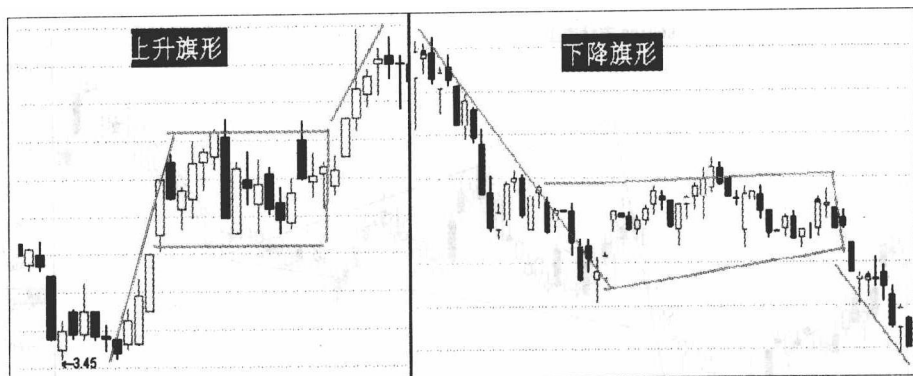


图 3—8 旗形 K 线图

经常暗示下跌行情才刚刚开始。

3. 长方形

长方形形态亦叫箱形或矩形形态，也是庄家洗盘常见的图形之一。它是庄家将股价小幅推高后，为清理浮筹而进行横向震荡洗盘所形成的。这时，股价上行到某个区域内出现多空平衡的状态。图 3—9 为长方形整理 K 线图。

长方形的形成过程是这样的：股价每一个小波动的低点会在同一位置附近得到支撑，并使其上升，而每一小波段的上升高点又会在同一位置附近遭遇压力，使其回档。这样形成股价既不能大涨也不能大跌，而随着时间的推移，在一定宽度的范围内进行横向波动运动。连接波动的高点互相连接形成一条水平阻力线，波动的低点也相互连接后形成一条水平支撑线，两条直线形成平行的通道，不上倾，也不下移，而是水平发展，形成长方形走势或箱体走势。

长方形整理具有以下几个特点：

(1) 庄家采取上压下托的方式将股价限定在一个长方形内运行，表面上看，多空双方谁也战胜不了谁，股价只能横向运动。

(2) 散户投资者和小资金持有人在主力的心理战术诱导下失去了对市

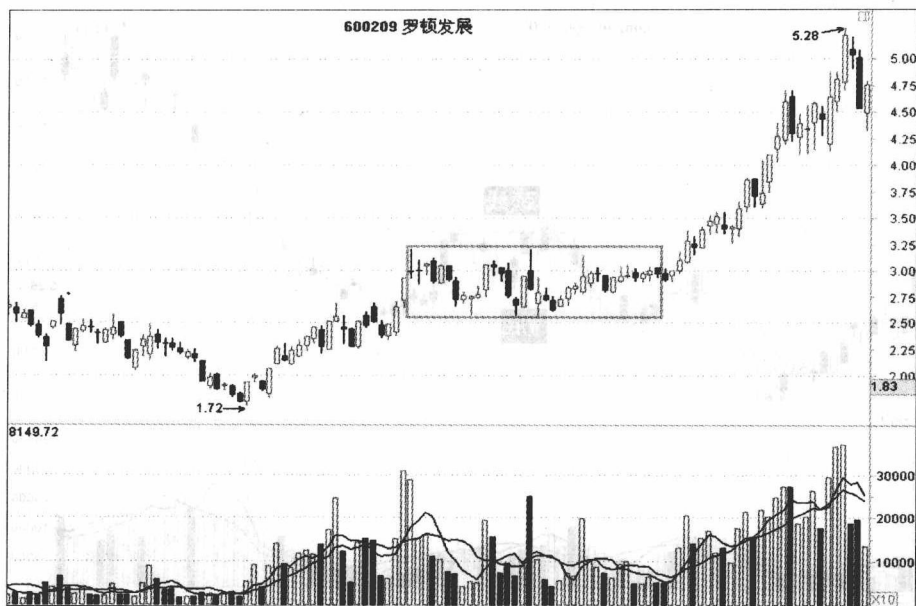


图 3-9 长方形整理 K 线图

场正确的感知能力，在不断追涨杀跌中，垫高其他投资者的持仓成本，也促进信心不坚定分子出局观望，使筹码在股票箱内充分换手。

(3) 庄家经过长时间的洗盘，筹码锁定后，便开始抬升股价。这时，股价会放量突破长方形上边线，迅速向上攀升，进入主升浪。一般来说，突破后的股价的最小升幅与长方形高度接近。

4. 空中加油形态

这种形态是在股价运行一定涨幅后，在中位主力利用手中的筹码控盘画图，一方面清洗获利筹码，使筹码充分换手；另一方面用以重新吸引多头买气和跟风盘。主力往往在震荡中画出漂亮的双底形态、头肩底形态和三重底形态（图 3-10）。

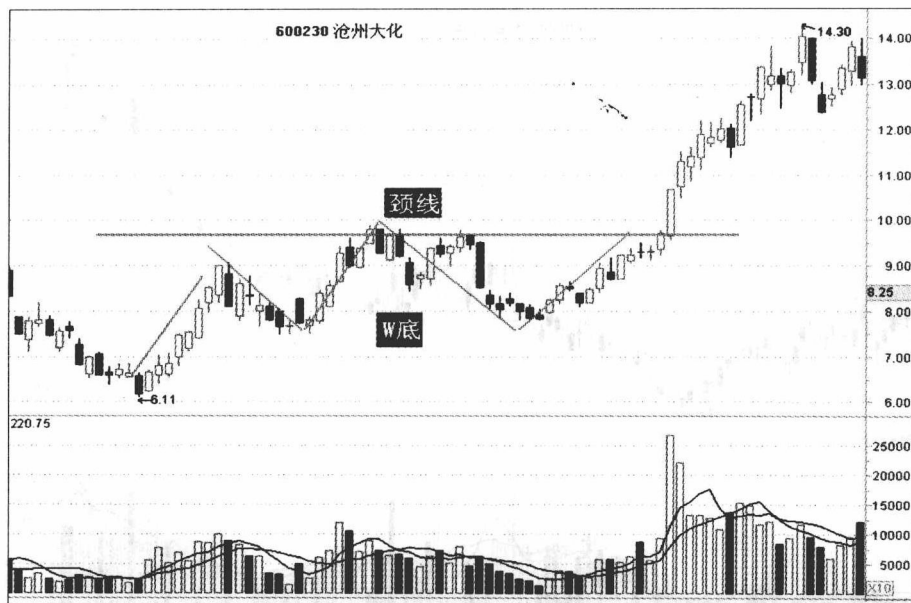


图 3-10 空中加油——W底形态

跟庄要略

洗盘的图形较为复杂，投资者要善于分析善于总结。有些手法可能同时出现在吸货、洗盘、拉升、出货等全过程，而有些手法可能会出现在吸货、洗盘阶段。庄家运用的这些手法表现在图形上是复合式的，并非单纯的。投资者运用时要举一反三，融会贯通。

第四节 主力洗盘结束的信号

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的，从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样，即使错过了第一波行情，却能抓住庄股的第二春。

洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害：可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后再大举介入。此时短线风险已经释放，买价亦较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果。洗盘结束时一般有如下三个方面的信号：

1. 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道。股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。如图3-11所示，哈药股份（600664）业绩优良、基本面优异，2009年3月以来震荡上升，吸引了大量跟风盘，股价上行的难度越来越大。为进一步向上拓展空间，洗盘势在必行，2009年5月到6月间股价攻至14元多，随即开始持续盘落，阴跌形成下降通道后，又形成横盘走势，并持续了一个月。6月11日一根放量阳线，一扫原来的颓势，股价开始构筑短期底部。

2. 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩。某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。如图3-12所示，汇通能

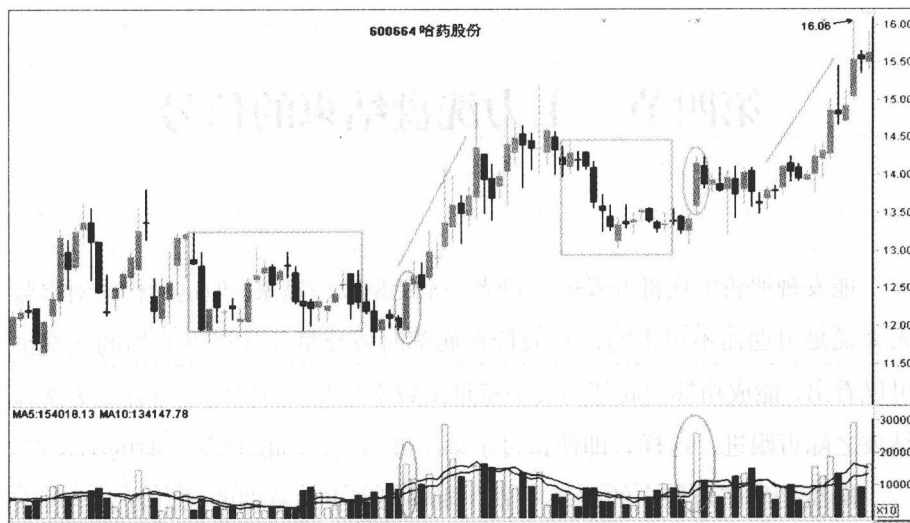


图 3-11 哈药股份 K 线图

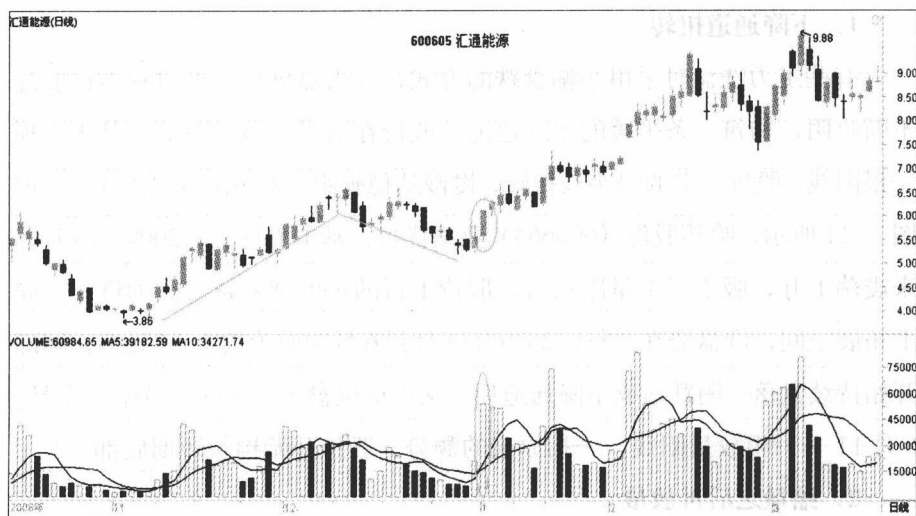


图 3-12 汇通能源

源（600605）在2008年11月至12月有一波上涨的行情，之后在12月中旬持续缩量回落。连续小幅盘落走势，主力洗盘意图明显，每天成交量大部分低于6000万元，2009年1月5日突然放出3亿多元成交量，较前日放大3倍，股价又重新走活。

3. 回落后构筑小平台，均线由持续下行转向平走，再慢慢转身向上

洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

跟庄要略

洗盘是坐庄过程中的重要环节，能够识别主力意图的散户可在主力洗盘时先行退出，等待洗盘结束再大举介入。这样，既能躲避下跌风险，同时也能买到股价便宜的股票。洗盘结束之后的新一轮拉升，可以跟庄获大利。但关键是要把握好庄家的洗盘结束点。

第五节 震仓的主要方式

主力震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。震仓的主要方式一般分为以下几类。

1. 控盘建仓式震仓

庄家看好一支股票后，在已有相当筹码的情况下，使用明显的弱于大盘走势的下降通道趋势震仓。其特点是股价运行有规律且无量，波动有逆

势特征，否则达不到建仓的目的。

当然，在大盘形势很好时，庄家无法压低建仓，就先将股价拉起一些，激活股性，然后长时间横盘震荡吸筹（图3-13）。这时的特点是明显的箱体走势，股价宽幅震荡，成交量明显放大。箱体走势是一种既可以放大成交量，又不让股价变化太大的特殊走势，是庄家吸货阶段和出货阶段最经常采用的走势之一。从周K线图上可以看到，箱体走势形成前后成交量的差异。箱体形成之后，成交量明显放大。

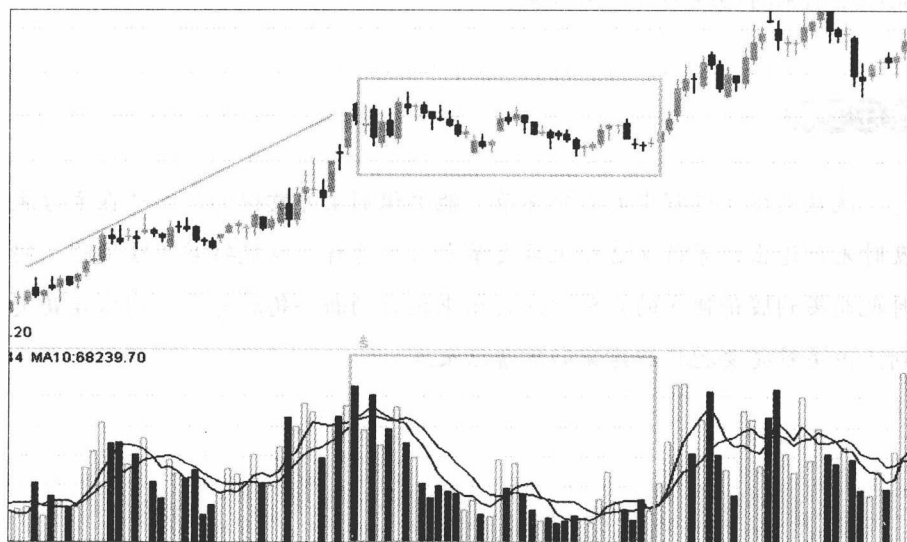


图3-13 上涨—横盘—震仓

2. 清洗浮筹式震仓

庄家为了达到最后的建仓与清洗浮筹的目的，在正式拉升前期，利用消息配合或者日交易时间的最后一个小时的放量下挫，使股价短线快速下跌。这种震仓方式，称为清洗浮筹式震仓。

3. 逆反做空方式震仓

市场大主力在大盘没有上涨空间或者市场背景明显给出做空提示的背

景下，主力在没有明显赢利点时会大举做空，为后市腾出赢利空间。其做空震仓的主要目的是打出恐慌盘，此时会有强反弹。而后，把指数打到低位，直至无恐慌盘出现，此时，大盘需要较长时间的横盘处理，有时会有弱反弹。

4. 中线打压震仓

震仓能否顺利进行要看大盘当时的趋势，如果正值大盘回调期间，庄家可能会故意砸盘，做出图形破位放量下跌的样子。庄家成功的一次震仓可以使建仓成本比迎头拉升成本低3%~5%。如果大盘配合的话，庄家会把股价砸到普通投资人的止损位以下，也就是跌回盘整箱体7%~10%，使买家觉得介入该股是个错误而在反弹时出局，而此位置正是庄家建仓成本密集区的上沿。这种砸盘的成交量有很大部分是庄家自己的对倒量，下方的坚定买盘才是真正的庄家的抄底盘。

当股价下跌达到了庄家建仓成本密集区后止跌，少数庄家会让股价先向上小幅度冲一下，然后朝下压，给人的感觉是弱势反弹结束，重新向下寻求支撑。图形上可能会构筑双底，也可能创出新低。

5. 短线打压震仓

大盘走好时，庄家担心损失的筹码拣不回来，一般不会放肆砸盘。有些性急的庄家会采用迅速打压的方式，就是在股价较平稳的时候，突然用大手笔抛盘砸出很长的下影线，或低开很多。这种砸盘经常发生在开市后不久，有时是以大成交量在跌停板附近开盘，或在收盘最后一笔时砸下。砸盘通常在下面看得见的五档接盘很少时进行（图3-14）。

有耐心的散户可以在震仓时在低位埋单。但是，散户需要注意的是这种形态如果出现在高位，那时的下影线很多是真出货砸的，收盘前借上档抛盘少将股价拉回高位。

6. 横盘震仓

有时股价在突破庄家建仓成本密集区后在上沿横盘，由于这种股票背后隐藏着很大利好，庄家惜售，不愿损失筹码震仓，使用时间来化解低位

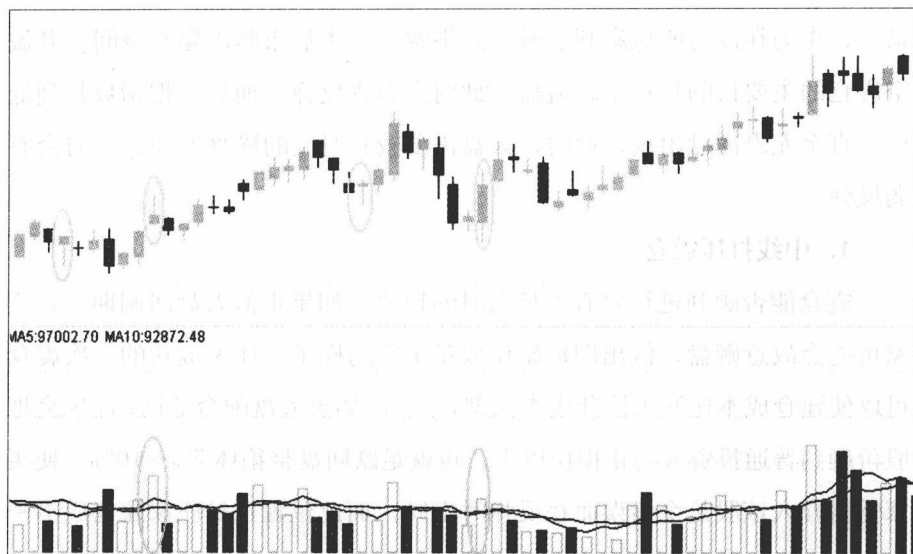


图 3-14 短线打压震仓

获利盘，完成震仓，这种股票的庄家往往具有足够的实力。

7. 吸筹震仓

有时因为建仓量实在太小，庄家也会造成股价不停地震荡，或撒手不管，出现逐级盘落的走势。股价到了庄家建仓成本密集区下沿，突然以长阳形式拉回上沿区，既完成二次吸筹又不会让自己的筹码套在股价之下。

这种震仓方式在其打压时是不容易识别的，但随后出现的主力通吃套牢盘密集区则暴露了其意图。

跟庄要略

震仓是一种骗线手法，散户如果能正确判断主力震仓，在操作上就掌握了主动权。散户也应该知道，主力一般可以完成震仓计划，因为识别主力震仓是非常复杂的技术。

第四章

依傍主力：

拉升、出货获利多

主流类中的股票，常能涨得惊天动地，
但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 主力拉升前的准备工作

成功总是青睐那些有准备的人，对于庄家拉升也是一样的，只有做好充分的准备，才能抓住良好的拉升时机，保证在需要的拉升时间内，迅速完成拉升，进而全身而退。

通常庄家收集完成后，大市最佳时机仍未到来。庄家有一个等待良机的“中间阶段”。在这一段时间里，庄家就会为拉高做一些准备工作。当然，由于实力不同，不同的庄家在拉升前的准备工作也是不同的。下面从实力方面来说说拉升前的准备工作。

1. 实力雄厚的庄家拉升前的准备工作

一般而言，实力雄厚的庄家将实行打压震仓，但是不同风格的庄家具体方式不同。有的疯狂打压，在价格波动上制造恐怖气氛，逼迫已经跟进的人离场；有的用冷处理的办法，在时间上煎熬考验散户，同时，使市场在庄家收集完一段时间后又完全忘记其中有庄。对于收集筹码多的庄家而言，由于资金量大，股价升幅大，市场人士总是会有所觉察，总是会有所跟进，即便未跟进也有一旦向上突破就立即跟进的打算。因此，庄家在拉高前一定要进行打压震仓，最直接的目的就是迫使已经跟进的人离场，间接目的是打击市场人士跟进的信心，令他们日后不敢跟进，或使其在获微利后离场。

不少股民愤愤不平地说：我抓了很久都不升，当我一抛掉后，立即就狂升……其实，这就是庄家临拉高前，最后折磨一下跟庄者的成效。

2. 实力较弱的庄家拉升前的准备工作

一般而言，实力较弱的将竭尽全力修好线图，以诱人跟风。对于实力较弱的庄家，要把股价炒高，就一定要借助市场力量，这就要求庄家必须

把图修好，修漂亮，把技术指标“画”漂亮。这样，当股民发觉该股价格表现异常后，都会翻出其线图看，若发现其线图走得十分漂亮，技术指标都一致向好，则大都会奋不顾身地杀人。庄家就这样，通过线图、指标吸引到轿夫进场，从而为拉高做好工作。

跟庄要略

线图、指标常常会骗人，线图漂亮的往往就是弱庄，强庄则千方百计的要破坏线图，以免投资者在底部时就跟进场。

第二节 主力拉升的时机

庄家为了脱离成本区域，会想办法拉高股价。庄家对于拉升股价时机的选择是比较注意的，这是因为拉升时机选择不当，轻则抬高了成本，减少了利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而产生亏损。

根据研究分析，庄家一般喜欢选择以下几种时机拉升股价：

1. 大盘走势稳健时

大盘走势稳健时具有人气旺盛、增量资金不断进场、大盘节节上扬的特点。由于大多数股民都有追涨的心理，此时哪一只股票被拉得越凶，就越能吸引场外资金的追捧，达到“风助火势，火借风威”的效果。主力只需花不多的资金，就可以轻松地把股价拉高。

2. 重大利好出台前后

利好消息主要分为两类，一是指利好大市的国家政治经济形势、政策、

方针等；二是指利好个股的资产重组题材、送配方案、业绩改善或增长等。但不管是哪一类利好，都为庄家创造了拉升的条件。特别是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助大市利好拉高股价。

近来，庄家拉升手法又有新的变化，庄家提前知道了利好消息，开始拉升个股，而散户知道利好，往往是一个月后或者更长的时间。而一旦利好兑现，散户如梦初醒，纷纷杀进时，庄家正好大肆分派筹码，获利走人。例如，界龙实业在利用迪斯尼概念上做到了极致，如图4-1所示。首先，在迪斯尼没有获批之前，传闻方案被否定，股价下跌，实为震仓，之后借助方案获批的信息，长阳巨量出货，待消息确实之后，股价也随之跌落，伴随着成交量减少。

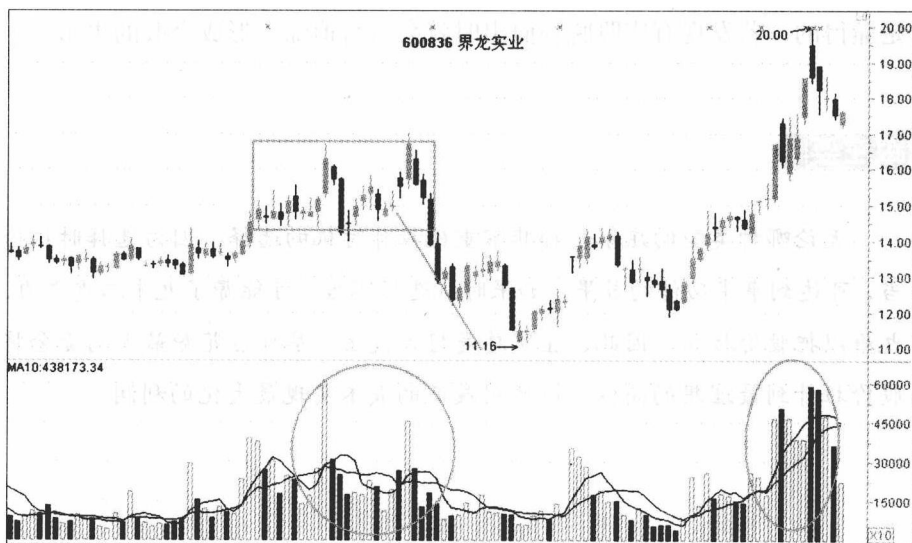


图 4-1 界龙实业 K 线图

3. 进行一次凶狠的打压之后

庄家洗盘以后，若发现跟风者太多，还会进行一次凶狠的打压，使一部分不坚定的跟风者被迫把筹码交出来。然后庄家以迅雷不及掩耳之势将

股价快速拉高，使刚刚割肉的股民气得顿足捶胸，于是只好反手追涨，在更高的价位把股票买回来，再去帮庄家抬轿。

4. 图形及技术指标修好之时

懂得技术分析的股民越来越多，利用技术分析来买卖股票的股民也越来越多。一些庄家就利用这种情况千方百计把图形修得很好，乘技术派看好之时拉升股价，以减少拉升的阻力。但有一点得提醒大家注意，光靠图形去拉升股价的庄往往是弱庄，而那些敢于制造恶劣图形，不看指标而肆意拉抬股价的庄才是真正的强庄。

5. 大市偏弱时

大市偏弱时，成交清淡、人心涣散，股民们要么被高位套住，要么持币观望。此时敢拉的个股往往都有强庄入驻，这个道理许多“短线高手”也是懂得的，若发现有庄股脱颖而出时就会纷纷追涨，形成个股的牛市。

跟庄要略

无论哪种类型的庄家，都非常重视拉升时机的选择。因为选择时机恰当，可达到事半功倍的效果；如果时机选择不当，可能费了九牛二虎之力，也难以把股价拉高。因此，庄家总是想方设法，尽可能花费最少的资金将股价拉升到最理想的高位，以便用最低的成本实现最大化的利润。

第三节 主力拉升的原则及方式

一、主力拉升的原则

1. 拉升要快速

这是因为市场适合于拉升的机会并不多见，而且快速拉升将产生“暴利效应”，能更好地起到“利诱”的作用。快速拉升还能够打乱市场人士的节奏，使人们低位不敢追，高位又忍不住翻多。

2. 拉升要有理由

拉升如果没有理由，市场就会拒绝接受。

3. 要耐心等待拉升的机会

机会尚未来临时，庄家只能适当守一守重要关口，强行拉升容易导致失败。

4. 拉升通常有两个波段

一般来说，主力拉升通常有两个波段，即第一段拉升（又称初升段）和第二段拉升（又称末升段）。庄家拉升途中都要进行一次大规模的洗盘，洗盘前一段的拉升，称为第一段拉升；洗盘后的一段拉升称为第二段拉升（图4-2）。

通常来说，第一段拉升具有两个方面的特点：

第一，上升较为缓慢。

第二，反复比较多，一波三折，给人一种很艰难的印象。

而第二段拉升与第一段拉升的特点截然不同：

第一，上升较为迅速。

第二，有利好消息配合。

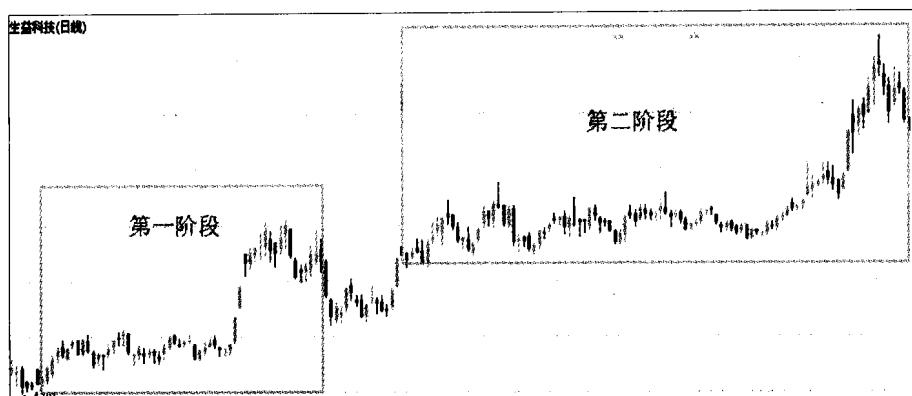


图 4-2 拉升两阶段

第三，常出现跳空缺口，气势如虹，给跟庄者坚定的持股信心。

二、主力拉升的方式

主力的拉升方式因不同操盘风格、不同市场背景，其个股的走势千姿百态，强庄股的走势更是千变万化，但目的只有一个——拉高获利，下面对几种常见的拉升方式进行剖析。

1. 急速式拉高

采用这种方式拉高的庄家，一般都是资金实力十分雄厚的，在低位收集了大量筹码，操作手段极其凶狠，一般情况下，是在洗盘完毕，采用连续拉大阳或涨停板的方法迅速推高股价，在K线组合上形成“拔大葱”的形态。这样做，既可以节省资金，缩短拉升时间，又可以打开上升空间。特别是当个股有重大题材即将公布之时，庄家往往会迫不及待地用此法拉高股价。

采用这种拉高方式的庄家并不在乎剩余筹码的威胁，如果散户中途下车，立即就会后悔，因为其操作的股票一般都能成为市场中的“黑马”，最易引起跟风盘的追涨。如2007年初，河池化工（000953）随着大盘上涨而

大幅上涨，这期间许多套牢盘、跟风盘蜂拥而出，股价大幅震荡，成交也创出天量，庄家则照单全收，最后，庄家基本上以放量涨停的方式拉升股价，到2007年5月份，股价已经从3元一直涨到16元，涨幅达430%（图4-3）。

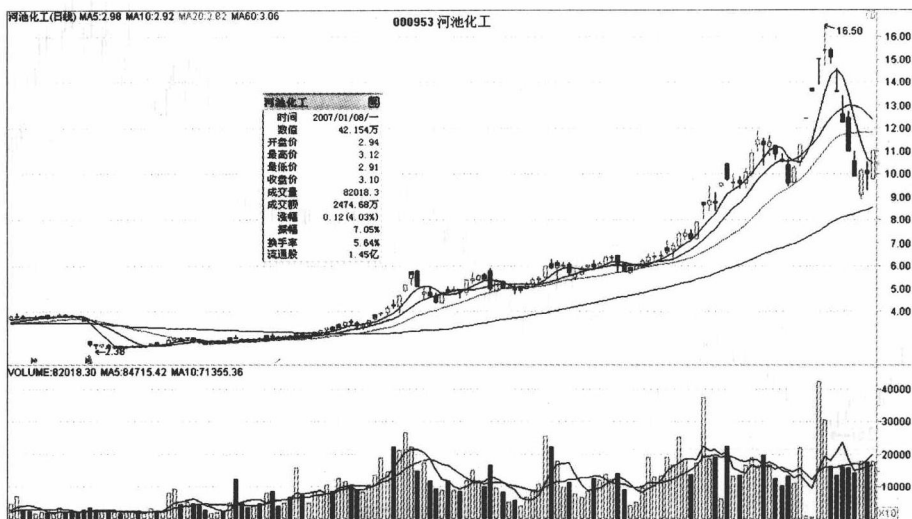


图4-3 河池化工K线图

2. 波浪式拉高

这种方式多发生在大盘股及中盘股中，在市场中表现出十分稳健的姿态，比较容易被投资者接受。其特点是股价有起有伏，一波又一波，状似浪涌，但股价的低点和高点在不断抬高，所谓一浪高过一浪。该手法通常在拉升过程中进行洗盘，尤其是在重要阻力区域，以横盘震荡的整理走势来消化阻力，并完成散户由低成本向高成本换手的过程，尽量减轻上行时的压力。需要注意的是，不同的庄家和不同的操盘手以及不同的大势条件和股价不同的涨幅条件下，其浪的幅度和波长将会产生很大的差异。

3. 台阶式拉高

这种拉高方式是指庄家将股价拉高一截后就整理休息一段时间，然后

又再拉高一截，之后又休息一段时间，在K线组合上形成一个的台阶（图4-4）。

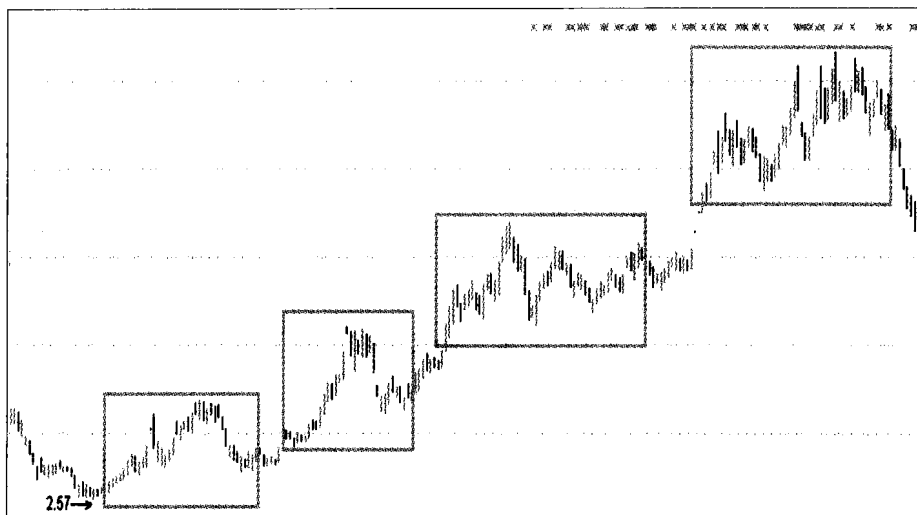


图 4-4 台阶式拉高

采用这种方式拉升的主要有三类庄家：

（1）资金实力不够，控盘能力不强，顶不住市场上获利盘的抛售，只能采取循序渐进，稳扎稳打的方式拉高。

（2）操盘手性情较为温和，喜欢不温不火地做波段。

（3）可能因为保密工作做得不太好，跟风盘太多，因此采用这种方式赶走跟风者。

4. 震荡式拉高

这种拉高类似于波浪式方法，但形态上不如其规范好看。拉升一段距离便调整一段时间，有非常明显的边拉边洗的味道。通过这种方式，庄家可以不断降低持仓成本和调整筹码结构，同时也降低了跟风者的赢利幅度，提高其持仓成本。

5. 推土机式拉高

这种拉高方式就是庄家沿着一定斜率的直线拉高股价。在当日走势上，表现为下方有大量大额的买单，以显示庄家实力。然后逐步地把股价往上拉升。拉升一段时间后，还常常放下鱼钩，以吸引买盘去逢低吸纳，然后又将股价拉上去。采用此法拉升的庄家实力一般较强，出货时往往还会有上市公司题材配合。著名的庄股中粮屯河（600737）就是采用这种方式拉升的典型。该股拉升时不但当天分时图呈45度斜线上升，日K线图也近似于沿着45度斜线上涨（图4-5）。

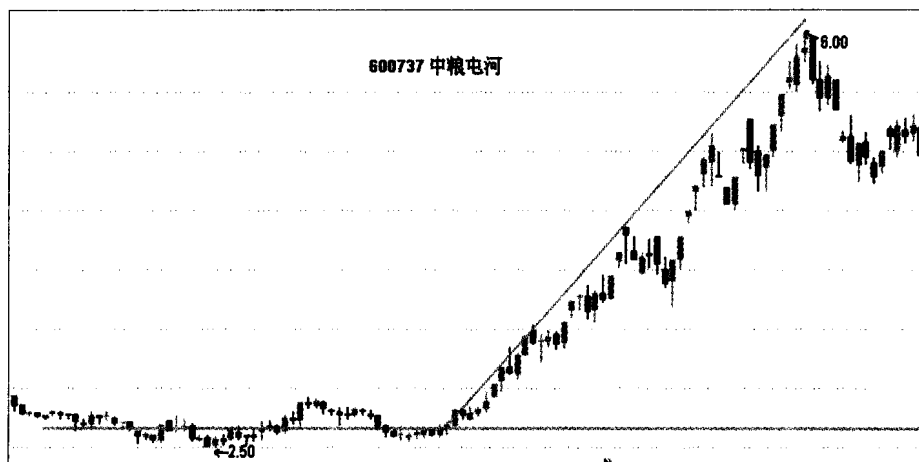


图 4-5 推土机式拉高

6. 逼空型拉高

这种方法的拉升，一般都是目标股刚好处于市场的热点板块，并且大势也十分火爆的时候。这种拉高具有以下特点：

(1) 庄家在拉高的过程中，可以保持一段时间内股价不出现明显的回调。

(2) 从操作效果上来说就是只要抛出就接不回来，或者说要以更高的

价格买回。

(3) 随着庄家的逼空，市场上投资者的成本越来越高。

7. 随心所欲式拉高

在这种拉升的过程中，庄家对筹码的控制具有绝对的主动权，一般而言，这类庄家的资金雄厚，股价是以小阳的方式连续上扬，并且常常不理睬大盘的涨跌，操纵股价时不讲章法，我行我素、独来独往。个股的走势完全取决于庄家的意图，其拉升的目标都非常之高，个股的市场跟风盘也是十分的良好。大胆的散户完全是博傻式跟进，无法预测其目标位。或者是被快速拉高的暴利效应所诱惑，在高位接下庄家大量的筹码。

8. 复合式拉高

有些庄家坐庄时还未形成自己的风格，其炒作的股票在拉升过程中的手法也就不是单一的，而是多种多样的。有些老练的庄家为了赶走跟风盘，在拉高手法上也常常出新，让普通投资者弄不清到底是拉高还是已经出货。

跟庄要略

投资者都知道，既然是拉高，就是股价向上走。虽然“条条大道通罗马”，但是每条道路的线路不同，路况不同，所花费的时间也不同，最终的目的却是相同——股价上涨。当然，掌握了庄家的拉高方式之后，散户可以有所准备。

第四节 主力拉升的程序

一般来说，庄家的拉高包括以下几个程序（图4-6）。

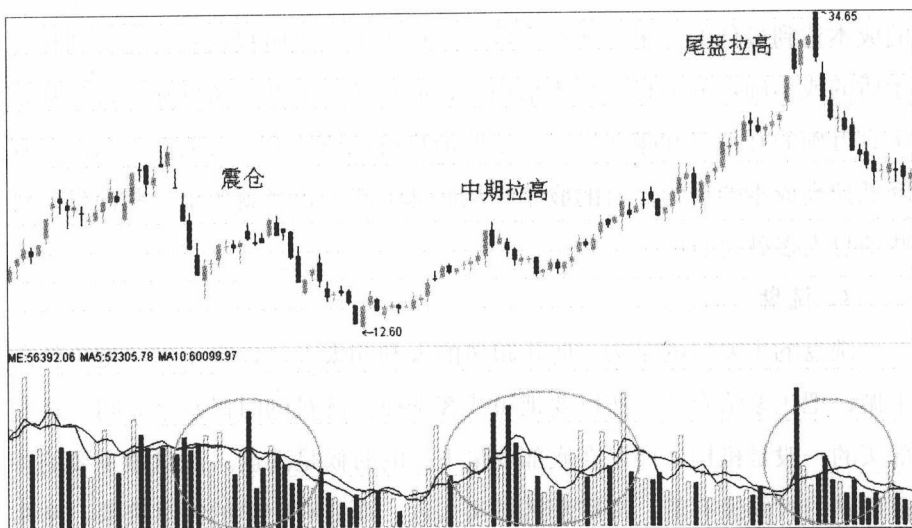


图4-6 拉升程序

1. 初期拉高

庄家拉升的第一步，即：拉离建仓成本区。在日K线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，在周K线上形成旗杆，价升量增，周成交量一般可以达到前5周平均成交量的5倍以上，这一步是所有的庄家都要做的。由于股价长期低迷股性呆滞，在拉升的头1~2个小时内少有跟风盘，反而上面挂出的抛盘不少。庄家所要做的只是连续买入，吃掉所有挡路的抛盘。

散户很难预料上升第一浪的起始阶段，庄家对第一波的目标高度很多

时候是随机决定的。长期躺底的股票在小荷露出尖尖角的时候，非常容易吸引跟入买盘，在随后的时间内，庄家只需要在关键时刻点拨一下，如当天均价位、30分钟和60分钟超买点、整数位、中长期均线处等。有时为了放大成交量或吸引市场的注意或显示实力，庄家经常用大手笔对敲，即先挂出几千或几万手的卖盘，几分钟后一笔或几笔买入。

2. 传出利好消息

初期拉高之后，可能会有一些消息。因为对庄家来说，都希望用最低的成本达到最佳的效果，所以会放一点风出来。这时投资者总是听到相互矛盾的或不确定的消息。信不信由你，股价还在上升，仿佛在告诉你那是千真万确的好消息和赚钱机会。这些消息可以诱使部分人追进，从而达到降低拉高成本的目的。有的股票刚从底部上涨，市场就传出一些消息，这些消息大多就是真的。

3. 洗盘

洗盘的主要目的是为了防止跟风的人利润太大，以至于在关键价位向下抛，把庄家给套住。所以要把短线客洗掉。洗盘的时候有个原则：在底部买的一般是机构，所以在底部放量下跌的时候是洗盘。洗盘最主要的特征是跌的时候没有量，离底部区域又太近，而且有明显的做盘迹象，常常在不该跌的时候跌下去了，有的还在尾盘故意打一下。

4. 震仓

震仓是把不坚定的分子震出去，而震仓则常在股价上涨一段时间之后进行。震仓最主要的特点是在跌的时候比较快，让想出的人只能在低位出，所以在底部也不涨。震仓的量常常比较大，有的图形还很难看，各种分析都是主力要出货了，但如果你真正掌握了主力的成本，分析一下主力的利润，就可以坚定信心。

5. 中期拉高

庄家后续资金到位，舆论沸腾，人心思涨的时候，就是中期拉高的时候。这个阶段的庄家操作方式和初期拉升有点相似，只不过根据自己的持

仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭，仓位轻的平坦些，这时庄家所考虑的是要拉出以后的出货空间。

由于前期的利好消息和想象力，庄家此时根本不用担心没有跟风者，也不需要刻意的制造消息，只要顺势而为就可以了。由于筹码被大量锁定，盘面十分轻巧，K线组合流畅无比。庄家有时为了表现自己，经常玩些逆势走高和顶风作案的把戏。

此时，庄家和上市公司的关系亲密无间，有的上市公司募集资金投资项目突变，有的财务数据大起大落，有的送配股方案定局、有的重大合同签约等，都和庄家有关。

上升行情开始时，盘面会显示强烈的买进信号。这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表强烈的上攻欲望。

通常多头行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨3天，回档整理1天，如此往复个两三次，一直涨到成交量已放大为底部起涨点的4倍，或股价已上涨1倍时方才可能结束。

拉升行情的特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行。如果涨幅不大，或者成交量极度萎缩，就进入末期拉高了。

6. 末期拉高

末期拉高的目的是为了出货，这个拉高最主要的特点是涨幅不大，因为如果涨幅过大，出货的人会比较多，涨幅不大，多数人就有幻想。但如果涨幅比较大，那它的成交量一定是非常小的，显示筹码锁定在主力手中，拉高成本不大。但涨幅大了之后，向下的杀跌空间比较大，也容易出货。所以，涨幅不大，或者涨幅大但成交量少就是末期拉高的主要特征。

跟庄要略

末期拉高已经是强弩之末，拉不动了，放量不涨。判断庄家是在末期拉高还是在中期拉高，关键看涨幅，其次看量。如果在高位拉高没量可以基本放心，如果拉高的时候幅度很小量大，这就是出货的征状。

第五节 主力拉升的技术特点

庄家拉升时的技术特点如下：

- (1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
- (2) 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。
- (3) 强调快速，具有爆发性。
- (4) 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

(5) 具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。

(6) 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时和闭市前，并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做K线（骗线）图和要构筑（维系）良好的技术形态。

此时，盘面往往具有如下三个方面的特征：

(1) 经常在中（高）价区连拉阳线。

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。

(3) 经常在通过前期某一阻力位（区）时会进行震荡整理以消化该阻力的压力，而且突破之后又将加速上扬。

跟庄要略

掌握拉升的技术特点及盘面特征，有利于散户更好地了解庄家的操作过程，在拉升初期介入庄股，享受坐轿的乐趣。

第六节 学会计算庄家的拉升目标

庄家拉升股价不是盲目地拉多高是多高，而是有一定目标的，这个目标点位一般是根据股市对该股的价位所能够接受的预期来制订的。目标过低，庄家赢利有限；目标过高，不被市场认同，庄家无法顺利出局。例如，曾经的亿安科技（000008）的庄家由于将股价拉升太高，市场认同者寥寥无几，庄家最后只能自拉自唱，苦苦支撑。

一般来说，庄股从行情启动到高点的涨幅至少在 50% 以上，大多可达 100% 甚至更高。聪明的庄家不会等自己将股价拉到最高点再出货，而在上涨过程就开始出货了，这也正是股民疯狂追进的时候，庄家既能出货还能让股价继续保持上涨。

拉升阶段，庄家每天都密切关注股民跟进量的增减变化情况，通过复

盘计算出来并记录在案。由于趋势的作用，股价的连续拉升本身就可以激励市场，吸引股民跟进。开始拉升时庄家吃进量占的比例大，可占70%，后来到40%，再后到10%，达到“四两拨千斤”的效果。然后庄家就可以反手出货了。开始也是小量，保持趋势，然后逐渐增大，最后是拼命往外抛。如果这一切都是在大行情的掩护下进行，庄家的成功就更有保证了。庄家在拉高过程中每天还必须做另一个工作，就是计算股民跟进时的成交量扣除庄家部分后的价位重心，算好了点位，股价往往涨到重心线附近就停住了。

跟庄要略

有时候为了修复图形，庄家还会在大量出货后再拉高一天，以蒙骗股民。庄家算好了点位，决不会让这个点位所代表的大部分股民有挣钱出来的机会。许多股民都在这里栽过跟头，因此，短线投资者尤其要注意这一点。

第七节 主力出货的前兆

在庄家的市场运作过程中，出货派发是最后一道程序，也是非常关键的一个环节。任何一个庄家，只有将手中的筹码派发出，才能使账面的赢利变为实实在在的获利。虽然庄家的行为较为隐蔽、较为高明，但在派发的行动中，或迟或早、或多或少总是会露出一些蛛丝马迹，总是会有一些征兆。

庄家出货有哪些征兆？该如何对这些征兆进行研判？

1. 利好消息大量涌现

从正规的媒体如各证券报刊、电视台、广播电台等出现各种投资价值分析报告，大肆宣传目标股，有些股评人士也在推荐。这些宣传无非是想证明该股价格与价值背离，股价严重低估等。如果短线投资者仔细留意一下就会发现，这些报告的出现大多在股价翻番的时候，在刚开始上涨时，是不会有这些好消息的。这无非是证明庄家萌生退意，故意放出烟幕弹，为掩护出逃做准备。短线投资者可将计就计，利用这些消息做反向分析。必须记住这一句股市格言：利好出尽是利空。

2. 传闻增多，荐股如潮

征兆之二是传闻增多及推荐该股的股评增多。现在电脑资讯发达，大家均可从网上看到大量的传闻，这些传闻大多是庄家发布出去的。为什么要发布传闻呢？第一，网上发布传闻，可以不负责任也无人追究；第二，总有人相信这是真的。庄家同时把这些“内幕”消息告诉他们的朋友等，让他们去散布这个消息，一传十，十传百，很快这消息谁知道了。所以，有时候突然有几个朋友告诉你同一个消息。同时还叫你保密，真是滑稽可笑。同时，推荐该股的股评增多，为什么呢？因为该股形态走势相当强势，庄家给了股评家好处。当然这些黑暗的交易只有当事者才清楚。有时候，你可以看见一只股图形已完全走坏了，但还是有人大力推荐，鼓动投资者追捧。通过这些手段，使跟风的投资者增多，主力稍一发力，跟风盘就蜂拥而来，庄家派发就极为轻松了。

3. 涨幅较大，目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用。而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用。当用几种不同的方法预测的高点都是同一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当接近预测的目标位的时候，就是主

力可能出货的时候了。

当股价处于高位，并且目标股的基本面、技术面和大盘都向好的情况下，该股不涨，有时甚至下跌，说明庄家有出货嫌疑。

一般而言，主力从建仓到出货的价格空间要有1倍左右的涨幅，这样主力才能有50%左右的利润，这种利润要在较为平静的大势中才能取得。若大势不好，主力的利润就要减少，若大势较好，主力就会更上一层楼，把价格拉得更高，获取更丰厚的利润。此外，我们还必须学会利用黄金分割律来进行判断。一般而言，主力保本涨幅为0.618倍，这种升幅只够主力资金保本出局，这种情况除非是有重大利空出现。后面的几个关键升幅倍数是：0.809、1.191、1.382、1.618、1.809等黄金数字。庄家进庄的详细计划和要达到的目标升幅与利润预测与这些数字有关。因此，散户可看股价在关键点位上的表现情况：若情况良好，则继续持有，若情况恶化，则坚决离场。还有，就是主力在大举出货前，一般都有一个快速拉高的阶段，“若要其死亡，必使其疯狂”，股价都是在疯狂中见顶的。所以要特别关注出现在这种阶段的股票。

4. 量价异常，该涨不涨

在形态、技术、基本面都应上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆。主力利用人们对该股突破的预期大肆派发，有时甚至来个向上假突破，骗取大家跟进。然后再回抽，先套住跟风盘，接着再往下派发，让跟风盘低位补仓，甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳，形成一种温和放量的趋势，从而让主力轻松出逃，这就是庄家的反技术操作。在价格相对较高的位置出现放量不涨或涨得很少，都可确定为主力在出货。因为价量关系的不正常证明了主力不可告人的阴谋。还有就是在周五走势良好的股票，在周一走势疲软，也可证明主力利用周末推荐效应出货。

5. 黑马狂奔，市场狂热

大庄家将出货时，总是会把声势造得很大，股评也众口一词说大盘将不断创出新高。其实，这是掩护主力出场的烟幕弹。为了掩护大部队撤退，主力往往会拿出一部分资金，抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股，大炒特炒，制造黑马狂奔、天天涨停板个股不断的狂热气氛，使退场的投资者又返身进场，捕捉股价早已高企的黑马。这样，就帮助大主力稳住大盘，使大主力得以苟延残喘，获得更多的顺利出逃的时间。

6. 利多兑现，利空潜行

股市欲达到狂热程度，往往是与重大的（包括预期的）利多结伴而行。后知后觉的大众如梦初醒，奋起追涨，此时，正是大主力见好就收的极佳时机。如图4-7所示，2007年10月份，上证指数达到6100点，此时市场一片乐观，甚至有人预测上证指数将过万点大关，但是此时正是主力出逃的大好时机，等到散户发觉的时候，已经深深的被套牢了。

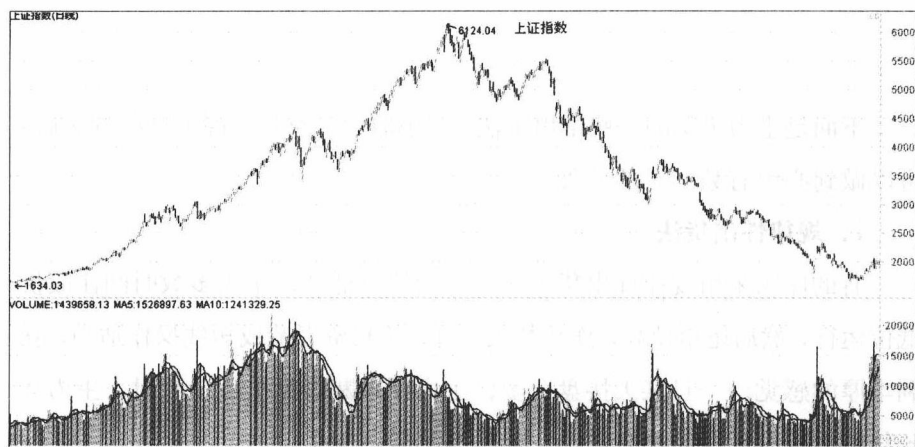


图 4-7 上证指数 K 线图

7. 指标股表现异常

当大市启动之初，指标股领先上扬，带动大市上涨，说明庄家不是出

货，而是想利用指标股启动行情。若大市已上涨很多，个股行情火爆，领涨板块滞涨，这时若庄家启动指标股，就说明庄家是在利用指标股拉高指数而掩护出货。

跟庄要略

许多股民之所以觉得股票买进容易，卖出难。关键原因是对于庄家何时出货心中无数。其实，“雁过留声，人过留影”，只要把握好庄家出货时出现的各种信号，就能稳稳当当地走在庄家的前面。

第八节 掌握主力出货的手法

下面是主力出货的一些常用手法，中小散户了解并掌握了这些方法后，可以做到心中有数、有的放矢。

1. 规律性出货法

有的庄家采用规律性出货手法，每天故意低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给投资者造成短线操作适当，获利丰厚的感觉。一旦某天接盘众多，主力便果断砸盘出货。有时，主力在K线图上做有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2. 假换庄出货法

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些

投资者很难不手痒。

3. 边拉边出出货法

强庄一般采用这种出货方法，但是，股票本身后续要有较好的题材配合。如某时装股份 98 年底除权前已经过大幅上扬，除权后经过一段时间凶悍震仓后，再次快速拉抬股价，股价升至 13 元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。

4. 高业绩出货法

庄家会通过一些财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然，利用股价刚刚送股除权后公布，同样能达到出货的目的。

5. 大题材出货法

当股票价格较高时，庄家为了出货，会先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

6. 大异动出货法

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引投资者上当，当然这包括许多靠软件选股的人。

7. 好形态出货法

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

8. 暗消息出货法

有些庄家为了达到出货的目的，会到一些大户、中户比较多的证券营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，吸引大户、中户投资者入场。

9. 快速直线出货法

快速直线出货法是指庄家快速持续地将大笔筹码抛出，抛出的过程中，

股价下跌的速度也较快。前期股价已有较大升幅的股票常用这种出货方式，因为庄家获利颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。这种出货方式的缺点是股价跌幅过大，庄家获利程度相对减少。

许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难于恢复，需要一段时间的修整。

因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

跟庄要略

庄家为了出货可以说已经到了不择手段的地步，除了上文介绍的几种常用派法外，还有其他诸如操盘手运用图表造假、技术陷阱、盘中对倒等五花八门的手法。然而，“万变不离其宗”，“任它千条计，我自有老主意”，对于庄家的派发，短线投资者的对策就是坚决抛售，不要计较一两个价位与收益的高低。同时，尽量不要参与庄家的反弹操作，因为此时风险与收益已不成比例，贸然出击，一旦失手反遭被套，与其冒这么大的风险博取些小的利润，不如将眼光投向其他有潜力、低风险的股票。

第九节 主力出货的盘面迹象

从盘面分析，常见的出货信号有以下几个方面：

(1) 在高价区域出现连续3日巨量大阴代表大盘将反多为空，可先卖出

手中持股。

(2) 在高位出现连续6~9日小红或小黑或十字线及较长上影线，代表高位向下，追涨意愿已不足，久盘必跌。

(3) 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌，个股有下跌可能。

(4) 在高位出现倒V字形股价走势及倒W字形（M头）的股价走势，个股将反转下跌。

(5) 股价跌破底价支撑线之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

(6) 依据艾略特波浪理论分析，股价自低位开始大幅上涨，比如第一波股价指数由2500点上涨至3000点，第二波由3000点上涨至4000点，第三波主升段4000点直奔5000点，短期目标已达成，若至5000点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。

(7) 股价在高位持续上升，当资金消耗达到天量时，有可能达到头部，应先卖出。

(8) 股价在经过某一波段下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且继续下跌时，可速抛出手中持股。

(9) 短期移动平均线下跌，长期移动平均线上涨交叉时，一般称为死亡交叉，此时可先抛出手中持股以观望为好（图4-8）。

(10) 多头市场RSI已达90以上为超买，可考虑卖出手中持股。空头市场时RSI达50左右即应卖出。

跟庄要略

30日乖离率及为10~15时，6日乖离率为3~5时，代表涨幅已高，可卖出手中持股；另外，股价高位出现M头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时，可先卖出手中持股。

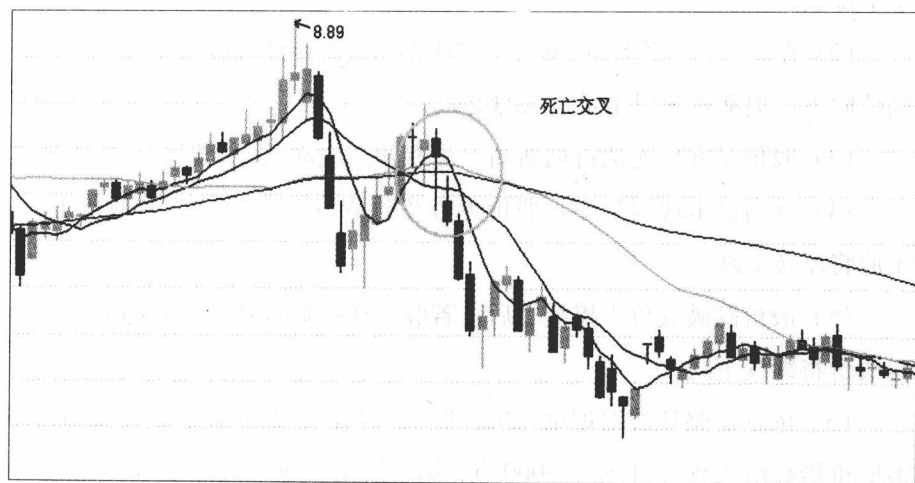


图 4-8 死亡交叉

第十节 学会辨别震仓和出货

很多散户由于无法完全正确判断出震仓和出货，当庄家震仓的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在震仓而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。

庄家震仓的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。所以庄家在震仓时会千方百计动摇投资者持股的信心。

庄家出货指的是庄家在高价时，不动声色地卖出股票。所以庄家在出货时，必定会给中小散户留下最美好的幻想。

中小散户可以从 K 线形态、盘口、重心、成交量、消息及股价反应等方面来辨别震仓和出货。

1. K 线形态方面

震仓时，K 线形态有十分明显的分层现象，而出货时 K 线价位一直下跌。

庄家震仓是为了甩掉不坚定的跟风盘，并不是要吓跑所有的人，必须让一部分坚定者仍然看好此股，仍然跟随他，帮他锁定筹码。所以庄家在震仓时，某些关键价是不会跌穿的，这些价位往往是上次震仓的起始位置。这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗，即不让上次被震出去的人有空头回补的价差，这就使得 K 线形态有十分明显的分层现象。

而庄家出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的，所以关键位是不会守护的，这导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌。

2. 盘口方面

庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的，下方买单反而大，显示委比较大，造成买盘多的假象；或下方也无大买单，但上方某价位却有“吃”不完的货；或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱，导致价位下沉无法上行。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

3. 重心方面

判别震仓与出货的显著标志之一就是看重心是否下移。庄家的震仓是把图形做得难看，但并不想让其他人买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线、大阴线、长上影、十字星等，或连续 4 根、5 根阴线甚至更多，但重心始终不下移。而庄家的出货虽有时把图做得好看些，收许多阳，但重心却一直下移。

4. 成交量方面

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成

交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，我们把这样的股票称为强庄股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

5. 利用消息及股价反应区分

震仓多选择并利用利空消息进行配合，结合大盘回调打压股价，顺势洗盘，使散户产生恐慌，丧失持股信心，抛出手中筹码。

出货则利用利好消息，结合大盘上涨，使散户信心十足，争相抢购股票，庄家正好一边偷笑，一边出货套现，成功出逃。

跟庄要略

震仓或出货，形态多样，过程复杂，变化多端，区分方法也很繁多。短线操作者在实战时还须互相参照，有机结合，综合分析，举一反三，灵活运用，这样才能正确区分洗盘和出货的“同”与“异”，揪住庄家的狐狸尾巴，在股市战场中获胜。

第五章

跟庄策略：

不同市道不同跟法

如果说我在华尔街六十多年的经验中
发现过什么的话，那就是没有人能成功地
预测股市变化。

——格雷厄姆

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 牛市中的跟庄策略

一、牛市选股五不要

牛市中，散户选股时应排除下列几种股票：

1. 暴涨过的股票

如图 5-1 所示，“暴涨”股票指短时间内涨幅达到 100%~200%，在 K 线图上出现垂直上涨达两周，且中途没有任何调整，一步到位。这种股票暴涨的原因，往往是上市公司有兼并、收购和重组等利好消息。上涨初期在市场上没有任何消息和传言，几个星期后对该上市公司的传说和消息逐渐流传，上涨到天价后上市公司才宣布明朗的特大利好消息，此时有些散户和新股民见利好出现便蜂拥而入，庄家迅速把所有低价买进的股抛给抢入的新股民。

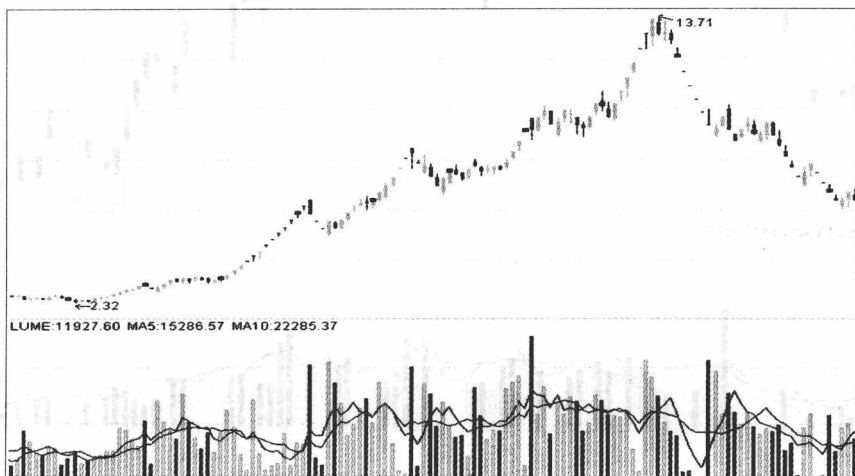


图 5-1 暴涨股票

暴涨后的股票往往需要大约1~2年的时间来修复后才会有新庄家进入操作，所以即使是在大牛市，当某只股票暴涨后也不要再在短期内就参与。

2. 利好公开的股票

利好公开时往往是个股见顶的时候。所以听到利好出现或传闻的利好兑现，不要犹豫不决，先退为主。因为作为庄家的投资机构见所有散户进去，便立刻反向操作，见利好出货，或大规模洗盘，砸到散户割肉出局，以此来赚取暴利。

3. 放过天量的股票

天量代表着某只股票或整个市场当天巨大的交易量，往往是坐庄机构用利好消息在一天之内把所有或大部分筹码派发给听到消息的散户（图5-2）。有句话叫“天量见天价，见了天价回老家”，非常形象。股市高手往往都是“天不怕地不怕，就怕成交量放大”。

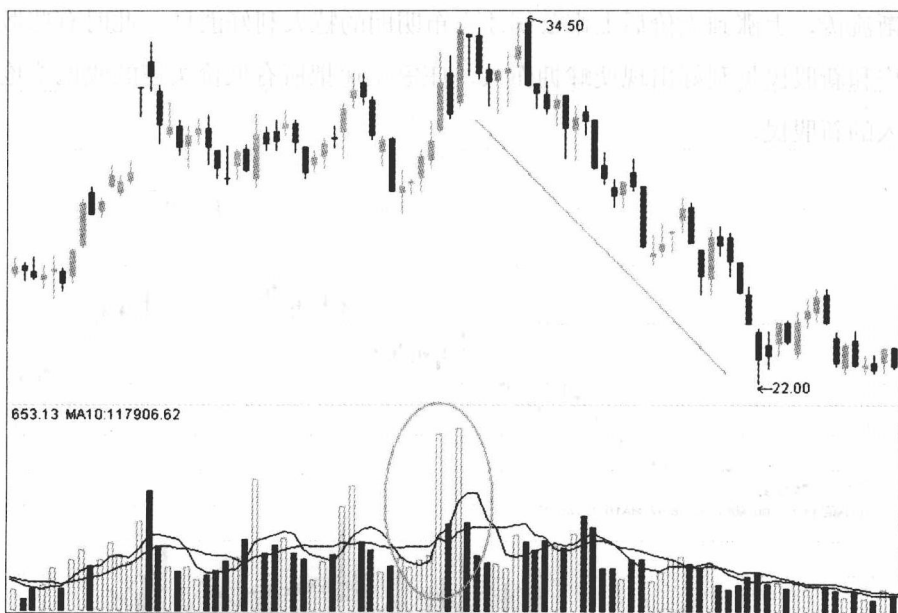


图5-2 天量见顶

4. 大除权股票

大除权指的是大比例送配除权的股票，即庄家利用除权改变价格对比现象的特种手段。如一只股票被庄家炒到 30 元利用 10 送 10 的除权价格变成了 15 元。除权之前往往有绝对的好消息，价格低于同类股票且基本面又“好”，吸引喜欢低价又认为基本面好的新股民，为出货创造了机会。

散户需要注意的是，买不买此类股票，一般要看除权前后 2~3 周成交量，如果除权前后 2~3 周中出现天量那就要遵守不买原则。

5. 大问题股票

初入市的散户应该注意回避大问题股票。大问题股票是受证监会或相关上级执法机构处罚和制裁的股票。这种股票在受处罚的阶段庄家一时不能拉升。如果问题较大，下跌期就会更长。这种股票的消息往往在权威的证券媒体上公开刊登。

二、牛市中散户操作策略

牛市的操作策略分为以下几个方面：

1. 敢于持续看多

在实际操作中，要想正确应对大的牛市，首先是在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。在行情得到政策、资金配合，会持续走高，如果散户总是不敢看多，势必会失去很多赚钱的机会。

2. 做好操作前的准备

由于在牛市行情中的最主要参与手段是追涨，因此，对于追涨的时机和操作前的准备工作更需要重视。如在软件中进行板块设置，将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后分析决策，同时对所选股票进行密切的跟踪观察。投资者选择的板块和个股即使是市场热点，

也需要注意把握买进的时机，而跟踪观察和耐心等待将有助于投资者把握更好的投资机会。

3. 选择热点板块

散户应选择在未來行情中有可能形成热点的板块。需要注意的是，所选的板块容量不能过大，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

4. 紧盯龙头品种

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。因此在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大大头品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

5. 精选个股

选股时，要选择有主流资金介入的个股，特别需要注意的是，这些主流资金得是市场中的新增资金，对于一些长期被套的或入驻时间过长的老资金控盘个股，则要坚持坚决回避。因为在行情启动初期，有新的大型资金介入的股票，其涨升的速度往往会超越大盘，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

在形态上，要关注那些底部形态构筑坚实、目前正在放量突破的股票。至于底部形态构筑是否坚实可靠，可从两方面进行研判：一是底部形态的构筑时间，特别要关注那些底部形态构筑时间长的股票；二是通过成交量进行研判，只有放量的个股，才能确认底部形态的可靠程度，将来也才有大幅涨升的希望。

6. 中线持股为主

操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情。这种股票很少有短线机会，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

7. 及时调换股票

在行情初期，往往很难看清谁是龙头品种。但一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种。如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

8. 阶段性卖出策略

当市场出现“空翻多”现象时，投资者需要实施阶段性卖出策略。牛市中大盘不断强劲上升的走势、不断跟进的市场做多能量以及做多投资者的快速获利的财富效应等，使原本看空的投资者纷纷加入多头行列，而市场中的投资观点呈现一边倒的态势，几乎人人看多时，往往是形成阶段性头部，牛市将告一段落的信号，而这正是投资者短线卖出的最佳时机。

三、大盘高位时的选股策略

在牛市中，散户最担心的一个问题无疑是大盘的高位回调，尤其是一段疯牛行情之后的暴跌，将大批散户在前期牛市中辛辛苦苦赚来的纸面财富一笔勾销，上演牛市套牢的悲惨故事。大盘高位的选股问题以及如何规避牛市中的回调风险应成为散户非常关注的问题。

防范回调风险，首先要解决的就是投资者的投资心态问题。

很多投资者抱有投机的心态入市，这样风险就相当大。散户应记住股市是一个投资场所而不是一个赌博的地方，不要贪婪。贪心使得很多股民在选择股票时只关注个股的潜在上涨空间，唯恐自己手里的股票不能翻倍，而对市场风险、个股风险、甚至政策上的频频预警视而不见。

牛市中，很多缺乏风险控制意识的散户一窝蜂地购买垃圾股，认为垃圾股赚钱快、上涨空间大。一味追求涨停板行情、无视基本面和市场风险的股民，则顺理成章地接到了行情调整前博弈接力的最后一棒。

为了防范回调风险，散户应该选择价值投资型股票和强庄股。

从基本上说，散户应该选择质地优良、资产质量较好、赢利能力突出、成长性高的价值投资型股票，这类股票往往是大盘调整风浪中的“避风港”。

从技术分析上看，散户对于经过前期市场热炒，同时，在形态上急涨急跌、异常放量的股票则应避免介入，而应该选择主力控盘强、席位资金正向流入、股价平稳上涨、均线支撑有力的股票。

由于基金和机构投资者拥有资金、信息渠道、研究能力和风险控制等方面的优势，通过有效监测其仓位成本和资金流向，投资者同样可以有效地规避风险，在市场回调中实现投资收益。

在牛市的背景下，主力资金和机构投资者更加关注股票的长期投资价值 and 持续走势。因此大盘的每次调整也是其调整仓位配置和价值投资再发现的良好时机，他们在这个时候所关注和介入的股票也就成为回调行情中的“避风港”。而对于中小投资者而言，及时发现主力动向，选择主力增仓或有效高控盘的股票介入，就可以最大限度地规避在大盘高位时因选错股票而产生的风险，获取合理回报。

四、挖掘牛市初期的大金矿——新庄股

新庄指的是主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过1年的庄家。一般来说，新庄都是有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市。

散户在选择新庄股时，应掌握以下投资策略：

1. 研判新庄介入时间

投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的主力介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，则大多属于被套的老庄股。有些无人问津的“散户股”，只要这些股票中近期有明显放量的，则为新主力介入的庄股。

2. 研判新庄股的特征

新庄股一般具有五个共同特征：次新，小盘，高成长，题材丰富，股本可扩张性强。

3. 把握新庄股的投资时机

投资者介入新庄股的时机有两种，分别是新庄股的潜伏阶段和发力阶段。

新庄股的潜伏阶段属于新主力的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量却不小，显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动。新庄股的爆发力往往超过其他类型的庄股。在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新庄股最有参与价值，投资者要注意把握时机，勇于追涨。

新庄股的资金介入时间不长，时间成本压力小。新庄股所选择的股票一般是历史上没有经历过疯狂炒作，价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点。新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位。由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

五、牛市上升期的中长线跟庄法

牛市上升期包括初升期、回档期和主升期三个阶段。

1. 初升期的买入

初升期，少数比较活跃的股票价格大幅走高，多数股票价格走强，大盘似乎有反弹迹象。

在初升期，市场外围环境仍没好转，但由于行情低位盘整已久，市场上货也卖得差不多了，一些被套的投资者也不再急于出货。随着行情的深入，由于大多数个股低位吸筹不充分，短暂上行后就进入横盘整理、继续

吸筹阶段。而在行情爆发前就已充分吸筹的庄股则一路上扬，涨幅惊人。中长线投资者应果断介入具有下列情形的个股：

(1) 大盘在启动前逆市上扬或强势调整、跌幅有限的个股。这两类个股都充分显示出有大资金驻扎其中，并且筹码锁定良好，市场浮动筹码很少，卖出的多是一些散户和被震出来的短线跟风盘。

(2) 前期大幅下跌并在大盘启动前跳水的个股。该类股票大多在前期大盘持续下跌过程中沿下降通道一路下行，其中几天出现反弹，然后再遭突发利空消息的打击，在本已有较大跌幅的前提下加速暴跌，在下跌过程中放量不明显，在暴跌后形成比较坚实的小平台，并且中、短期均线开始走平的个股。

有些中长线庄股前期整理蓄势充分，一旦外部条件有利，股市转暖，散户敢于追涨。“天时、地利、人和”具备，往往表现非常抢眼，短时期内就涨幅惊人。中长线投资者一旦确认低迷期结束，初升段展开，则果断介入具有以上特征的个股，如本来就持有这类被套的股票，则应大胆加码买进，摊低持仓成本，以期达到扭亏为盈的目的。

2. 回档期的持股增仓技巧

由于经过初升期后，部分股票价格已有一定的升幅，部分长期被套的投资者进行了结，改为观望，部分市场主力也趁机进行打压洗筹，而进行短线交易的投资者也趁机出逃，导致行情疲软。且市场上利空消息不断，使人们以为反弹结束，但此时正是主力入市大批承接的时期，因此会出现股价跌不下去的感觉。部分精明人士也开始介入，但广大散户却两手空空，此阶段一般市场成交量会小，但不会回到低迷期的水平。

这一阶段的庄家操作策略是打压洗盘，为主升段的拉升做准备。洗盘结束的特征是无法再跌破前期低点，主要技术指标发生背离信号，K线重新连续收出小阳线并温和放量。中长线投资者在这一阶段应择机补仓，许多投资者由于无法确认大盘的底部而极容易在初升段踏空，回档期也给他们提供了一次择股买入的时机，中线重点介入的股票应是在回档期不跌破

均线、多头排列、强势整理的初升段领涨股。

3. 主升期的操作技巧

主升期时外围环境转佳，上市公司的业绩有改善的迹象，市场主力趁机拉抬，中小散户入市抢股，导致股价进一步上扬。此时利多消息频传，一些场外资金源源不断地入市，形成暴涨局面，成交量也持续放大，而上市公司也会公布一些送配方案，市场形成赚钱效应，散户买货越来越多，机构主力开始部分派货。部分专业人士也开始获利了结，此时成交量仍持续放大。

中长线投资者在主升期应采取以下方法来应对庄家：

(1) 中长线投资者应将手中有限的资金集中在有上述特征的领涨股票上。由于主升段的拉升常常是一气呵成，主流板块可以一再涨停，而非主流板块却涨幅极小。抓住主流热点就能获取超过大盘升幅的可观利润。

(2) 在主升段确认之后应全仓追涨买进。牛市中特别是主升段时期应把握机会，将博取利益最大化放在首位。在这一阶段庄家为不给散户投资者逢低买进的机会，往往开盘不久就把股价拉至涨停板，即使是回调也大多在盘中进行，稍一犹豫机会就一纵即逝。投资者在操作时应应对强势股在放量初期大涨甚至涨停时及时跟进，并且全仓杀入，千万不要犹豫迟疑。

(3) 介入后坚定持股信心不放量滞涨不出货，技术指标不明显发出向淡信号不出货。在行情进入主升段以后，由于个股的连续换手率高，市场成本迅速大幅拉高，回调大多在盘中完成，出现深跌的可能性极小。中长线投资者应注意不要被这样的调整吓跑，被庄家轻易震仓出局，而应在回调时坚决守仓，甚而大胆加仓跟进，直到出现明显的卖出信号再获利了结，让庄家把轿子抬到顶。

六、牛市末期中长线跟庄手法

牛市末期分为末升期、初跌期和逃命期三个阶段，是庄家出货的阶段。

1. 末升期的操作技巧

牛市末升期的特点为：股市交易十分活跃，人气旺盛，新股也大量发行，部分垃圾股、冷门股也开始全线走高，散户被胜利冲昏了头，继续大量买入，往往导致成交量创下天量，且行情经常有巨大起伏，只有中小散户支撑着股价，行情已见顶了。

末升期是庄家将手中的股票疯狂拉升的阶段，连续的涨停板往往出现在这一时期。庄家利用大众投资者失控的热情而大肆鼓吹多头，利用对倒拉升的方式吸引大量的追高跟风盘抢进，并且开始悄悄出货。由于大盘仍在大幅上冲，市场一般难以察觉。

大多数庄股明显的特征为：放量上穿原有上升趋势线；K线形态为连续大阳线，远离5日移动平均线；指标在布林线上轨外运行等。

中长线投资者在末升期应该头脑冷静、清晰理智地分析行情，克服害怕踏空而错过获取暴利的贪婪心理。一旦发现市场中具有上述庄股特征的股票后，应密切关注，切忌追涨。手中已有这类股票的投资者在保持高度警惕的同时持股待涨，赚取一段时间内最丰厚的利润。具体操作应以该类个股的30日移动平均线为自己的止盈点。股价跌破5日线及10日线后，次日无法拉回应果断出货或至少减磅，但如5日线、10日线下穿30日均线则应果断迅速离场。

2. 初跌期操作技巧

大盘经末升段狂升以后，一根放巨量甚至天量的长阴线是末升段结束的重要标志，转势也就是在这一时点发生的。此时多数股价都已偏高，欲涨无力，投资者很难获利，市场主力和精明人士已卖出了大部分股票，成交量减少，中小散户被套，但仍认为这仅是调整，期望另一段涨升来临。其实，这一阶段主力正在大举出货，连续放量的阴线把追高的散户已套在其中，庄家则基本完成了套现操作。

初跌期，中长线投资者应以大盘放量及巨阴线作为出货的警示信号，手中个股一旦走软即迅速卖出，走软的标准，大致分为三种情况：

(1) 对末升段追进的投资者，应已有相当差价收益做保障，故5日均线失守是其判断手中个股走软的标志。

(2) 在高位前两日刚追进去的投资者，由于持仓成本很高，面临高位套牢的巨大风险，盘中当日均线失守就是走软的标志。

(3) 初升段甚至回档期介入的投资者，对他们来说最早的走软标志也应是个股5日均线跌破10日均线，原则上股票不放巨量破位下行不出货，30日均线成为其止赢点。

另外，对于那些因各种因素还没有来得及逢高及时了结的投资者，或不愿割肉的高位追进者，心中也不必过于慌张，保守者可静等逃命期的到来，激进型的投资者可逢低摊平，利用紧接着的逃命期解套出局。

需要注意的是，并不是每个庄家都给投资者这样的机会，所以这种操作风险较大，一定要坚持快进快出的原则，切忌恋战。当然，无论是静等还是主动出击，与高位走软迅速出局的操作方法相比，它们都是下策，投资者在实战中应尽量避免这种被动局面出现。

若不能迅速出逃则也可利用其反弹时再逢高出局，但这一高点已不能同主升段的高点相比。总之，投资者要想赚钱必须敢于逢低摊平操作，且必须果断，决不能犹豫。

3. 逃命期的操作技巧

逃命期又叫反抽期，该期部分股价跌幅较深，似乎给人感觉是调整到位，有再起一轮升势的可能。部分投资者再次进场，使股价企稳回升。在这一过程中市场中总会有多空之间的严重分歧，但由于多数投资者有强烈的解套愿望和一厢情愿的思涨心理，多头往往稍占上风。长线庄家利用这种整体市场的氛围不断拉高，待空翻多的补仓和短线客大量介入后，套牢盘的心态会逐渐趋稳而舍不得割肉出局，长线庄家便开始将手中最后一部分筹码倾倒入市。待追高者和持仓待涨者反应过来时，大盘已经开始大幅下跌，展开主跌段行情了（图5-3）。

了解了庄家在这一阶段的操作手法，散户就应该坚持“坚决不追涨”的

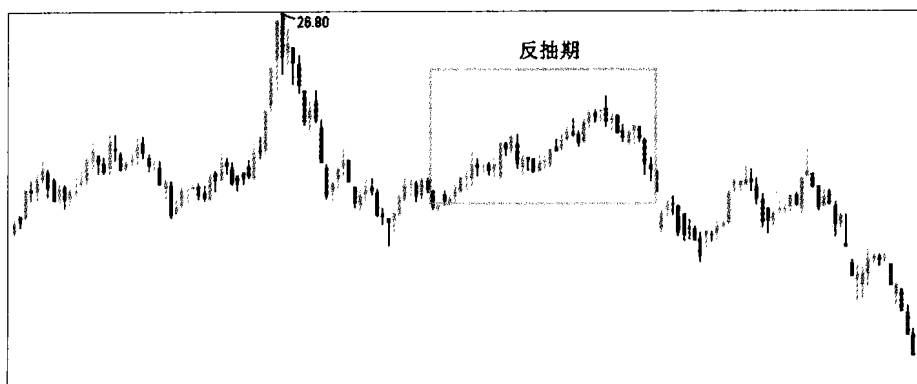


图 5-3 反抽期

操作手法，逢高果断出货哪怕割肉也在所不惜。

高位套牢对任何投资者都是痛苦不堪的，但是因为已错过最佳出货时期，就应该割肉出货。否则，接下来的主跌段将会把散户拖入深渊。在这一阶段，投资者不应再用“拨档”操作摊平成本的方法解套出局，因为大盘不是每一次都给出明确的逃命机会的，更不是每只个股都提供投资者逢高出货机会的。风险和收益不成比例的时期投资者必须审慎对待，股票市场上一定要牢记：小心驶得万年船。

七、牛市中跟上筹码高度锁定的庄股

筹码锁定度高的个股往往有一段轻松上涨过程，能给投资者带来丰厚的利润。筹码锁定度高的个股形成的原因，一种是庄家通过大比例建仓，实现对股价的相对控盘，这类个股属于控盘类筹码锁定，多数情况发生在走势强劲的牛市行情中；另一种是股价经过漫长而又深幅的调整后，其中大部分筹码因为被严重套牢，持股人不打算斩仓割肉，庄家只需要少量建仓就可以锁定剩余浮动筹码，这类个股属于被套型筹码锁定，大多出现在走势低迷的熊市行情中。

1. 高度锁定庄股的投资策略

(1) 投资控盘类筹码锁定个股应该以中长线为主，在不减少筹码的前提下，适当进行滚动式操作。

(2) 控盘类筹码锁定个股的买入，一般选择个股已经具有明显的筹码被锁定特征，同时股价运行于标准的上行趋势中，并且股价的绝对涨幅不大的时候。

(3) 控盘类筹码锁定个股卖出，应该以成交量是否放大作为重要依据，因为，庄家在这类个股中介入较深，建仓比例大。如果试图全身而退，往往需要大成交量的配合。如果控盘类筹码锁定个股涨幅巨大，并伴有不规则放量时，投资者应该选择卖出。虽然庄家的出货不会在瞬间完成，有时放量后，个股仍有最后一涨。但作为稳健的投资者，此时最起码要适当减持部分仓位，使自己处于进退自如的主动位置。

(4) 投资被套型筹码锁定个股，应该以短线为主，以波段操作为主。

①被套型筹码锁定个股买入时机的选择。被套型筹码锁定个股的买入一般选择个股经历过较深的跌幅，股价已经远远低于前期的成交密集区，乖离率负值偏大，移动成本分布获利盘的数据长期小于 5%，同时，个股的地量记录被不断改写的时候。

②被套型筹码锁定个股卖出时机的选择。被套型筹码锁定个股的卖出应该以前期成交密集区作为参考标准，因为这类个股的筹码锁定性是依赖于个股的被套，一旦股价接近或到达前期成交密集区时，就会有大量的解套筹码蜂拥而出，筹码的锁定性就会被松动破坏。而且，被套型筹码锁定个股的庄家一般投入资金不大，实际控盘程度不高，除非未来的市场行情非常强劲，否则，庄家是不会逆市顽强做多的。因此，投资者在股价尚未到达成交密集区之前，就要及时果断地卖出。

2. 高度锁定庄股的特征

(1) 筹码锁定度高的个股的最重要特征是能够以低标准的放量达到巨大涨幅，甚至能够以很少的成交量直封涨停。

(2) 筹码锁定度高的个股在股价运行过程中，庄家资金运作痕迹十分明显，表现在盘面上就是股价常常有异常的大起大落，日 K 线上不时出现较长的上下影线，但股价的异常波动却不会改变其上行趋势。

(3) 筹码锁定度高的个股在大盘处于正常的调整阶段时，能表现出良好的抗跌性。

八、牛市中追涨停板法

追涨停板是猎庄中最惊心动魄的操作，也是一项高风险高收益的投机活动（图 5-4）。追涨停板看起来风险最大，但是在牛市中，追涨停板的股票风险却最小。这是因为：一是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出；而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票

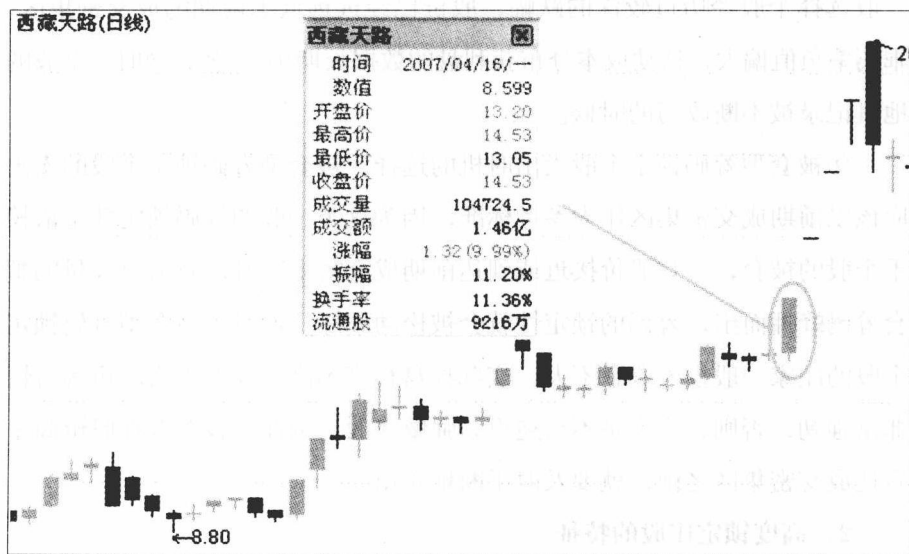


图 5-4 追涨停

的决心，不惜在更高的位置追高买进。二是在股票本身具有突然上涨 10% 以上冲击力，被迫在 10% 处停住，第二天由于本身上涨还要继续，这是一个明显的投机机会，所以，涨跌停板对股价涨跌的推动作用是很大的。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。但需要提醒注意的是，追涨停板是一项绝对短线的投机操作，第二天不管股价是赢利还是亏损，都要止赢或止损出局，一般散户因为恐惧或者贪婪，往往做不到这一点，所以，追涨停板成为短线高手的乐园。

涨停板主要分为两种，一种是在股票勉强涨停，但是不封死，时不时被打开，给人感觉很无力。按以往经验，这是主力在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。但是，在超级牛市中，如果股价处在相对低位，这种涨停的情况，非但不是主力出货，而是主力利用“大家对涨停板的常规知识”在反向洗筹，这样的股票，后面在短时间的洗盘之后，往往会是中线大黑马。另一种是封涨停时主力的买单迅速跟上，天量封在涨停价上，全天不打开涨停。这是主力不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能丝毫犹豫，这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高。

虽然追涨停板的股票风险最小，但是并不是所有的涨停板都能追，其实能追的只有少数。因为对多数涨停来说，属于技术形态不好情况下的涨停、跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等。实际在买卖中，必须在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示出的庄家向上做盘意愿强烈以及大盘的条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停板的方法，使风险降到最低。

投资者在选择追哪一只股票时，应注意以下几方面的因素：

- (1) 涨停时间越早的比晚的好，早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多。
- (2) 第一次即将封涨停时，这时候换手率的大小，小的当然比大的好。
- (3) 低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好。

(4) 有重大利好被披露涨停的股票不要追。

(5) 遵循了强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。

(6) 高开高走拉涨停的股票追起来安全些，最好开盘价就是最低价。

(7) 龙头股的涨停比跟风股好，有同类股跟风涨的比没有同类股跟风涨的涨停股好。

(8) 在极强的市场中，尤其是每日都有15只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，概率相对偏小一些。

(9) 一定要涨停，没有达到涨停时不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快，要狠。

(10) 要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其他股被套而失去出击的机会。

(11) 盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价、前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

(12) 投资者应做好操作前的准备工作。一是查看有关符合条件个股的股评，第二天的公告信息，股评对大势的预测，对股市有重要影响的事件发展情况，有条件的还要看看龙虎榜信息，认真分析主力资金是在流入还是流出，主力资金是机构还是私募。第二天早上，必须认真查看财经消息，看看有没有突发事件、利空消息，顺便回忆一下昨天晚上看过的信息，做好心理准备。

跟庄要略

牛市中还要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离主力资金成本过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨

幅也相当大。同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会。

第二节 熊市中的跟庄策略

一、熊市选股技巧

熊市指股市行情萎靡不振，交易萎缩，指数一路下跌的态势。在这种环境中，多数股票都处于下降态势，操作难度相对较大。熊市阶段虽然总的原则是持币观望，但也不是绝对不可以进场，因为在熊市仍然有短线机会。

1. 熊市选股看质地

熊市选股，要坚持跌时重质的原则。熊市中，绩差股、亏损股因没有业绩做支撑而抗跌性较差，成为冷门股；质地好的股票因为有业绩支撑而抗跌性较强，人们不愿意抛，或下跌后有人抄底，反弹的力度大，所以在熊市最好选绩优股。另外，如果发现被套庄股，也可以考虑。

值得注意的是：当很多质地优良的股票出现百分之八九十跌幅时，意味着股市已进入熊市末期。此时，投资者应对质地优良，具有发展前景的股票进行积极建仓，并捂股不放。

2. 重点看形态

在绩优股和被套庄股中也不是个个都可以选，首先应该选图形好，上升走势未被完全破坏的个股，这类个股由于质地好，主力或庄家护盘坚决，遇跌不跌，或在大盘大跌时只出现小幅下跌，因此仍然有走高的可能。另

一种可选品种是股价已接近历史底部区域，或有明显的底部特征的个股。因为这类个股的底部可以算出，有利于准确抄底。

3. 不买大盘股

大盘指数下跌是由大盘股决定的，也就是说，熊市中大盘指数的下跌与大盘股下跌是一个意思。大盘股盘子太大，要拉起需资金太多，况且在熊市下跌环境中拉升大盘股就等于拉动大盘指数，其难度可想而知，庄家一般不会去碰。熊市中庄家拉升的都是中小盘股，所以熊市中大盘股上涨机会和幅度都远远小于中小盘股，买大盘股连逢高减仓的机会都很少，反之，当大盘股上涨时，带动大盘指数上升，中小盘股往往涨的更好。图 5-5 为大盘股中国银行在熊市中的走势。

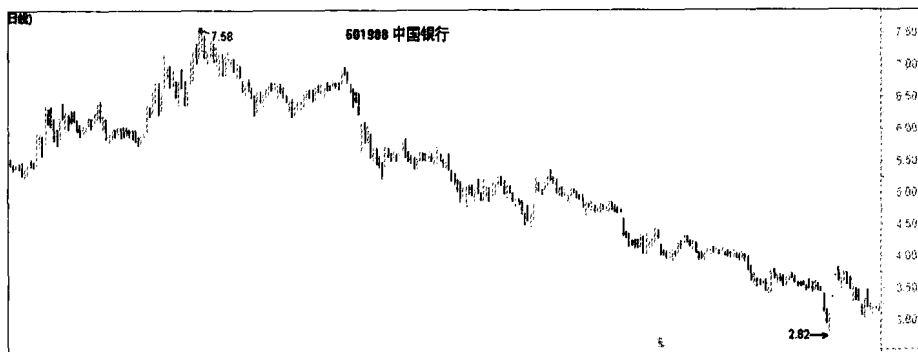


图 5-5 大盘股中国银行

4. 超跌抢反弹

熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌时，大盘或个股中出现短线暴跌，指标超卖严重，乖离率极低的时候。此时往往股价反弹在即，短线买入时机难得。当发现一只股票出现反弹后再去追涨，往往利润已经很小了，甚至被套在了反弹的顶部，所以在熊市中切勿追涨。抢反弹这类操作必须执行严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出，否则极有可能被套住。很多散户在股价反弹时贪心不卖，而当股价

下跌时却恐慌割肉。

熊市主要在超跌或质地优良的个股中选股，买入时机一般选在大盘急跌或连续多日下跌企稳之后，持仓原则是轻仓为主，操作原则是快进快出。

二、熊市中散户的操作策略

熊市中，散户应掌握以下操作策略：

1. 保留胜利果实

很多股民在牛市时是高手，而一旦遇到熊市就又成了“低”手，不仅不能在股市中再获利，反而还要把自己在牛市中获得的胜利果实给吐回去。

散户在熊市中不进行搏杀，保住自己牛市的胜利果实更重要。在熊市中保住胜利果实的办法是，对几只自己看好的股票始终进行跟踪，并根据市场情况不断尝试进行虚拟买卖，自己不要妄图能够买入历史最低价，当通过虚拟买卖发现升势已经开始确立，再杀入股市开始进行实盘操作。

2. 要以现金为王

众多股民都知道“牛短熊长”这句话，也就是说如果股市由牛市转变为熊市，那么调整的时间通常会相当长，而且下跌的速度也会相当大。因此在这种情况下，绝大多数股票一般都会出现大幅下跌。涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上股票跌幅很大，所以投资者在应对熊市时首先要转变在牛市中持续看多的思想观念，坚定地持续看空，以便把资金安全带到熊市末期或牛市初期。

3. 坚持超短线操作

熊市中所有股票的价格总体趋势与大盘是相符的，会越来越低，所以熊市中买的股票在股市反转前，只会越来越不值钱，如做长线只会越套越紧。熊市中，所有股票也不会在每一天全部都下跌，也会出现反弹的现象。所以熊市中每天也会有少数与大盘背道而驰的上涨个股。

熊市中难得上涨几天的少数个股都是庄家拉升的，庄家必须用这种手段

才能高抛低吸，达到在熊市中赚钱的目的。虽然有庄家拉升，但个股也脱离不了熊市的下跌大势，所以庄家做的也是短线。因此一般只会上涨几天，又会跌下去。熊市中不会有长期上涨的股票，所以，熊市中不到反转，不要有做长线的观念。散户只有像庄家一样做短线，低吸高抛，才能赚钱。

散户应根据自身能力进行分析，要抓住庄家已进入的上涨的股票，立即跟进做短线，决不可恋战。

4. 反弹时，要紧盯超跌品种

在牛市中，暴涨之后常会出现暴跌，同样，在熊市中，暴跌之后常会出现暴涨。所以，在熊市中买进股票时，投资者可以挑选一些暴跌的品种。不过，同样属于暴跌的品种，暴跌的越深，离阻力位越远，将来反弹的力度也就越大。所以，投资者要尽量选择一些超跌的股票，以便抓住更大的反弹，获得更多的投资收益。

5. 抢反弹，要快进快出

在熊市中，因为空方力量明显大于多方力量，所以，即使出现反弹，其幅度较小，时间一般也很短，再者，反弹之后常常还会继续下跌，迭创新低。所以，投资者抢反弹时要眼明手快。

6. 要及时止赢止损

很多股民对于股票下跌后，所产生的损失一般都会痛惜，总是希望自己的股票价格能再回升，一般都不愿割肉，而对于不断上涨的股票又不愿意卖，奢望能更多地获利。这种想法，有时就会让股民不仅不赚，反而还会损失得很惨。

熊市中少量参与时，一定要做好随时撤退的准备，如果股价上涨倒预先设定的止赢价位，投资者就应及时抛出股票，落袋为安。如果股价不涨反跌，跌至预先设定的止损价位，投资者就应坚决抛空出局，以免遭受更大的投资损失。

在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲而言。所以，在熊市中绝大部分时间你一定要顺势而为，股价在走下降通道时，只宜作壁上观，不

要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会深度套牢。

但是，在熊市中，有一种情况属于例外，此时需要用适度的逆向思维，这就是：当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，投资者就应抓住有利时机，积极做多。因为熊市中也会出现一些大级别的反弹，这种反弹的幅度有时可以达到30%~50%。但是，熊市里大级别反弹是有条件的，其条件是：当市场中绝大部分人感到恐慌绝望，股价出现严重超跌时才会发生。

此时，投资者能在众人谈股色变，对股票避之唯恐不及时分批承接，就能获得较好收益。暴跌之后出现暴涨（强劲反弹）是熊市中常有的现象。

三、熊市中的庄家砸盘手法

熊市中股票暴跌的原因除了有些股票的确是处于基本面变坏而暴跌之外，还有不少股票的暴跌是庄家故意砸盘造成的。散户应了解庄家的这种砸盘手法，避免陷入庄家布下的陷阱。

熊市中，如果庄家要运作一只15元的股票，第一步就是将其砸至10元附近，然后做一个平台或小幅反弹，以吸引高点被套的投资者在此位置进行补仓。当庄家觉得在此位置跟风盘到达一定程度时，第二步就是将其从10元砸至7.5元附近，如果此时大盘或外部利空因素配合的话，可以非常省力地就达到目的。到达这个位置后，庄家需要做的就是利用外部环境或做盘技巧，使在高位被套的投资者误以为股价下跌50%了，已经调整到位了，让这些投资者认为该股有重新启动的一波大行情的假象。庄家的最终目的只有一点，那就是把高位被套投资者的后备资金尽可能多地骗进来。

庄家的理想效果是让高位被套的投资者在这个位置满仓。为了达到这个目的，庄家除了把握盘面的之外，更重要的是需要外部利空环境的配合，否则很容易功亏一篑。这也是为何此方法只能应用于熊市中的原因。

当达到这个目的后，庄家为了摧毁高位被拖进来的资金的心理防线，

同时又为了自身下一步拉升埋下伏笔，会充分利用外部利空因素和在此平台收集的少量筹码再次砸盘。这次砸盘的幅度越深越好，砸盘的目标位最好砸至5元以下，甚至更低。这就要看当时环境是否配合和主操盘手的策划运作能力。

当庄家完成这个目标后，会在4~5元的位置重新横盘振荡或微跌悄悄收集筹码，由于这个位置前期被套的资金要么只有选择割肉出局，要么只有被动等待。由于大部分投资者已经满仓，因此在此位置出现与主力抢筹的概率就很小。

庄家的上述操作完成后，就可以开始拉升动作。一般拉升的目标位设置在前期7.5元成交密集区下方，也就是说从5元附近起步到7.5元，有50%的毛利润，由于没有触及前期套牢区，且在拉升过程中该股的筹码除了主力持有外，还有就是高位大量被套投资者被动地帮主力锁仓。所以拉升的阻力会很小。而当被套投资者还在盼望解套的时候，主力就已经可以获利出局了。

在熊市中，中小投资者如果遇到上述这种操作手法，应该采取的应对策略是：只要大盘不见底，就不要轻易补仓，保住大量的生力军留在大反攻时再去解救被套的部分。

四、熊市中陪庄家套牢

“陪庄家套牢”就是看到庄家在某股票上套牢后即主动买此股票，与庄家结成“牢友”，待庄家自救时一同出“牢”，或可顺手牵羊满载而归。

“陪庄家套牢”作为一种操作方法，如果运用得当，收益会大于风险。运用这种手法时，要审时度势，灵活掌握，特别要注意以下几点：

1. 看庄家实力

那些小庄家一旦被套，便是泥菩萨过河，自身难保，所以要选择实力强大的庄股。庄家实力大小可以通过“看量、看涨、看跌”三步来判断。

2. 看庄家的获利大小

目前价位庄家有无获利空间以及获利大小，若目前价位庄家获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位庄家已有丰厚的账面利润，庄家操心的是如何将钱放进口袋、如何伺机逃脱的问题，此时指望其再创新高显然不现实。

3. 看涨幅

同为套牢庄股，若涨幅已过大则应引起警惕。涨幅过大的股票，回吐压力重，下跌空间大，庄家拉抬也就格外吃力。

4. 看此股票的历史表现

一些大股东曾被爆炒过，股性活，有号召力，一有机会，庄家便会“旧梦重温”，而股民也大都有“怀旧”情结，有人领头自然是应者云集了。

5. 看其股票有无题材和业绩

在“题材至上”的股市，似乎题材比业绩更重要。

6. 看庄家的计划

有的庄家由于某种原因，并不一味地捂股或护盘，有的采取高抛低吸滚动操作，有的居然中途撤庄。这就要求与庄家同步行动了。

对于具备上述条件的庄股，要有信心，有耐心，不急不躁，大胆持筹，度过黎明前的黑暗，必将曙光在前，风光无限。

散户需要注意的是，一只既无题材又无业绩的股票，即使庄家深套其中，也是碰不得的。若贸然介入其中陪庄家坐牢，那只有把牢底坐穿了。

五、熊市中弱势庄家运作手法

熊市中，市场长时间维持地量格局导致的结果是资金进易退难。反弹行情，特别是由重大政策推动的行情产生时，各路资金涌入市场淘金，但当潮水快速退去时，大资金往往搁浅，被困在市场中挣扎。但是一些弱势庄家洞察和适应了这种市场新特征，采取了脉冲式运作的手法，这种手法

比较适合熊市的这种特点，效果理想。

脉冲式操作是一种顺势而为的策略，是波段操作的升华。如果操作得当不仅能获得丰厚的波段利润，同时能有效延长行情的生命周期。

1. 脉冲式运作的特征

(1) 涨幅不高。脉冲式运作一个最主要特征是股价的上涨高度并不是很高，一般不会超过 25%~30%。

(2) 板块特征表现明显。脉冲式运作往往采取板块联动的形式，也就是说，板块特征表现得比较明显。

(3) 题材较大。出现脉冲式表现的个股和板块往往具有较大的题材，这个题材是支持该板块整体走强的最主要因素。

介入这些板块资金要获取赢利，主要的方式就是在板块股价的波动过程中高抛低吸，通过差价来达到赢利的目的。在股价的波动过程中，成交量往往会维持在比较高的水平，这样就会使资金的进出显得相对比较容易，不会像原来的庄一样，最终造成筹码高度集中，使兑现压力增大。

除浪形明显的个股外，许多中小主力均采用了这种手法，只是形式上做了改变，也就是将每一次的脉冲空间压缩，使场内跟风和套牢的资金很难有获利的机会。通过脉冲式放量，主力在减轻抛压的同时获取利润，达到摊薄成本、最终解套的目的。

2. 把握脉冲式操作

(1) 目标的选择。散户应将目标锁定在曾有过强势的品种上，因为主力要进行运作之前一般会有一个放量建仓的过程。但这里面有部分主力是浑水摸鱼，不具备产生波段行情的条件，判断依据有两个：一是回调的低点必须与第一启动区域保持一定的距离；二是短线见顶时成交量不能过大，且回调中不应出现放量反弹。

(2) 起涨时机的选择。起涨时机的选择应满足两个条件：首先，个股在成交量上缩无可缩，表明浮动筹码已得到有效的清理，股价基本走稳；其次，大盘的走势趋于明朗，短线酝酿反弹，如果有基本面情况的配合，效

果会更好。

六、熊市庄股中长线操作技巧

熊市时，散户参与的积极性不高，有些庄家就采取相反理论，抓住机会，采取人弃我取策略，对目标股耐心地震荡吸货，甚至边拉边吸。利用大盘在低迷时大众投资者的悲观情绪和对被进一步套牢的恐惧心理进行大庄股的运作，是这一时期庄家的主要策略。这些有庄家的个股在未来的行市中，将成为超级大牛股。散户要想择机介入这些庄股，就应该了解这些庄股在熊市的一些特征。

1. 熊市庄股特征

(1) 中期均线系统呈多头排列。熊市中，由于大盘经过大幅下跌，绝大多数个股的均线多头排列都被破坏，能够保持均线多头排列的个股很少。

中期均线系统呈多头排列指的是指5周、10周、20周、40周线的多头排列，股价自然必须在5周线之上。从日K线的形态看，该类庄股表现为小阴小阳逐渐震荡走高，涨势并没有受到媒介的关注，成交量温和放大，但是很有限。由于受熊市连连下跌的影响，很多散户认为这类股票在弱势中连续上涨风险很大，庄家随时都会出货。

庄家了解了众多散户的这种心理，并利用了大众投资者对被套牢的恐惧心理，完成了建仓或拉高成本的目的。

(2) 周布林线呈平行收敛态势。周布林线逐渐走平，上、下轨之间的距离越来越近，股价通道内窄幅波动，逐渐突破中轨线向上轨边沿运行。

(3) 周CR指标在两端运行。这里的两端指的是CR值要么在MA1、MA2、MA3、MA4四值之上，要么在MA1、MA2、MA3、MA4四值之下。最佳的状况是MA1、MA2、MA3、MA4四值或已有的数值在图形上表现为互相平行且收敛（图5-6）。

在熊市中，同时满足以上两个特征的个股，绝大多数在上升行情展开

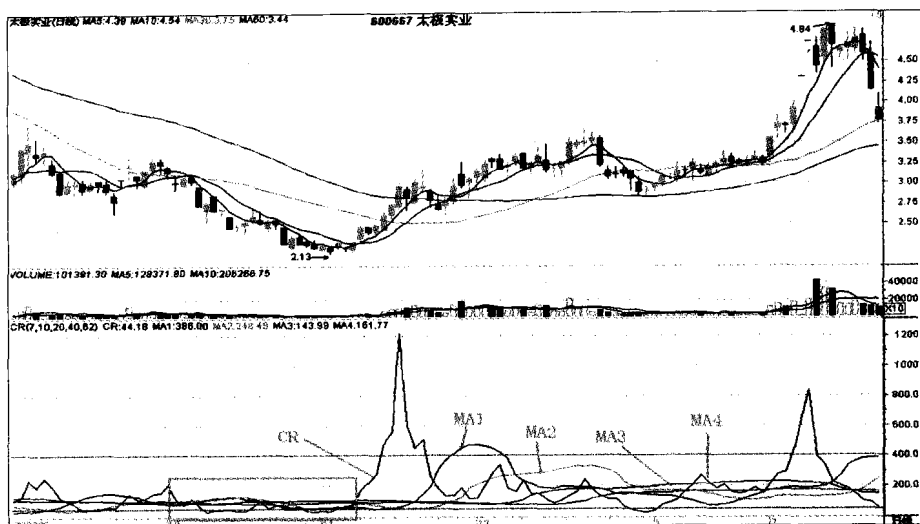


图 5-6 CR 指标

以后都会成为市场万众瞩目的大牛股。

中小散户投资者了解了大牛股在这一阶段的表现之后，可以择机介入，与庄共舞。待上升行情展开后尽享庄家拉抬的乐趣。对于已被深套的投资者，可以择机卖出股票，并于当日反手再买进具有以上特征的强势股，通过持股结构的转换，达到优化资源，尽快扭亏为盈的目的。

2. 中长线投资者的跟庄技巧

(1) 逢低买入。中小散户可以在某些蓝筹股出现长时间大幅度的阴跌时入场建仓。在操作上，要注意两点：

① 选准时机。中小散户不应过早介入，当静观其变，在阴跌了一段时间之后才介入。

② 循环操作。为了降低持股成本，应采用向下滚动的方式操作，不断追跌，逢低试探性少量建仓，再创新低时适量增仓，一旦出现反弹，先减半仓；再创新低时，又适量增仓。这样循环操作，保持一定的持仓比例。

一旦发现主力庄家发动第二波行情时，应全仓杀入，否则，便很难再

有介入机会了。特别在进人快速拉升阶段后，就更难有买入机会了。

(2) 坚定持股信心。中长线投资者在主力拉抬股价后一定要坚定持股信心，坚决捂股不动。在个股出现见顶特征时，不要轻易出局。即使庄家刻意打压震仓洗盘，也要持股不动。

中长线投资者应该确信：既然主力长时间收集筹码，就不会轻易弃庄出局，既然投资者已经坐上了轿子，就不要轻易把获大利的机会失掉。

(3) 逢高获利了结。主力在迅速将股价推高，脱离其平均持仓成本区，有了一定的升幅和获利，必然开始横盘整理，而且横盘的时间较长。横盘的目的就是为了出货。此时个股风险已大，且投资者已有一定收益，应落袋为安。

跟庄要略

在熊市中，下跌是主旋律，而反弹仅仅是插曲。所以，在熊市中绝大部分时间你一定要顺势而为，股价在走下降通道中，只宜作壁上观，不要因为看到股价低了就买进，轻易买进常常会深度套牢。

在熊市中，有一种情况属于例外，此时需要来用适度的逆向思维。这就是：当股价连续大幅下跌，利空消息频传，市场出现一片恐慌时，投资者就应抓住有利时机，积极做多。

第三节 平衡市中的跟庄策略

一、平衡市中选股技巧

平衡市指的是大盘在某一个区域内运行，中线来看没有明显的上升或下降的趋势。处于平衡市中的市场既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复震荡。在平衡市中，指数在一定区域内反复，除个别股票外，大多数股票也受制于大盘，股价往往也在一定的空间内震荡，构成上有顶下有底的局面。平衡市中的选股技巧主要有以下几个方面：

1. 选强庄股票

我国沪深股市中有不少强庄股票，即使在调整市道中也会走出强劲的“牛股”行情，即所谓“熊市牛股”。当然，介入这类股票时，必须在其股价刚刚启动之时，或者是股市暴跌庄家深套其中。否则的话，买强庄股票风险同样是十分巨大的。这是因为在股市中上演“高台跳水”节目的，往往就是所谓的强庄股。

2. 首选低市盈率股票

在平衡市中，有业绩支撑的股票不仅抗跌，而且甚至有“价值发现”上涨的机会。选绩优股，当然就要选低市盈率股票比较合理。如果同样是绩优股，但股价较高，市盈率已高，则依然无法成为散户选股的目标。

3. 选严重超跌的股票

严重暴跌的股票也酝酿了反弹的动力，特别是那些在调整市道中跌去市值50%，已跌无可跌的股票，大势企稳以后，它们必然率先反弹。所以，选严重超跌的股票，也应当成为中小散户在调整市道买股票的一条原则。

4. 选新股次新股

由于新股次新股股权尚未被稀释，或者本身含权；再有新股一般没有历史套牢盘或很少有历史套牢盘，所以市场主力机构即使是在大势不好、调整市道中也愿意介入新股次新股。应把选新股次新股作为一条在调整市道中选股的策略原则。

二、平衡市中散户的操作策略

在平衡市中，股价和指数往往在一个相对确定的区域中上下震荡，股价的上升幅度或下降幅度都不大，投资者长期持有某只股票的结果往往会有两种结果，或者是股价回到原地，或者股价离开买进价一段距离后停滞不动。而在投资者持股期间，其他股票的价格波动也照样在进行，不能及时获利了结便意味着机会的浪费，有时还可能令账面赢利化为乌有，而另一只股票的较佳买入价也被错过。因此，在平衡市中适当地降低收益预期，用集小胜为大胜的方式进行操作是较好的选择。

平衡市中，散户投资时应树立正确的投资理念，买股票时较牛市更谨慎，建仓时不急躁。买低市盈率股票要立足长期投资，而不能耐不住寂寞当短线炒，否则会得不偿失；同时也不能把短线当长线，也就是说做短线（比如跟庄、追热点）一旦不形势不妙必然“开溜”，而不能被迫做中长线，否则会损失巨大。

一般来说，平衡市是出现在股市下降和上升之间一个持续时间不确定的过渡形态，为回避风险，市场参与者会不约而同地根据当时的市场情况以及对未来的评判，进行买进和卖出。此时，判断公司的基本素质和市场的运行特征是否有较大的相关性便尤为重要。一方面，业绩或题材好的个股价格波动较大，可能的赢利空间也较大；另一方面，它们在大盘结束平衡市转为上升或下降时具有上涨快或较抗跌的特性。因此，在平衡市中，研究个股的公司基本素质及其与市场运行特征的关系，是平衡市中投资者必

须认真作的一件工作。

跟庄要略

平衡市中，在个股的操作上，需要更加重视技术分析，尤其要重视K线组合形态和成交量的配合关系。由于每个时期主力手法和操作中参考的技术指标差异较大，投资者更应从盘面变化中学习、研究当时成功率较高的研判手法。从实践经验来看，不同时期，通过相同的K线形态和技术指标形态，得出的对后市的研判往往差别很大、甚至截然相反。

平衡市中操作的另一个重要的原则就是持有时间不能长，这是因为平衡市的震荡特性本身已决定了股价和指数的单一方向运动时间不会太长，同时平衡市持续时间的不确定性也意味着股价的运动方式随时可能发生变化，及时出场就显得十分必要，所以持有时间不能长。

第六章

跟庄细节：

不可不知的八大技巧

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确
趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——江恩

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 选对时间，巧跟庄

对于广大散户来说，全程跟庄需要很长时间，但也不能保证赚取利润，因为庄家最后一批股票的卖出价可能比吸筹阶段的买入价低。所以，散户要想成功跟庄，就必须在恰当的时机买入股票，然后再等到恰当的时机卖出股票。“恰当的时机买入股票”是跟庄成功的核心，而“恰当的卖出股票”是跟庄成功的保证。

一、庄家坐庄的生命周期

股票就像一个生命体一样，在其成长过程中也要经历生命周期中的不同阶段。散户如果购买生长期的股票，股价会如芝麻开花节节高；购买衰落期的股票，只会让投资者的资金发霉变质；购买死亡期的股票，那只会让投资者的资金跟着陪葬。那么如何划分庄股的生命周期，并利用周期来指导操作呢？一般情况来说，庄股的发展可分成四个阶段：

1. “瘦身”阶段

在此阶段股价反复盘跌，不断向低价股靠拢，等到股价中的水分被拧干，股价已跌至5元以下，往往成为新庄青睐的对象。这又分成几种情况，一种情况是前期已出现较大升幅的个股，只有经过深幅的回调，才有可能再吸引新的主力介入；另一种情况是上市时定位偏高，经反复盘跌之后才探明底部的个股。比较特别的情况是出现在熊市末期或牛市初期一些新股一上市便有主力介入，没有经过专门的“瘦身运动”，此时新股定位往往不高。

2. “长高”阶段

在此阶段主力将股价连续抬高，逐渐将低价股改造成一个高价股。大

部分的庄股，其拉高的过程，便是将低价股改造成高价股的过程。庄股的起步价多低于10元，目标多在20元以上，绝对升幅多在3~5倍之间。

3. “生子生孙”阶段

在此阶段大部分只庄股一升到高位，便开始以增发、送股的方式，“生子”“生孙”，以此摊低股价，这就是“生子生孙”阶段。“子孙”满堂之后，股价就会慢慢下落。

4. “死亡”阶段

股价在这个阶段基本上以跌为主，即使偶尔股价有反弹，也是来去匆匆，再也抬不起头来。

可见，掌握庄股的生命周期，散户需要在“瘦身”阶段末期或“长高”阶段介入，在“生子生孙”阶段出局，在“死亡”阶段避而远之。

二、庄家运作的时间与空间

大部分散户都是“能亏不能赚”，某只股票一旦被套牢，心情就会慌乱，可是一旦出现赢利，便立刻又会欣喜若狂。据调查，80%以上的投资者，赢利只达到15%左右的时候就会选择卖出。因此，不少投资者虽然选中了黑马，但只赚一点点的利润。这就是说他们虽走进金山，却只拣点芝麻，这样下去投资收益永远难以提高。有时候，这些散户虽选中强庄，但盘中一有风吹草动便疑心是主力在出货，因而总在主升段来临之前被摔下马。出现此种情况，关键在于对主力操作的时间与空间不太了解。

在股市上有这样一句话：没有一定的升幅，主力难以出货。究竟需要多大的升幅，主力才有出货的空间呢？如果从成本的角度来分析的话，一个中线主力至少能将股价拉抬100%以上，其成本为吸货成本约20%、派发成本约20%、资金成本约10%、拉抬税费约10%、公关成本约10%，这样算下来，即使股价翻番，实际上主力也仅赢利仅在30%~40%之间。观察2006年以来牛股的走势，升幅10倍以上的牛股上升周期一般在1~2年。假如散

户不能耐住寂寞，中途放马的话，收益必然会大大减少。虽然许多散户都知道这是强庄股，但能赚到钱的人却不会多。因为庄股的走势往往“不随人意”，小幅度拉升后有时会有数月的横盘整理和股价小幅盘落，似乎强庄一下子变成了“瘟股”，许多人的持股信心开始动摇，中途纷纷被吓跑。而一旦主力再大发神威来一波，启动后再也不给你买进的机会。

当强庄个股上升的时间或空间不够时，可认定其主力未出局，散户们不妨等待其缩量回调之际介入。等待下一个高潮的到来，胜于拣那些无庄关照的个股。因此，一旦发现有新庄进入的股票后要积极跟庄，散户取得成功的第一步就是要测算庄家的持股成本和仓位。庄家进入的股票，只要基本面符合庄家的意图，一般地，很少是“半拉子工程”的，只有完成一个充分的炒作周期后才会“庄走茶凉”。

跟庄要略

大盘下跌是主力实力的一块试金石，若是强庄股，主力控制了大部分的筹码，大盘下跌时不会乱了阵脚，不会随波逐流，保持良好的抗跌性，特别是在大盘较长时间内都处在调整期，某股一直能屹立不倒，其中必然埋伏着强庄。

目前市场习惯用人均持股来判断筹码的集中程度，人均持股越大，筹码集中程度越高；人均持股越少，说明筹码越分散，假如某股人均持股较大且呈集中趋势，说明主力在不断增仓，后市自然应看好。

第二节 区分境遇，巧跟庄

一、跟新庄股的策略

1. 新庄股的优点

新庄指的是主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过1年的庄家。

新庄股的资金介入时间不长，时间成本压力小。新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作，价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点。由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市。新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位。由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

2. 研判新庄介入时间

投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的主力介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，则大多属于被套的老庄股。只要这些股票中近期有明显放量的，则为新主力介入的庄股。

3. 研判新庄股的特征

新庄股一般具有五个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富、股本可扩张性强。

4. 把握新庄股的投资时机

投资者介入新庄股的时机有两种：一是在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段属于新主力的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量却不小，显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法，不

论短线是否获利，均耐心持股不动。二是在新庄股的发力阶段介入。新庄股的爆发力往往超过其他类型的庄股，在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新庄股最有参与价值，投资者要注意把握时机，勇于追涨。

二、跟老庄股的策略

老庄股指的是一段时期以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大市亦步亦趋，甚至逆市而为，线图上常常表现为长上下影线的日K线，成交量忽大忽小、参差不齐，并且不论大量还是小量，都与其流通盘不甚协调的一类个股。由于这类个股的盘中表现有其相对独立性，散户在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。

老庄股在大市下跌时往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至获得弥足珍贵的弱市（甚或熊市）利润。在大市向好时，老庄股却往往表现滞涨甚至不涨反跌，须加以回避。这就是老庄股在市场中常常表现的“双抗”。

同时，老庄股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老庄股实际上也就是主力已经持有了相当部分的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，或者说比例已不是很大，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。散户跟老庄股的策略如下：

1. 适时进退

适时进退指的是在熊市中或大市进行调整时进行操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。同时严格遵照“追跌杀涨”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏，无破位之虞者。因为如果主力尚不想大举出货，就一定会维持一定的技术形态不被破坏，而不是像拉升初期一样常常进行洗盘以震出浮动筹码。如果形态已坏，主力即使想修复也会付出较大的代价，中小散户实在没有必要去为庄家“添砖加瓦”。中小散户甚

至可以采取“挂篮子”的方式进行老庄股的买卖，这样不成交则已，一成交就可以赚他个“狠”的。在选股时，可选择有长上下影线的个股来进行操作，这样既可赚取相应的利润，又可练练手筋，培养和提高自已的临盘操作能力。

2. 适量参与

由于老庄股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦主力出货意愿较强时可能面临较大的风险，因而最好不要重仓，而应该以自己能够控制的仓位适量参与，如此方能做到“进可攻，退可守”。另外需要注意的是，对绝对价位颇高的老庄股要保持足够的戒心，因为此时主力获利已经十分丰厚，如果其出货心切，或大市明显向淡时有较为迫切的减仓要求，都可能给高位介入者造成较大损失。

3. 适可而止

老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等。因此，没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出，以获得预期的差价收益。需要注意的是，参与老庄股的炒作须防止其股价的大幅跳水，以免造成身家大幅缩水。

三、跟被套庄股的策略

被套庄家指被套牢的庄家，按被套程度不同分轻度被套庄和重度被套庄两种。被套庄拉高不需收集。轻度被套庄，往往也不过分拉高，只要达到解套位，有人跟进，庄家就会出逃。庄家多采用震荡方式出清筹码。

深度被套庄家要解套，必须有较大升幅，因此庄家往往会利用利好消息和市场乐观气氛，在短期内大幅拉高。

对于浅度被套庄，散户通常应在成交量见地量时跟进，因为此时由于抄底者少，庄家又得采取拉高方式吸引买盘，有一定升幅，有人追涨，庄家就又开始出货。因此，跟这种庄，最忌追涨杀跌。

对于深度被套庄，散户若发现在市场气氛十分乐观时庄股猛然上升，就应当跟进，此时一般可获较丰厚利润。要注意，若在利好出现前已有相当升幅，则在出现该股利好消息后迅速抛股，在发现庄家大量派发时也应迅速斩仓。

跟庄要略

不同的角色坐庄，股市就会产生不同的变化，其炒作过程也各有特点。因而，对于不同的角色，散户应采用不同的跟庄方法。

第三节 钉牢炒作过程，巧跟庄

任何置身股市的投资者都知道，要想从股票交易中获取利润最终是靠一买一卖，即低买高卖获取差价收益的，庄家也不例外，只不过其方式更为独特，买卖更为隐蔽而已。其操作过程一般都是事先选择某支看好的股票，然后利用资金优势缓慢地吸纳，拉升前清洗盘面，最后出货。总之，低进高出就是操作的总思路。

一、钉牢庄家进货全过程

庄家一旦选定某支股票，就会动用其财力，进入炒作的实质性步骤，开始进货。成熟的庄家不会轻易进驻某只股票。所谓“凡事预则立，不预则废”，庄家深知个中的道理。庄家进货，犹如广大投资者一样，总是力图以

最低的买入价成交，从而降低其购买成本。而此时的股票庄家如不加以控制，一旦进货数量过多过急，就会导致暂时的供需失衡引起股价上扬，提高持仓成本。

因此，庄家在这个过程中有两个任务：一是尽量避免进货意图被暴露引来抢盘，二是尽量压低股票价格。此时庄家开始利用种种手段以达到此目的，比如有关该公司的利空谣言，或是设法使股价跌破重要技术位，诱空造成恐慌。如果这个过程庄家有耐心，可能会持续几个星期甚至更长的时间。

二、跟在庄家建仓结束时

散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已锁定筹码。具体来说，某一庄股吸货时所耗的时间与盘子大小、庄家的操作风格、大盘整体走势有密切的关系，投资者对不同的个股可以根据不同的方法判断。一般具备了下述特征之一就可初步判断庄家筹码锁定，建仓已进入尾声。

1. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停

庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

2. K线不理睬大盘而走出独立行情

大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就呈现横向盘整，或

沿均线小幅震荡盘升。

如图6-1所示，烟台万华在2006年走出独立于大盘的行情，从整个K线图中不难发现，当烟台万华放量成大阴线的时候，就是烟台万华进一步上涨的起点，可见庄家在边拉升边吸筹。

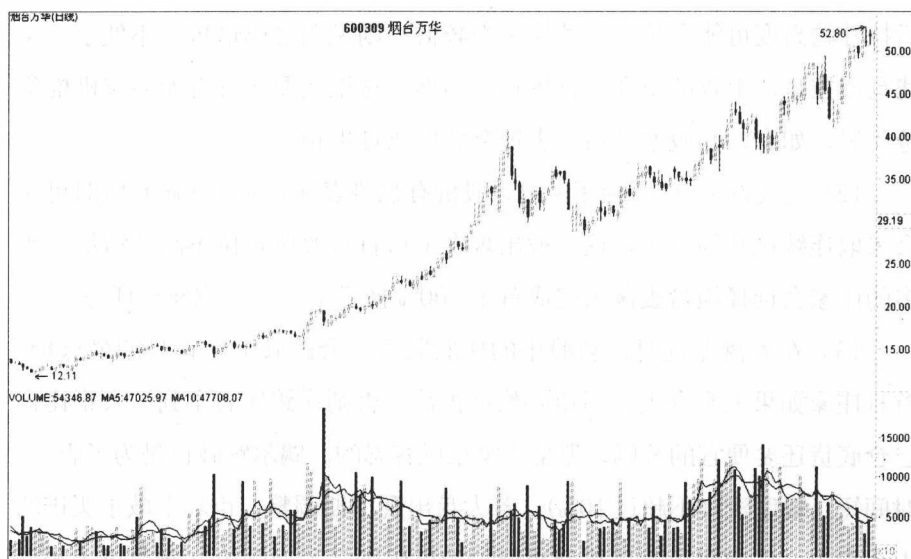


图6-1 独立于大盘

3. K线走势起伏不定，分时走势剧烈震荡，成交量极度萎缩

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动

筹码极少。

4. 对新股可关注上市数天内、特别是首日换手率

新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为坐庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。判断的依据如下：

(1) 上市首日换手率超过 50%。越高，说明庄家介入的可能性越大，日后拉升的高度可能会越高。若换手率较低，则说明筹码惜售，不便于庄家建仓或控盘，上攻的空间会打折扣。当然，这里还要区分有无多家机构争抢筹码，如有，则股票日后的表现会延期或打折扣。

(2) 完成首个 100% 换手率时，股价有强势表现。强庄在做新股时可能会采取连续拉升的方法，这一般出现在上市首日股价定位不高情形。更多的庄家会选择横盘震荡来完成首个 100% 换手率，以完成建仓任务。

(3) 在大盘无忧时，新股中的庄股股价不会跌破上市首日的最低价。首日庄家如果大举介入，后市必然会护盘，否则让跟庄者拿到一大批比自己仓底货还要便宜的筹码，那是庄家难以容忍的。偶尔跌破也是为了震仓，时间短，幅度浅（不超过 10%）。若大盘出现中期调整，市场上敢于买进的人会很少，庄家借机打压再补更低位的筹码则又另当别论。满足以上条件时，新股的庄家基本上难以遁形。日后如何演绎行情，不同的庄家手法自然各异。

5. 股价不跌反涨

遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

6. 从低位整理的时间来判断

低位盘整时间越长，庄家越有时间进货，行情一旦启动，后市涨幅往

往很大。

三、踏准庄家洗盘结束点

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的。从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的人毕竟是少数幸运儿。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，却能抓住庄股的第二春。

洗盘是坐庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害，可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后再次大举介入。此时短线风险已经释放，买价亦较便宜，且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果。洗盘结束时一般有以下三个方面的信号：

1. 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声（图6-2）。

2. 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理，主力放任股价随波逐流，成交量跟前期相比明显萎缩，某天成交量突然重新放大，表明沉睡的主力已开始苏醒，此时即可跟进。

3. 回落构筑小平台，均线慢慢转身向上

洗盘都表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。

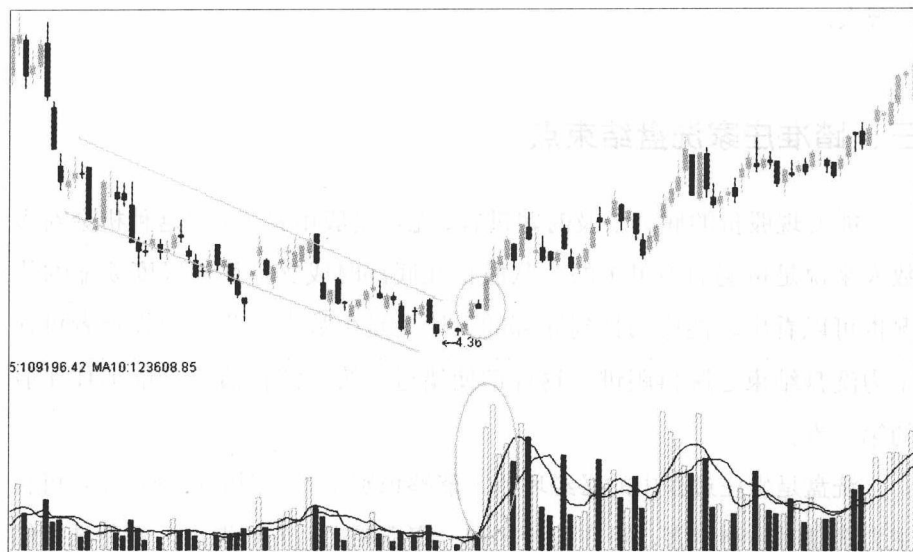


图 6-2 下降通道扭转

跟庄要略

观察庄家是否建仓结束，还应注意大阳线次日的股价表现。通常，一只没有被控盘的股票，大阳线过后，次日一般会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实而自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在 大阳线过后，次日成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意 派发，也无意吸筹。

洗盘是坐庄过程中的重要环节，能够识别主力意图的散户可在主力洗 盘时先行退出，等待洗盘结束再大举介入。这样，既能避免下跌风险，同 时股价也较便宜，待洗盘结束之后的新一轮拉升，可以跟庄获大利，但关 键是要把握好庄家的洗盘结束点。

第四节 谋判技术图形，巧跟庄

2007年以来，深沪股市的走势越来越明显地趋向于技术化，因此，技术分析在股市中的作用也越来越大。无论是市场主力也好，散户投资者也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。因此，对于一个完整漂亮的图形不应有所怀疑，尤其是对于那些需要很长时间形成的图形，更应该相信它。庄家机构只能短时间内影响股价，无法长期控制股价去形成一个大的形态。

在所有这些股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了。寻找稳赚图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

一、圆底

1. 什么是圆底

圆底又称为碟形或碗形，是一种逆转形态，但并不常见。圆底的形成是股价在经历长期下跌之后，跌势逐渐缓和，停止下跌后，在底部横一段时间之后，又再次缓慢回升，最终向上发展的过程。此类形态大多数出现在一个由熊市转为牛市的长时间整固期（图6-3）。

2. 圆底的主要特征

- (1) 底部的波动幅度极小，成交量极度萎缩。
- (2) 打底的时间较长。
- (3) 盘至尾端时，成交量呈缓步递增，之后就是巨量向上突破阻力线。
- (4) 股价日K线与各平均线叠合得很近。

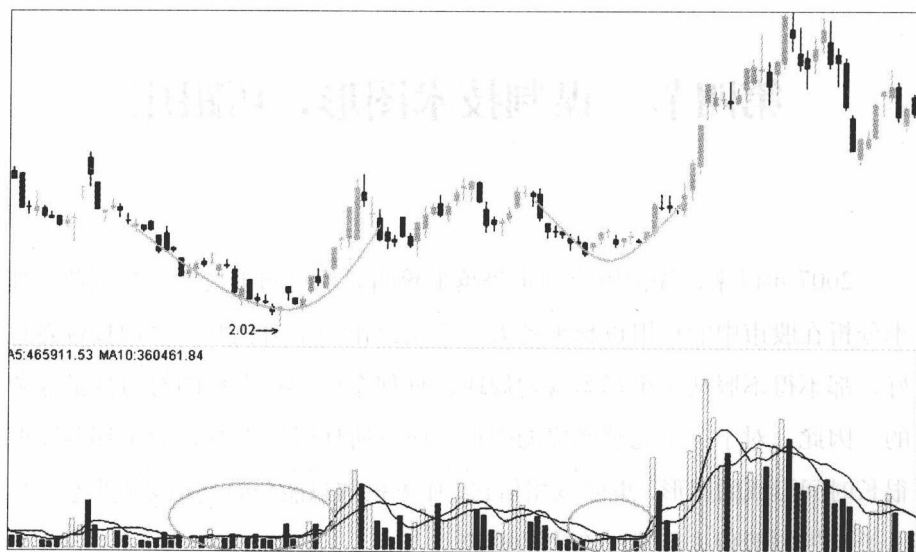


图 6-3 圆底

(5) 在经历了大幅下跌之后形成。

3. 圆底的投资策略

投资者一定要选择合适的入市时间，如果入市过早，就会陷入漫长的筑底行情中。遇到这种情况，股价不仅不会上涨反而会略有下挫，几个星期甚至几个月都看不到希望。很多投资者就是因为经不起长时间折磨，在股价向上发动前，将股票一抛了之，从而与即将到来的上升行情擦肩而过，这是十分可惜的。

此外，投资者在买入股票之前还必须观察成交量的变化。当成交量逐渐变小的时候，经过长时间的换手整理，投资者的持股成本也逐渐降低，这时候股价下跌的动力越来越弱。想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓，这样，股价不再下跌。但是这时候也没有什么人想买进股票，大家心灰意冷。这种局面可能要持续相当长一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

当股价在成交放大的推动下向上突破时，是一个难得的买入时机。因为圆底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨行情。投资者这时必须果断，不要被虚弱的市场氛围吓倒。

二、双底

双底也称为 W 底，当价格在某时段内连续两次下跌至相近低点时而形成的走势图形。如果出现双重底，表示向下移动的市况将由熊市转为牛市。出现双重底图形时投资者必须注意图形是否确定冲破阻力线。一旦冲破阻力线，表示有强烈的需求，成交量会因此而出现大幅度上升的情况。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数进行分析（图 6-4）。

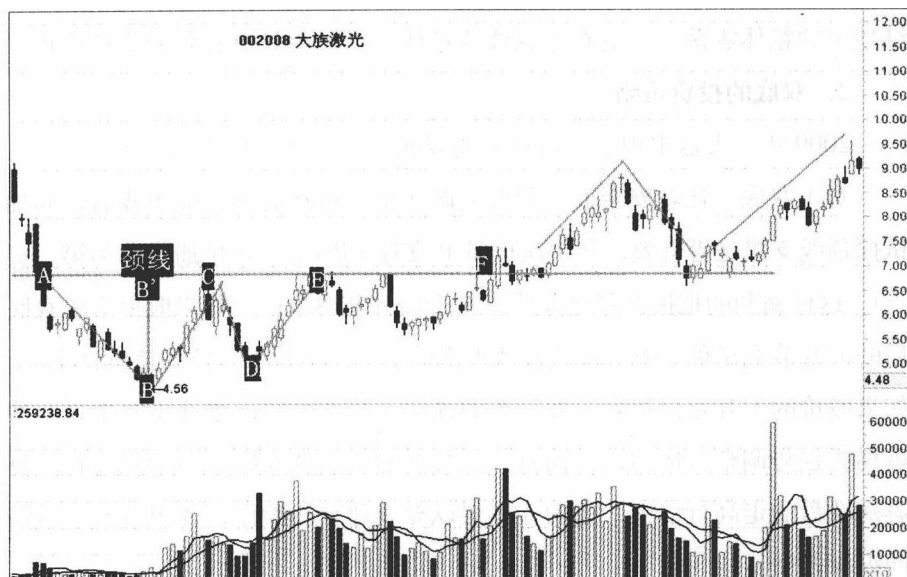


图 6-4 双底

1. 双底的主要特征

(1) 双底两个低点的相隔周期，至少在一个月以上。

(2) 在它形成第一个底部后的反弹，幅度一般在10%左右。

(3) 双底的两个最低点并不一定在同一水平上，二者相差少于3%是可以接受的。

(4) 在第二个底部形成时，成交量通常较少，因此很容易出现圆形的形态，而上破颈线之时成交量必须迅速放大。

(5) 股价在突破颈线后常常有回抽，颈线也会从压力变为支撑。同时股价会出现回抽过程，从而确认向上突破是否有效，这也是短中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败，则应出局观望。

(6) 第二个低点一般比第一个低点高，但也有可能比第一个低点更低。因为对主力而言，探底必须要彻底，必须要跌到令多头害怕，不敢持股，这样才能达到低位建仓的目的。

(7) 双重底并不全都是反转信号，有时也会是整理形态，成为下跌中继型中的箱体震荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。

2. 双底的投资策略

2009年，大盘出现了一次可靠的双底（三重底）形态（图6-5）。

对于双底，比较安全而又稳健的做法是，可在股价突破颈线后，回抽试探颈线支撑是否有效，并再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样赢利的把握性就更大些。至于涨升节奏方面，如果股价形成双底后的上升节奏是种一帆风顺式直线上涨的，往往不利于行情的持续性走高。如果股价的上升是保持着一波三折的强劲上升节奏的，中途不断出现一些震荡式强势调整行情的，反而有利于行情的持续性发展。因为只有在反复震荡洗盘的走高行情中，主力才能得以充分建仓和炒作，才更有利于行情向纵深发展。

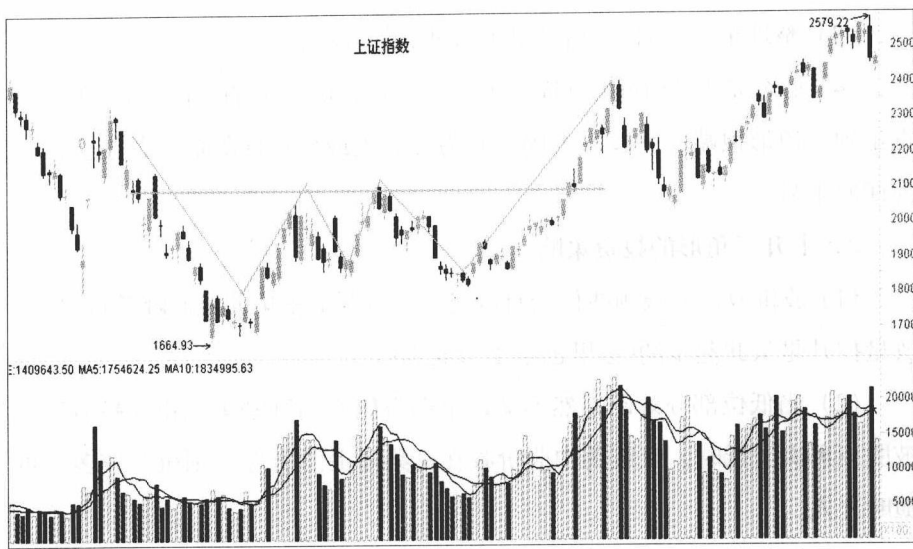


图 6-5 上证指数 K 线图

三、突破上升三角形

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是最标准的整理形态。在股市中，如果能抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令散户们大赚特赚。

上升三角形的上边线表示的是一种压力，在这一水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。上升三角形属于看涨形态，但形态的完成应是市场以收市价突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。上升三角形向上突破后的最小价格目标是从突破点算起，向上投射出与三角形最宽处相等的竖直距离。

1. 上升三角形的主要特征

(1) 成交量逐渐萎缩，在整理的尾端时才又逐渐放大并以巨量冲破上边线。

(2) 两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升趋势线。

(3) 整理至尾端时,股价波动幅度越来越小。

(4) 形态完成的时间在4周之内,一般上下波动只有两个来回,不应一直走到三角形顶端才突破,否则上升力度有限或可靠性降低,甚至会演化为横向走势。

2. 上升三角形的投资策略

(1) 股价放量突破颈线位当日跟进,这时距最密集的筹码峰差价最小,放量拉升是从此起步的(这里也是主力成本区)。

(2) 当低位部分筹码岿然不动,上档筹码峰高度密集,止升趋势线不被股指再次压低时,且震荡中股价收在密集峰上沿附近,则机会较多,可随时介入。

(3) 持股途中,在某一价位低位筹码有所异动或上移时,应格外警惕,应适量减持仓位。当低位筹码接近消失时,摒弃技术分析及消息面,及时获利了结。

跟庄要略

如果股价三次碰上线之后仍然未能突破,再次向下,则说明多方的上升力度有限,形态整理作用的可靠性降低,甚至会演化为横向或箱体走势。

最佳介入时机为放量有效突破上升三角形的上边线之后。

如果三角形整理的突破时机与均线系统的支撑在图形上相重合,则突破的意义更明确可信。

如果突破时成交量配合不理想,股价又重新回到三角形之内时应小心假突破并应止损。特别在有些涨幅已经很大的股票,庄家往往利用假突破制造多头陷阱,达到高位派发的目的。其特点就是突破后,很快股价又跌回至整理形态之内,并形成头部。

如果三角形整理发生在刚从底部涨上来时,则三角形的突破意义更明确。

第五节 根据不同角色，巧跟庄

一、跟庄上市公司庄家的策略

上市公司庄家指操纵和炒作本公司上市股票或别的上市公司股票的上市公司。上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄，活跃了股性，获取了暴利，也维护了公司的二级市场形象。有的公司为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动，也有的公司纯属为了获利而兴风作浪。

1. 上市公司庄家的特点

(1) 根据需要制造消息，编造题材。如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则乘机大量派发，当货已出尽，公司通过股东大会否决分配预案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看云起。

(2) 抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下挫的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，主要是由于庄家的护盘行为所致，但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升市道中发现庄家有收集筹码的现象，则可以考虑跟进，这时可能会有利好出台。

2. 投资者选择上市公司庄家应采取的策略

(1) 如果在盘整市道和上升市道里，发现有庄家收集筹码，则可以考虑跟进，这时可能有利好出台。

(2) 在下跌市道中，庄家的收集可能是护盘，此时不宜跟进。反弹时，也不抄底，因为跌幅不深，反弹升幅也不大。

二、跟庄炒板块庄家的技巧

板块庄家主要是指把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去影响、控制整个板块股价升跌的庄家。这类庄家经常以某一龙头股作为领涨，同一板块其余个股随后呼应，等到整个板块全面启动之时，则往往是主要品种调整（减仓）之际。

纯粹炒板块的庄家与炒大市的庄家有几点区别：一是炒板块庄家的资金远不及炒大市庄家，因此，他们炒板块的目的不是为了控制大市，一般不炒大盘股板块；二是在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，一方面因庄家实力小，这样操作便于集中资金；另一方面也好掩护他们撤退。利用题材和概念进行炒作，是炒板块庄家的惯用手法。炒作前看准某个题材，不断渲染题材概念，然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票，以拉动其他相关股票，造成大众投资者一种心理定式，形成齐涨齐跌的错觉，使散户跟进。图6-6为炒作创头板块时相关概念股电广传媒的走势。

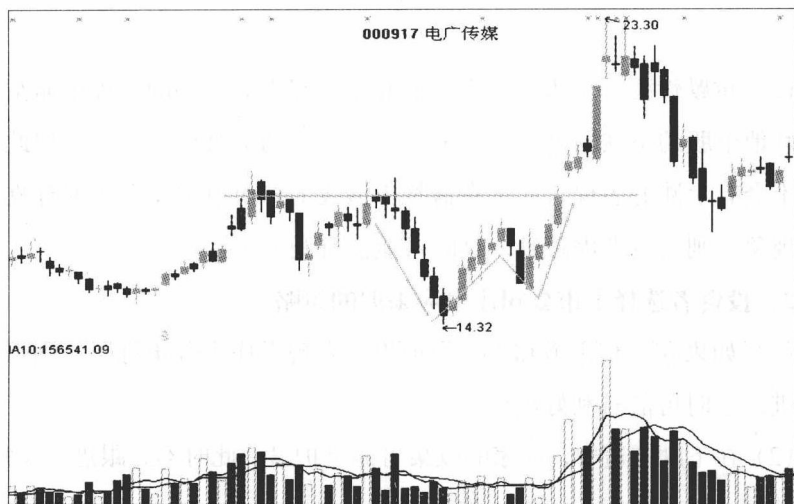


图6-6 创投板块——电广传媒

散户在跟炒板块庄家时要注意两点：

第一，当属于某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，看有否异动，若有，可进货，然后坐以待涨。

第二，注意在轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每只股上赚足。

三、跟庄炒个股庄家的技巧

个股庄家指的是把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升跌的庄家。这是最为常见的一类庄家，他们多以某只股票作为炒作对象，用各种方法控制该股票价格升跌。炒个股之所以盛行，是因为一方面由于资金实力庞大的庄家较多，庄家各自为政，炒个股相对机动灵活；另一方面也由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。

对散户来讲，跟这种庄家的机会最多。散户在跟炒个股板块庄家时应该研究个股走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟；如果是中线和长线庄家，则要随时监视其动作，以免错过了获利时机。

四、跟庄成交量突变的庄股

庄家在吸筹、拉高、出货等阶段，可以用多种技术指标蒙骗股民，但千蒙万蒙，成交量是无法蒙骗人的。因为一只股价要涨，必须有主动性的买盘积极介入，即买的人多了，股价自然上升；反之，大家都争先恐后地不惜成本贱卖，股价就下跌。这在成交量上能反映得比较清楚。

所以，股价一上升，必定有成交量配合，说明庄家在大量购入股票，散

户此时应紧紧跟上。下面就成交量的变化情况，介绍散户的投资时机。

当股价呈现底部状态时，若“每笔成交”出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注；若“每笔成交”连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股，在这段时间里成交量未必出现大幅增加的现象。当发现了这种在价位底部的“每笔成交”和股价及成交量出现明显“背驰”的个股时，应予以特别关注。一般而言，当个股“每笔成交”超过大市平均水平 50% 以上时，可以认为该股已有庄家入驻。

机构庄家入庄后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现“慢牛”式的爬升，其间该股的“每笔成交”较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用“对敲”来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用“对敲”来打压震仓，若如此，“每笔成交”应仍维持在一相对较高的水平。此时，用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

应特别提高警惕股价放量太阳拉升，因为，这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高，且“每笔成交”出现明显萎缩，也就是出现“背驰”时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一成。

由上面所述，可以得出一个简单的投资总结：当“每笔成交”与其他价量指标出现明显“背驰”时，应特别引起散户的注意。同时，散户还应注意“每笔成交金额”（股价×每笔成交量）。

如图 6-7 所示，一段时间以来，武钢股份成交量非常小，一直维持在 4000~6000 手，价格大体在 4 元。有一天，成交量突然放大到 8800 手，第二天再放大到 3 万手，第三天放大到 7 万手。显然庄家利用武钢股份的整体上市概念开始行动，是有备而来的。此后，成交量每天都逐级放大，股价开始上升，此时散民股友应该建仓了。所以，股民一旦发现长期横盘中有

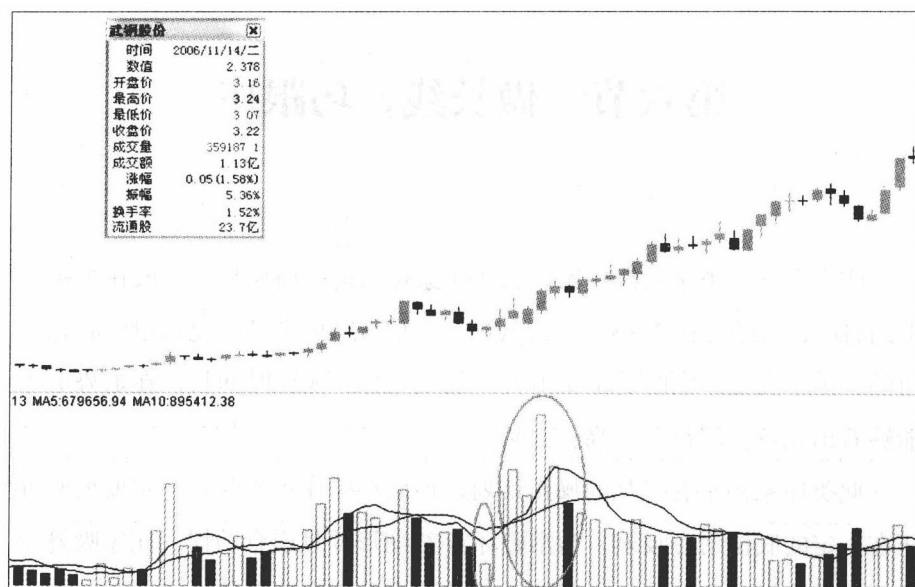


图6-7 武钢股份K线图

放量的个股，可考虑跟上，与庄共舞。

跟庄要略

股市有句话叫“有量就有庄”。意思是说，凡是有量的股票必然有庄家在里面活动，因为，没有庄家在里面活动就做不出那么大的量来。股票成交量的变化在无庄家资金有效介入时，是无任何意义而言的。而一旦有主力资金介入其中，其股票的形态组合与成交量的各种变化状态，都会处在控盘主力庄家的微妙调控之下。通过成交量的变化可以看出庄家操作的节奏。

第六节 做长线，巧跟庄

庄家中有一类是长线庄家。长线庄家是指运作周期长，一般在半年以上的时间，有的长达2~3年。长线庄家看中股票的业绩，是以投资心态入市的。由于长线庄家的资金实力大、底气充足、操作时间长，在走势上才能够看出吃货、洗盘、拉高、出货。

此类庄家常常有极强的操作计划，他们在操作个股时，一定要把股价压在一定的底位耐心吸筹，常常破坏K线图形并且震仓凶悍。庄家吸筹须达一定仓位时才会启动。一旦启动，其涨幅是较为惊人的。

一、长线庄家的操作特点

(1) 收集筹码的时间较长，资金量的动用比较大，收集期比较明显。具体在K线图上的表现是：在接近底部时大盘跌而该股不跌；大盘盘整，它却盘升，成交量温和放大。

(2) 拉升幅度比较大，至少在50%以上。一般情况来说，长线庄家吸筹较多，易于拉升股价，而且正因为吸筹多，将来出货较为困难，所以要有很大的升幅，才能保证将来出货时，即使股价下跌还能有较大的获利空间。

(3) 长线庄家在选时上往往是在经济周期各底附近，又有股票业绩做支撑，因此，庄家往往心存高远，股价在不受特大突发性利空影响下，形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

(4) 大多数情况下，洗盘不会破坏上升趋势，等指标重新修复后，重新拉升后K线形态仍保持完美，这样才能吸引更多的跟风盘。

(5) 长线庄家一般都会采取波段操作，台阶式拉升。因为要完成较大的升幅，就要不断清洗浮筹，以便使散户能够充分换手，提高散户持筹成本，这样才不至于将来出货时散户与庄家争跑道。

(6) 长线庄家一定要符合国家的政策导向，同时，还必须有一个良好的炒作题材，例如业绩题材、高送配题材、重组并购题材等，这样才能得到投资大众的认同。

二、长线跟庄策略

(1) 如果股价在底部经过较长时间的盘整之后，出现放量拉升，这时散户应果断介入，此为第一类买点，如果已涨过高可等回抽确认时介入。

(2) 散户介入之后的期望值一定要高，首先要经得住庄家的洗盘，出现一时涨跌的时候，一定保持住寂寞，只要上升形态未遭破坏，就不要急于售出。

(3) 一波大的行情一般要经过几个波段，在第一次回调时，一旦某些重要支撑位不破，获得支撑，再次向上启动时可加码，此为第二类买点。但如果错过，庄家已拉升两个波段以上，就不要再追高，因为此时获利空间已小，而风险较大了，一旦庄家出货就会造成较大损失。

跟庄要略

跟长线庄家，不要为小幅升跌而患得患失，不要太过于留意中途的波折。唯有当经济周期顶峰到来，股市狂热丧失理智时，庄家才会抛出手中持股，散户此时也获利颇丰，此时散户才应该出货。

第七节 炒短线，巧跟庄

作为短线操作，最重要的是如何捕捉热点，而且要抓住那些实力强劲的强庄股，这样才能获利丰厚。坐庄的手法有很多，跟庄的方法也因人而异。要想做短线跟庄，首先要掌握短线操作的特点。

一、短线庄家操作特点

(1) 收集的筹码少，通常为流通股的10%左右；时间短，1~2天就收集完毕，并且由于其容易隐瞒收集动机，故较难捕捉行踪。

(2) 重势不重价，也不强求持仓量。这可分为两种，一种是抢反弹的，在广大散户开始抢反弹的时候出局。另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高出货，或在重大利好后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

(3) 完全以技术面为依据，侧重快速拉升。

(4) 升幅有限，一般10%~20%。

(5) 出货速度快，不打持久战。

二、短线跟庄策略

一般跟这种短庄较难，在跟时要注意以下几个方面：

(1) 期望值不要太高，有5%~10%的升幅就离场。低位放量时应立即跟进，小户操作应突出一个“快”字，不做基本面分析，只要有量就行，既然庄家要做，就一定会有题材。

(2) 错过时机不要追高，庄家炒作的第一步目标应在 20%~50%，但作为散户切忌贪高，应及时获利出局，以取得切实成果。

(3) 性格优柔寡断者不要跟这样的股。

(4) 设立合理的操作止损点。在股市投资上，再精明的投资者也会出现判断失误的时候。出现判断失误的时候，根据止损点离场，防止长线被套的。这一点，对于散户来说尤其重要。止损点一般在 -10% 较为合理。

(5) 学会随热点进行转移。强势市场有一个热点轮转的特征，短线炒家必须紧扣市场脉搏，注意观察下一板块启动迹象，以免延误时机。

(6) 投资于股票的资金要集中。散户用于投资的股票最好不要超过两种，资金应集中投入，一般在 90%~100%，这样才有利于跟踪观察，才可能取得较大回报。

跟庄要略

跟庄成功的关键在于散户与庄家拥有成本近似的筹码，所以此时散户应与庄家一样。首先分析是否存在短线获利机会。通常是在以下几种情况下，存在短线机会：大势转暖，后市明显有上升空间；大盘连续急跌，技术要求反弹；轮涨出现，比价明显落后的个股；价值被明显低估的个股；有利好和题材的个股。

在出现以上机会时，密切留意成交量的变化，如成交量出现轻微放大，即可进场，此时，收益会大大高于风险。

第八节 会看盘，巧跟庄

看盘是股票投资者主要的日常工作，但是刚进股市的新手常常把看盘仅仅理解为及时跟踪指数的涨跌，失之偏颇。庄家在坐庄过程中，其盘口表现是最为直接和真实的。主力在盘口的任何动作，无非是三种目的：拉抬、洗盘、出货。在盘口中读懂具体动作的含义，是股市实战中不可缺少的基本功。对于散户而言，学会看盘，进而分析盘口表现的真正含义，是跟庄炒作的重要环节。

一、拉抬

庄家在完成最初的吸筹动作之后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区，以免更多低价筹码落入他人手中，在盘面上表现为基本脱离指数的干扰，走出较为独立的短线向上突破行情。在股市的操作中，可以从以下几个方面来辨别庄家的拉升动作。

1. 开盘形态

开盘后30分钟的走势较为关键，因为这30分钟的走势基本可以预测全天的行情，准确率在80%左右，在这一段时间内发生的趋势将决定当日的最终趋势。

从个股走势及大盘走势的对比中，往往可以发现强庄股的踪迹。例如，在大盘指数走低时，个股稳固运行于前一日收盘价上方，均价与股价基本保持平行，量比超过1，即使有抛单打低股价，也能被迅速拉回盘整区。

一般情况下，开盘的价格如果高于前一日的价格最高点，这多是控盘的主力准备拉升股价的前兆，在这种情况下，散户就可以继续做多。如果

是开盘的价格低于前一日的最低价，这大多是控盘的主力庄家看淡后市的预兆，在这种情况下，散户就应该做空。

2. 盘中形态

在进行盘中操作时，主要是考虑盘中的价格、形态、即时成交量这三个因素。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与的。盘中底部的形态主要有以下五种：

(1) 盘中V形底。它是形成时间最短，也是参与风险最大、研判最困难的一种形态。但是这种形态的爆发力很强，如果把握好的话，就可以在短时间内迅速获取高额利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

(2) 盘中圆弧底。此种形态的形成原因，是由于部分做多资金正在少量、逐级、温和地建仓造成的，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。盘中圆弧底的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位涨幅的一倍。

(3) 盘中头肩底。盘中头肩底的形状呈现三个明显的低谷，其中，位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对头肩底的研判重点是量比和颈线：量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。

(4) 盘中双底或双顶。双底或双顶也不一定完全是反转形态，有时也可能是整理形态。如果两个低点或顶点之间的时间非常近，在它们之间只有一个次级上升或下跌，出现这种情形，大部分属于整理形态，股价的趋势将继续朝着原来的方向发展。

与之相反，如果两个低点或顶点之间出现的时间相距甚远，而且中间又经过了几次次级下跌或上升，那么，所出现的这种情形大部分属于反转形态。

大多数的投资者，一般都喜欢在双底中的颈部突破点建仓。此时，如果双底的形态并不成立的话，那么投资者则会立即惨遭套牢。故此，一般在股价突破颈线后回落至颈线确认之时，才应果断地跟进，在通常情形下，获利的面会是相当大的。而在双顶形态中，机敏的投资者往往都会在第二波上冲的峰顶处出货了结，这种做法在某种情形下，有时能卖出一个较好的价位。但是，此时的图形形态若并非是双顶形态的形成，则投资者马上就成了第二次涨升行情中的踏空者，因而损失了最大的一段行情所产生的利润。

故此，从稳健的投资角度出发，一般都会在正式确认了下跌趋势的颈线时，抛出自己手中的筹码。这样果断的平仓方式，虽然有时会失去一部分利润，但是其操作成功概率在一般程度上却是极高的。

(5) 盘中平底。这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。遇这种走势，投资者仍需等待。

3. 尾盘形态

如当日盘口强劲，尾市半小时左右就会出现跟风盘涌入的情况。一旦出现此种情况，个股股价便会脱离当日大盘走势单边上行，此时庄家会借机大笔提拉，以封死下一交易日的下跌空间。跟进的买盘在遇到这种情况时都会有强烈的短线斩获利润的兑现心理。所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及庄家次日开盘借势打压震荡所带来的波动。散户一定不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日震荡给仓位带来的被动局面。

二、洗盘

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进、意志不坚的散户抛出发票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于坐庄，达到牟取暴利的目的。

1. 洗盘手法

(1) 边拉边洗。在拉高过程中伴随回档，将不坚定者震出。

(2) 打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留时间不会太长。

(3) 横盘筑平台。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

(4) 大幅回落。一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。投机股经常运用这种手法，盘中机构已获利颇丰。

(5) 上下震荡。此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。

2. 洗盘方式

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。盘中庄家洗盘一般有下面两个方式：

(1) 直接打压。这种洗盘方法，适用于流通盘较小的绩差类个股。打压洗盘一般出现在庄家吸货区域，目的是为了吓退同一成本的浮动筹码。主力通过控盘快速打压，采用心理诱导的战术，促进市场筹码快速转换，达到洗盘的目的。打压洗盘在盘中表现为开盘出奇地高，只有少许几笔主动性买单便掉头直下，一直打到前一日收盘价之下，持仓散户遇此往往纷纷逢高出局。根据股市当日走势一般都是由开盘形态来决定这一通常现象，庄家会有意开盘做打压动作，这一点，应值得广大散户注意。

(2) 宽幅震荡。这种洗盘方式一般出现在上升中途，遇到这种情况，投资者一般会误认为是庄家出货。要想识别这个动作的真假，就要认真观察庄家是否在中午收市前有急速冲高的这个动作。一般在临近中午收市前，急于拉升股价都是为了下午的震荡打开空间。此时，盘中一般只用几笔不大的买单便打高股价，且冲高的斜率让人难以接受，均线只略微上翘，这时最好先逢高减仓，因为马上股价就会大幅向均价附近回归，甚至出现跳

水打压动作。在这种情况下，不管股价怎么变动，均价都不会动，此时均价的位置是一个很好的进出参考点。

三、出货

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定坐庄的成败。为达到出货目的，庄家必定使出浑身解数，不择手段。对短线投资者而言，了解庄家的出货方式，把握主动就显得尤为重要。一般而言，庄家主要有以下几种出货方式：

1. 快速拉高方式

庄家利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，展开主升段行情，令散户追涨跟进。成交量逐日放大，连续多日换手率超过10%。此时市场已失去理性，很多散户会丧失警惕，把风险抛于脑后，惟恐失去买入赚钱的机会，而不断追高买入。庄家就在众多散户疯狂汹涌扑进之时，在有满意的盘面收益后寻机出货。此时很快形成一个结实的顶部，这种顶部一旦反转，一时半会儿难以解套。

2. 拉高出货方式

股价被做到了高位，庄家想要出货，就会在高档区发布突发性的重大利好，之后巨幅高开，诱使散户失去理性而追高，这时庄家一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货（图6-8）。

3. 边拉边出方式

在庄家出货的手法里，边拉边出是最隐蔽最高明的一种。边拉边出在形态上表现为这只股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，后来便都是无量拉升或无量盘整。整个上升形态始终保持得很好，所以很多人或还以为庄家没有出货，持股的信心也很

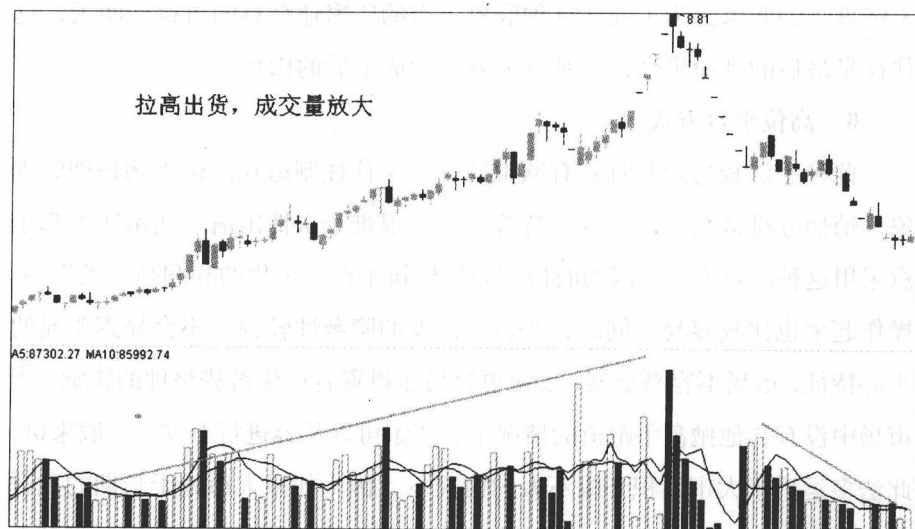


图 6-8 拉高出货

坚定，轻易不会出局，因此，行情可以持续得较久，甚至于发展成为长期牛股，庄家一边挣着钱，一边保持着良好的市场形象。此方法多见于强庄股，且股票本身有后续较好的题材配合。这里的操作规律是：不参加高位爬坡，因为在这里风险大，收益小。

4. 先拉后跌方式

边拉边出法虽然可以哄住一些新股民，但对有经验的老股民来说，反而给他们一个从容出逃的机会。于是，庄家又创造了先拉后跌法。就是庄家先把股价疯狂拔高，远离出货目标价，然后向目标价位滑落，表面上给散户以“逢低吸纳”的良机，从而落入庄家设置的美丽陷阱，以实现顺利出局。

5. 造山出庄方式

采用此种方法派发的庄家派发前会连续拉升，当然前提条件是绝对控盘，很快形成加速上扬的格局。成交量会不断放大，上攻势头很猛，能够吸引众多的投资者参与“博傻”。然而股价达到理想价位后，庄家就在盘中迅速放货，造成股价大幅震荡，尾市一般都会迅速拉升股价，造成“是庄

家洗盘”的假象。为了强化这种假象，有的庄家还会真的再拉一两天，这往往是最后的逃命机会，否则马上就会形成最后的山顶。

6. 高位平台方式

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位震荡整理的表象，悄悄分批减仓。一般庄家持筹较多，很难一次性出清。通常庄家都乐意采用这种派发方式，因为股价在高位构筑平台，出货的利润高、风险小、操作起来也比较容易。同时，平台式派发的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让投资者产生蓄势整理的错觉。当市场中没有其他抛盘争跑道的情况下，庄家可以从容进行派发。一般来讲，此法多运用于大市累积升幅不大的情况下。因为如果大市处于长期的盘升之中，盘中积累获利丰富，一旦有什么风吹草动，抛压立即涌现，带动个股的回吐压力增大，庄家无法完成出货目的。高位平台式派发在成交量方面呈递减特征（图6-9）。

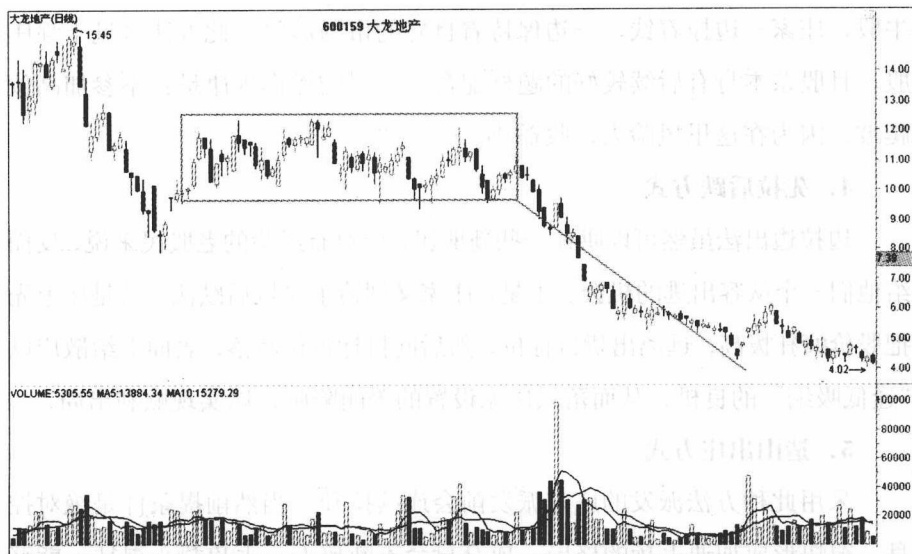


图6-9 高位平台出货

7. 震荡出货方式

这是一种很自然的出货手法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增高，必然会造成股价下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位，人气就会受到较大影响。为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰势的人气，庄家必须进行快速有力地拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力地拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。高位快速震荡反映出市场心态躁动，行情在顶部维持的时间更短。如果股价以十几天的周期震荡两次，第二次是一个大的护盘动作把股价打到前期高点，就会形成M头；如果人气较旺，在顶部维持时间长，可以出现三次震荡，分别把股价打到前期高点，这样就会形成头肩顶或三重头。判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是“熊长牛短”形态。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出的货多进的货少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势，即下跌的时候速度较慢时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货，上涨的时候迅猛时间短，这样拉抬可以节约成本。

另一个线索是看成交量和K线振幅。庄家大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的K线，则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

8. 无量阴跌方式

事实上在多数情况下，许多股票庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的。这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍

有不慎就会出现失误。区分两者的关键在于：如股价前期有过较大拉抬、且下跌时无明显支撑，一般可认定出货。反之，则可判断为震荡。

9. 打压跳水方式

这种情况的出现，常常是因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。因为庄家的持股成本远远低于众多散户，即使打压出货也有丰厚利润。

此种手法较为凶狠且具杀伤力，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。但此法由于派发时间短，下跌快，大部分庄家无法全身而退，惟有利用后市大市回暖时，拉高自救，完成最后的出货任务。

打压出货的特点表现为：股价已炒至较高位置，成本与利润之比已翻倍甚至几倍。前期一直处于强势之中，股价勇往直前，大有一去不回头之意。刚开始打压股价之时，必须使股民认为它只是短暂的回调洗盘而已，后市会延续升势。打压两三天后，当市场对放出的大量有所警觉时，庄家却更加凶狠打压，股价加速下滑，令前几日买入者套牢无法出局。

10. 下梯台阶方式

这种方式与平台式有一定的联系，但又有很大不同。台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基础相同。当股价见顶回落后，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并表现出筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。

跟庄要略

许多股民之所以觉得股票买进容易、卖出难，关键原因是对于庄家何时出货心中无数。其实，“雁过留声，人过留影”，只要把握好庄家出货时出现的各种信号，就能稳稳当地走在庄家的前面。

第七章

跟庄陷阱

远离贪婪、欺诈和无知

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 看清主力的陷阱

一、利用技术分析骗人

庄家经常在下面四个阶段利用技术分析制造各种陷阱。

1. 吸筹阶段

庄家在吸筹阶段往往要刻意掩饰，欲做到不露痕迹。相当普遍的做法是先往下打，在线图上制造向下突破的信号。这时K线形态上会出现典型的卖出信号，价格形态上会出现三角形、长方形、矩形、旗形等突破下边的突破信号，切线上往往表现为重要支撑位置的被击穿，波浪形态上表现为下跌第五浪的开始。指标分析理论方面，KDJ线交叉向下，RSI从高位转头向下穿越50线，MACD表现为DIF向下突破DEA，甚至MA出现死亡交叉。其目的无非就是要散户因为出现技术上的卖空信号而止损卖出，这时正是庄家大量吸纳廉价筹码之时。筑底的过程是漫长的，有的庄家会刻意压住价格，直到自己建仓的目标达成。

2. 突破阶段

突破阶段庄家往往会先虚张声势，制造巨量突破的图形吸引市场的注意，拉升的早期会反复震荡，不断试盘，以确认市场对走势的附和程度，同时摆脱不坚定的跟风盘。在K线方面，因庄家操盘风格不同，会有不同的突破方式。有的会以一根大阳烛突破长期盘整底部，让升势犹如火焰升天，也有以突破性跳空展开向上冲击的过程；在切线理论方面表现为压制股价的重要阻力线被彻底撕破，股价一直向上；形态分析方面，典型的头肩底、多重底、圆底、双重底突破颈线，确认了重要底部的形成；波浪分析方面表现为第一波接近完成，上升五浪的序幕被拉开，成交量的配合会相当完

美，量比至少在3倍以上；指标分析方面，RSI上穿50线，KD指标交叉向上，DIF向上突破DEA，MA形成金叉。总之，拉升开始的庄家以千方百计的招数来吸引散户的注意。

3. 拉升阶段

跟风者的蜂拥而入正是庄家最醉心的时刻。为了诱惑跟风者，行情会进入主升浪，跟风者的账面利润不断滚动增长。技术线图看起来就像银行存折一样令人陶醉：K线图上一根阳线紧跟着另一根阳线，人们开始预测接下来还有多少根阳烛会出现；形态上三角形、旗形、矩形等持续形态指示着上升趋势的不可逆转；切线上上升通道近乎完美无缺，MA紧贴走势形成弯曲的支撑线，KD与RSI均在50线以上显示涨势正当“盛年”；波浪上主升第三浪爆炸性展开，人们在谈论是否会发展为延伸浪。主力的目的已经达到，在散户争先恐后地追涨之时，庄家已经做好了撤退的打算。

4. 派发阶段

早在拉升的过程中，庄家就开始将手中获利颇丰的筹码派给抬轿的散户。这个阶段不同的庄家表现的可以完全不同：急不可耐地玩高台跳水，不动声色地玩横盘整理，心浮气躁地玩高位震荡。总之，这个阶段出现的图形形态大多都是庄家设计的陷阱，庄家已经撤退了。

二、制造题材、概念以及激发想象

庄家为了骗取散户的钱财，往往采用制造题材、概念以及激发想象的手段来骗取散户的注意。

1. 制造题材

庄家坐庄第一步是挖掘题材，搞清楚个股。究竟有没有题材，有什么样的题材，有多少题材可以利用和借题发挥。之后，有计划地把题材公布出去。开始，庄家将这些题材告诉少数的圈内人，使这些人跟庄入场有利可图，产生了示范作用。随后，这些题材在股市中神秘地传来传去，更多

的散户跟庄入场。一旦这些题材被沸沸扬扬地传播开来的时候，善良的股民就会蜂拥而至，争先恐后地炒作，这时，庄家也就有了出货条件。

事实上，每一支股票都有题材可供挖掘和利用，不同历史阶段不同的政治经济大环境下，还会产生新的题材。这些题材或出于文人笔下或出于神秘人物口中，是庄家机构取之不尽用之不竭的无价财富。

2. 制造概念吸引散户

概念不是先天就有的，都是人为地抽象出来的。制造股市炒作概念，不但有人为性，还有目的性，或称之为借题发挥性。

比如1996年的绩优概念，1997年的回归概念，1998年的重组概念，1999年的网络概念，2000年的纳米概念等。年年都有新概念出现，年年都有很多散户被概念套住。为什么这样呢？根源还是广大散户的善良。当一个概念被市场炒热的时候，你就应该知道庄家在做什么。

3. 激发散户想象

庄家不会突发奇想就去坐庄，因为他们是理智的。而散户则不同，他们是不理智的，盲目的，往往对股市充满无限遐想，所以当它们听股评家说该股想象空间巨大，如何利好，如何有发展潜力，就会激发起想象，凭着想象去投资。很多上市公司的股东们就是利用散户投资者的非理性思维，一会儿引进新项目，一会儿开发新技术包装自己，制造巨大想象空间。

三、利用成交量骗人

在通常的情况下，量价之间的确存在一个相对应的关系，价升量增往往是市场向上运行时的普遍特征，因此被认为是自然的，反之作跌量减就是一种背离，是不正常的。然而，这只能说是市场中的普遍现象，而事实上，还客观存在另外一种较为特殊的市场现象。简而言之，某些市场主力就是利用了人们对量价关系通常规则的认识，进行反向操作。在他们认为必要的时候，就有可能采取“对倒”之类的做法，制造虚假的成交量，看

上去股票的换手率很高，似乎是市场上有大资金在建仓，股价也不断地上涨，但实际上买进卖出的都是一家人。市场主力以自己买自己卖这样的形式，让股票形成“价升量增”的走势。这种走势有着很大的欺骗性，不明事理的中小投资者介入进去，来一个追涨，那么，多半要挨套受损。

借利空逼杀，建仓后常用。当建仓后，如出现大盘或个股已经持续下跌，这时出现利空消息，主力喜欢放大利空效应，用大手笔对敲，杀跌诱骗心态不稳的散户抛出股票，已达到快速吸筹的目的。震仓时也用这种手法。

借利好放量大涨，如中报、年报、消息、题材出现之前，人们看好市场，主力则减仓出货。

逆市放量，出货时常常用。一天股市翻绿，但“万绿丛中一点红”是会吸引眼球的。有大胆跟进的，也往往有一两天的行情，随后加速下跌，套牢跟进的人。

缩量小跌，常用于出货。当个股拉升到一定高度，庄家要出货时，庄家用缩量小跌（价量配合是合情合理的）麻痹人们，放松警惕，错失出局机会，一步步掉入深套的陷阱。人们说的“温水煮青蛙”就是这个理。

跟庄要略

下面是庄家常用的两种骗术：

第一，尾市拉高，真出假进。庄家利用收市前15分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把K线图画好，以骗散户大胆跟进做短差。而第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明庄家实力较弱，手上资金不充足。

第二，高位盘整放巨量突破。这种突破十有八九是假突破，巨量一般以超过该股流通盘的10%为标准。为什么会放巨量？巨量是从那里来的？股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的

跟风者共同成交的，庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货，如果庄家看好后市的话，他完全无必要放巨量，小幅放量就可以了。因此，惟一的可能是庄家减磅出逃。所以在看盘时，一定要先看成交量。

第二节 识破主力的骗线

所谓的骗线，就是庄家利用 K 线的走势，使散户做出错误判断。骗线操作的手法，最常见的是震仓洗盘和拉高出货。

影线分上影线和下影线两种。一般地上影线长，表示阻力大，下影线长表示支撑强烈。但是，由于市场内大的资金可以调控个股价位，影线经常被庄家用来进行骗线，上影线长的个股，并不一定有多大抛压，而下影线长的个股，并不一定有多大支撑。

一、庄家拉出的长上影线

影线分上影线和下影线两种。长上影阴线可以解释为：买方力量一度非常强大，将股价大幅拉升并创新高，从而吸引散户追入，但是在随后多空力量的争斗中空方占了上风，将多方苦心经营的成果夺回，使收盘价收在了前日收盘价之下。将当日追进的散户套牢。长上影阴线出现于中高价区，股价经过连续上扬之后，日 K 线出现长上影阴线，伴随巨大的成交量。这意味着高位抛压沉重，往往是主力机构在高位减磅派发所致（图 7-1）。

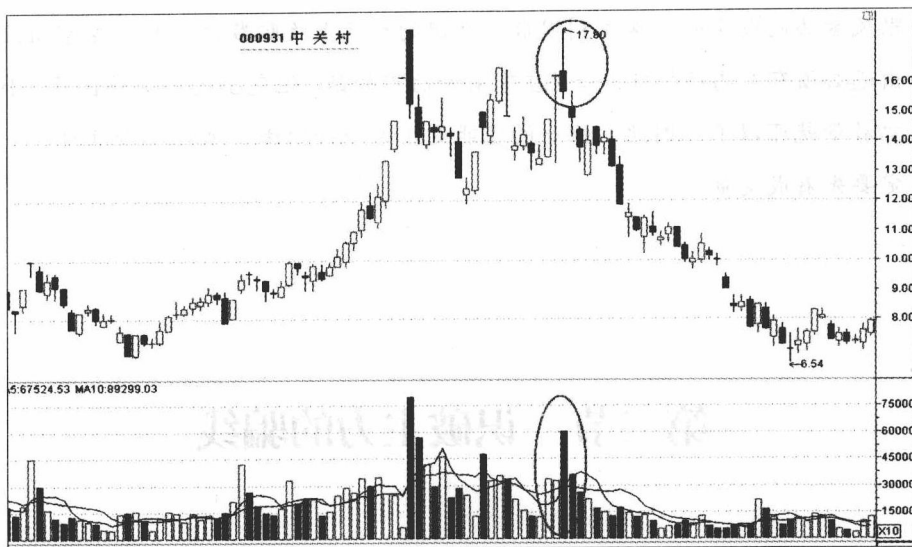


图 7-1 长上影线——庄家出逃

一般来说，个股在日 K 线留下长上影线，并放巨量，表明股价冲高后遇到强大阻力，后市回调在即。但也有时候这种长上影线是主力刻意打压骗线洗盘的圈套，应结合大盘与个股涨幅、成交量综合判断。因此散户不应死教条，见到个股拉出长上影线就抛股并不一定正确。

二、试盘型的上影线

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高，或股价行进入一高点时，均要试盘，用上影线试探上方抛压。

上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的 K 线，是主力试盘。

如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明庄家试出上方却有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。注意，当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

三、震仓型上影线

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上。有些主力为了洗盘，震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。散户操作，要看K线组合，而不要太关注单日的K线。

需要指出的是，大资金机构可以调控个股的涨跌，但在市值不断增大的市场内，没有什么可以调控大盘的机构，所以讲，大盘在阶段性高位或低位出现了长上影线或下影线指导意义较强。

四、长下影线骗线

在强势市场中，有些机构资金实力不是很强，他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线。方法为某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的，价位极低，手数较大的成交，而后恢复平静，长下影线由此产生。这是其中主力在向广大散户发出“支撑力强”的信号，一般这种股票由于庄家实力不是很强，表现不会突出。而真正有大主力的个股不会在底部显山露水，让人察觉什么“支撑力强”。

有时个股在交易中大幅下挫，尾市收高，在日K线图上留下长下影线。如果散户股民简单认为这是股价见底，下档支撑力强，反弹在即，则可能会吃大亏。此时，只要打开每日实时的走势图就会发现，此类股票往往全天均处于阴跌之中，而只有在盘尾瞬间出现了一笔奇怪的资金将股价上拉形成带长下影线的K线。遇到此类股票，散户朋友还是早些离场观望为好。这是主力在派发阶段利用尾市收盘几分钟快速拉高股价，留下长下影线，以引诱跟风盘的出货手法，这才是真正的盘面语言。散户股民朋友对此应多加提防。

跟庄要略

庄家出逃在K线图上总会留下一些痕迹，如某支个股已有较大的涨幅，如出现一根带长上影的K线并伴有较大成交量，此形态往往是庄家逃跑的征兆，股价短期已见顶，后市极有可能反复下挫。

阳线或阴线带长上影线K线，同时伴随着较大的成交量，股价拉高后迅即反转向下。这种形态通常在升势末期出现，股价加速上扬后出现跳空缺口，留下长上影线，原因有两个：

第一，庄家诱多，早市大幅拉升，吸引跟风盘涌入，等散户上钩之后再反手做空，股价先升后跌。

第二，股价连续上升后获利盘丰厚，多方对后市出现分歧，多头阵营出现分化，短线抛售套现，导致股价冲高回落，留下长上影线，股价短线见顶。

散户对带长上影的K线应保持高度警惕，特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，短线应迅速出局。

个股在长期阴跌或大幅下挫后，然后出现T字线，这种情况往往表明该股有可能止跌回升，且后市有较大的涨幅。

实战经验表明，T字K线止跌回升的技术意义，通常有以下几种情形：

第一，T字K线的实体部分越小，下影线越长，止跌的作用就越明显。

第二，股价下跌的时间越长，幅度越大，T字K线见底的信号就越明确。

T字K线不论是阳线还是阴线，实战意义基本上都是相同的。阳T字K线通常比阴T字K线的力量更大，散户可以大胆试探性建仓。如股价放量上升，可跟风做多。底部见T字K线，对短线炒作者来说，是抢先介入的好时机。T字K线是庄股防守反击形成的一种K线形态。

值得注意的是，在下跌趋势中，庄家有时会利用它来作为一种骗线信号，实际上跌势并未止住。而在上升趋势中，则是庄家回档洗盘的伎俩。

股市中庄家与中小散户经常玩猫捉老鼠的游戏。如何才能识别庄家的骗局，没有一定的谋略与智慧是很难做到的。面对庄家种种骗线行为，散户要精心思考，要仔细分析整个大盘的走势，不要被庄家的一时震荡所惑。该出手的时候就不应太贪，该持股的时候就不应恐慌。

第三节 德隆系跟庄教训

随着一个个资本大鳄遭遇灭顶之灾，证券市场上卷起了阵阵漩涡。不仅众多上市公司被卷入其中，许多金融机构也难逃厄运。随着德隆系的崩塌，坐庄模式也走到了尽头。回顾这些金融大鳄从辉煌走向没落的历程，留给证券市场的是深刻的教训和无尽的思索。

一、教训一

作为庄股时代的典型代表的德隆的“三驾马车”，即新疆屯河、湘火炬、合金投资，其股价经过反复的除权、填权、再除权、再填权，流通筹码高度集中，操盘主力从中得到丰厚的利润。然而，随着股市的多次洗刷，庄股时代所留下来的“游戏规则”已慢慢的被投资者所抛弃，即便是 QFII 以高价购买新疆屯河，仍然是落得个无人喝彩。

根据当初的计算，新疆屯河、湘火炬、合金股份的股价尽管在很长一段时间内跌幅巨大，但复权价格仍然很高。另外，新疆屯河 2003 年中期的股东人数为 6232 人、合金股份 2003 年中期的股东人数为 3791 人，湘火炬 2003 年底的股东人数为 13550 人，筹码的集中程度可谓少见。

2003 年的年报中，德隆的“三驾马车”中湘火炬每股收益为 0.24 元，净利润较上年还有较大增长。德隆系的另一家公司天山股份也公布了 2003 年年报，每股收益为 0.58 元，算得上业绩出色。

在股市的屡次下跌过程中，总有一部分庄股会结束自己的悲剧生涯，而德隆总是幸运地躲过这一劫。然而在 2004 年的牛市行情中，这个自称是“熊市不倒翁”的德隆却倒下了。对于德隆的意外倒下，一名与德隆系关系密切的投资界人士说：“三年熊市德隆都挺过来了，然而在大牛市刚刚启动的时候，德隆怎么可能崩盘？”其言下之意就是说德隆是在主动放盘。

所有庄股的跳水都有一个“规定动作”，即跌停板往往封了巨量的卖盘，但当初德隆系的股票跌停却与众不同。当初封上跌停板的合金投资（000633），只有寥寥 60 万股，即便加上成交的 31 万股，总共的抛单只占到 1.66 亿股流通盘的 0.6%；封上湘火炬（000549）跌停板的筹码也只有 395 万股，抛单只占 5.98 亿股流通盘的 1%；而封上新疆屯河（600737）跌停的筹码也只有流通盘的 3%。

据分析，在此之前的庄股跳水，大都是因资金链断裂而导致质押的筹码被强行平仓，因此抛盘会非常大，而此次德隆系三只股票的跌停还没有出现大面积筹码涌出的现象，因此可以视为德隆系的主动放盘，并且其筹码尚处在能控制阶段。图 7-2 为合金投资 K 线图。

二、教训二

新疆德隆集团是一家超大型民营企业集团，因其在证券市场成功运作了湘火炬、合金股份和新疆屯河三只著名大牛股而成为著名大牛庄。下面我们一起来看一下德隆系曾经的股票走势。

1997 年 11 月新疆德隆开始入主湘火炬，一直到 2000 年湘火炬土鸡养成金凤凰，累计涨幅达到 3000%，其运作时间相对于中创创业稍微晚一点，但其爆发力比中科创业更大。合金股份累计涨幅 2800%，其中控股比例仅占

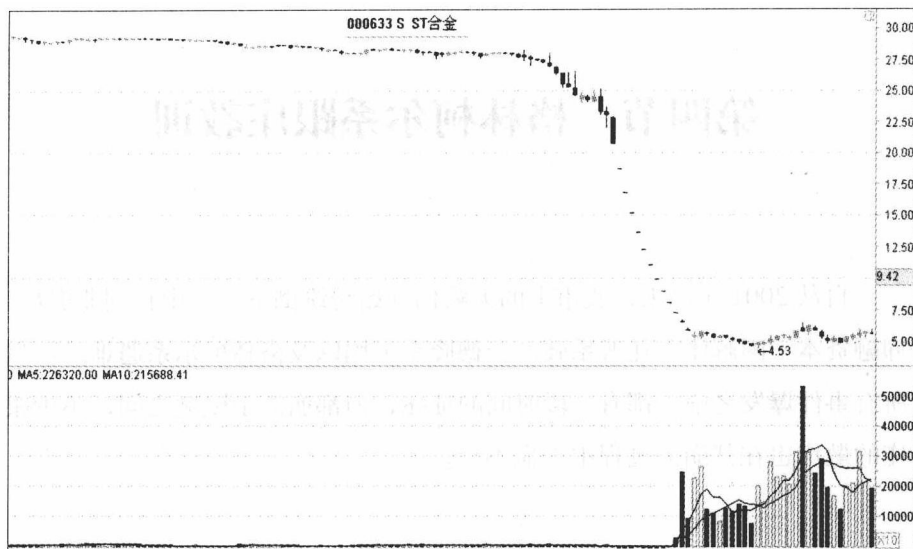


图 7-2 合金投资 K 线图

第四位的新疆屯河，在半年内涨幅已超过了 250%，可见新疆德隆被称为第一大牛庄是当之无愧的。

相对于其他庄系而言，德隆系可谓是少而精，仅参与了三家上市公司。在一级市场上，德隆对上市公司采用长线运作的方式，并将自己的精华连续投入上市公司。

从其操作手段来看，德隆系一般采取大箱体震荡吸货的手段，时间多超过半年。启动前反复震荡洗盘，然后进行波浪式上攻，成交逐级减少，筹码越发锁定，不理睬大盘走势。洗盘时则较为凶狠，头部特征会明显呈现出来，之后又会快速拉起而赶走意志不坚定的股票持有者，这样就会使跟庄人成本不断升高。在宣布其入驻上市公司之后，股价涨势还远远未结束。

第四节 格林柯尔系跟庄教训

自从2001年以来，股市上的大鳄们开始纷纷倒下——中科创业崩盘、仰融资本王国解体、托普系破产、德隆系坍塌以及格林柯尔系遇难。虽然所有事件爆发之前，都有一段时间的征兆，但都崩溃于顷刻之间，不少跟庄的散户也在其崩溃过程中失血不少。

一、教训一

格林柯尔为什么走上了不归路？原因主要在于格林柯尔系“小马拉大车”，用99%的风险博弈1%的胜算。香港联交所资料表明，顾维军可查的原始资本始于2000年，其通过开曼群岛注册在香港创业板上市的格林柯尔科技有限公司，该公司共募集资金近5.45亿港元。

2001年，顾维军控股的顺德格林柯尔斥资5.6亿元收购科龙电器20.6%的股权。到2004年4月，扬州格林柯尔创投再以1.01亿元的价格入主襄阳轴承。此时，格林柯尔已拥有4家A股上市公司和1家香港创业板上市公司，格林柯尔系的雏形已基本形成。

格林柯尔体系越庞大，它的控制力越差。如果不能确保格林柯尔130亿资产良性运作的资本，不能确保它所收购和形成的资产与格林柯尔这个“核心轴”的产业关联度，格林柯尔对体系内的资产，就仅仅是股权关系，产业实际仍然处于分散状态，不能形成产业链合力，产生的收益就会大打折扣。

后来的事实证明，格林柯尔对这两个条件都存在缺陷。除了科龙电器作为格林柯尔在体系内运作的一个重要平台外，*ST亚星、美菱电器、襄

阳轴承对格林柯尔的依存度极低。与此同时，格林柯尔收购这些公司的时候多处于亏损状态，本身都面临较大问题，需要股东方的帮助和输血，收益回报还十分遥远。因此，格林柯尔要承受巨大的资金压力。

图 7-3 为科龙电器在 2001~2002 年间的 K 线图走势，从中我们可以发现，在 2001 年，顾维军控股的格林柯尔收购科龙电器重组利好刺激下，科龙电器股价并没有上涨，反而跟随大盘继续下跌。因此，在科龙电器的股价上也可以直接反映出格林柯尔的收购并不是成功的。

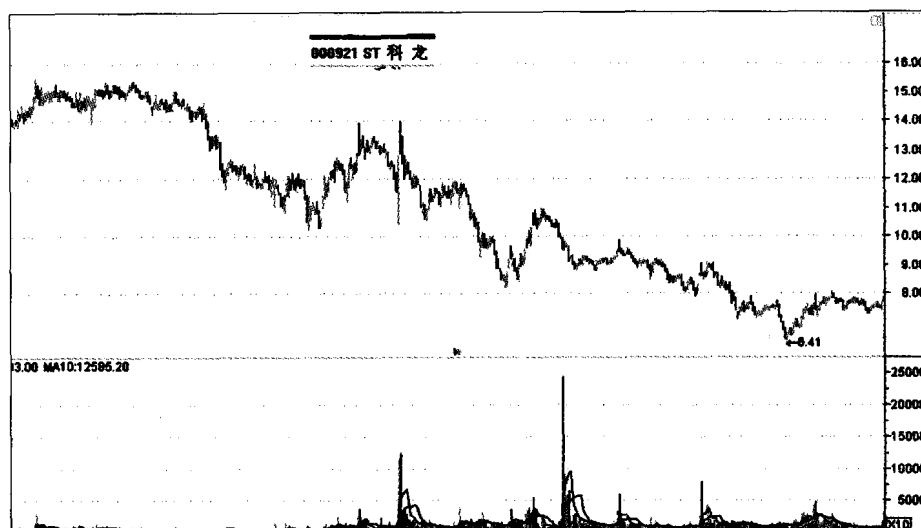


图 7-3 科龙电器 K 线图（2001~2002 年）

在 2002~2004 年，襄阳轴承的净利润分别为 9209 万元、8314 万元、784 万元和 1089 万元，美菱电器的净利润分别为 810 万元、-19465 万元和 1676 万元，科龙电器净利润分别为 10127 万元、20218 万元和 -6416 万元，*ST 亚星净利润分别为 2229 万元、14755 万元和 6926 万元。

这就是 99% 的风险与 1% 成功在博弈。在格林柯尔资金实力及战略价值重构还不能达到大规模并购的条件下，而且被收购的企业当期赢利能力比

较低下或很不理想时，其支付高溢价收购（从被收购的相关公司当期财务资料分析，顾维军支付的收购成本与公司的财务状况很不相称），使格林柯尔的财务状况更加恶化和青黄不接。

格林柯尔及其多个资本运作案例最终失败的根本原因就在此，德隆、托普、科利华等失败者也都败在这里。

二、教训二

用较小的力量撬动庞大的物体，顾维军并没有错。但是错误的是顾维军并没有考虑清楚，如何对并购后的系统资源进行整合和战略价值重构。一个企业的发展没有资金是不行的，但资金并不是的惟一因素，决定资本运作和兼并重组成败更重要的是产业改造和决定产业方向。

铸就了格林柯尔走向失败的第二个重要因素就是模糊的产业方向和改造。从2002年起，格林柯尔系在冰箱及汽车领域实施突击性的连续收购，目的显然在于使其制冷剂及冰箱、汽车产业方面产业整合，以形成完整的产业链，以使产业链上的各环节产生最大的利益。

但最后的结果证明，格林柯尔系是失败的。有关人员查阅了所有“格林柯尔系”能查阅到的资料（主要以上市公司为主），发现格林柯尔的系内公司并没真正形成上下游资源的有效衔接。其中可以说明问题的是，格林柯尔系内的公司间关联交易极少，而特别是顾维军引以为豪的“制冷剂”仅仅与科龙电器发生过一次关联交易。

第五节 鸿仪系跟庄教训

鸿仪系是由鄢彩宏从做房地产起家的，经过一段时间的发展，鸿仪系旗下隐藏着一个在三湘大地盘根错节的企业群，仅在长沙市繁华的芙蓉中路海东青大厦里至少有3家与鸿仪有关联的上市公司。鸿仪系所有的产业集群，基本可以分为三层布局：最上层即为鸿仪投资，负责总体规划并对下属公司运作实施监督；中间层是鸿仪精心打造的“三驾马车”——嘉瑞新材、国光瓷业和张家界，同属湖南本土的上市公司，主业分属新材料、医药、陶瓷和旅游，形成鸿仪的产业核心；最下层是鸿仪名下的非上市公司及其他专业公司。

从鸿仪的操作手段可以看出，其收购国光瓷业和张家界显然是经过深思熟虑的，而出资受让湘酒鬼股权，应该说带有一定的偶然性。引人关注的是，成功集团和鸿仪集团这两家湖南省最大的民企对湘酒鬼将如何进行重构。

一、教训一

2007年，上市公司纷纷公布三季报之时，多家上市公司高管或者大股东巧借重大信息和全年业绩预增公告，建仓自家股票。S*ST酒鬼刚刚公布2007年三季报，公司董事长就提前一日建仓S*ST酒鬼8000股。

2007年10月24日，公司董事长杨波通过深交所证券交易系统买入S*ST酒鬼8000股，28.2元/股为购入时的成交均价。就在杨波购买第二天后，S*ST酒鬼公布了2007年三季报和全年业绩预增公告，以及重大股权转让消息。根据当初S*ST酒鬼公告显示，其稀释每股收益0.098元，实现净利润

2960万元。因公司经营状况的改变，当初预计2007年度净利润公司将实现大约6000万元，其中实现债务重组收益5000万元左右，投资收益在1000万元左右。

对于上市公司的如此做法，S*ST酒鬼仅仅对中小投资者表示了自己的歉意。同时，S*ST酒鬼表示，公司将根据《公司法》《证券法》对上市公司董事、监事、高级管理人员买卖公司股票的限制性规定及深圳证券交易所颁布的相关规则，加强公司高管人员学习，并制订公司董事、监事及高管人员所持公司股份及其变动管理规则。

二、教训二

到2002年9月30日，上海鸿仪净资产已经达到53414.82万元，实现净利润大约1490.39万元。或许会有人觉得这个赢利能力不是很高，这样想是错误的，因为它旗下控制着的多家上市公司，具体如下所示：

1. 国光瓷业（600286）

上海鸿仪最早在2000年9月表示欲成为第一大股东，然后2002年9月正式过户，如今持股3240万股，占总股本的28.42%。由此可见，上海鸿仪入主国光瓷业的方式较为直接。

2. ST张家界（000430）

如果说上海鸿仪入主国光瓷业的方式较为直接的话，那么上海鸿仪入主张家界的道路就比较隐蔽了。先是鸿仪方的人员时不时出现在张家界，然后在2001年9月表示上海鸿仪已实际控制该公司。

3. 湘酒鬼（000799）

经过很长一段时间的沉默后，2002年10月31日湘泉集团宣布与湖南涌金投资解除21.96%的原股权转让协议，改为转让给上海鸿仪。湘酒鬼的这则公告再次使上海鸿仪成为市场焦点，于是上海鸿仪成为湘酒鬼的第二大股东。

4. 安塑股份（000156）

2002年11月13日安塑股份公布了如下一则公告：以现金支付的方式收购岳阳励志实业有限公司部分经营性资产，从这则公告中又见到了鸿仪的身影。被收购的岳阳励志的55%股权属于岳阳鸿仪实业（上海鸿仪的控股股东），而且安塑股份购入岳阳励志后，又继续与湖南振升铝材进行合资，而振升铝材恰好又与鸿仪有密切联系。

5. 凌云B（900957）

在鸿仪上市之初，湖南振升铝材就是它的第二大股东，如今是第三大股东，持股6.42%。凌云与上海鸿仪间曾有过业务合作。

从鸿仪系的这种操作风格上来看，可以看到资本运作高手操作思路的转变，即不求短线暴利、不在二级市场明目张胆，设一个私家“股票池”，储备着、等待着，毕竟WTO之后的中国证券市场有的是超级赢利机会，或许那才是“长线投资”的真正含义。只可惜，这是二级市场散户无法“跟庄”的一种资本运作模式。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章

跟庄实战：

把握各路主力心理

我可以保证，市场永远是错的。必须独
立思考，必须抛开羊群心理。

——吉姆·罗杰斯

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 “中科系” 吕梁的覆灭

在号称“庄股时代”的中国股市上，吕梁由股市上呼风唤雨的“庄家”，最终变成了中科系黑幕的制造者，一个惶惶不可终日的“丧家”者，一个不得不跳出来的忏悔者。下面我们一起来看吕梁的坐庄实案。

一、操作实例

1997年，股市极度低迷之时，一场鸡瘟套牢了一个叫朱焕良的深圳大户。他看中了深圳一只叫康达尔（000048）的股票。发行该股票的上市公司原本是深圳宝安区的养鸡公司，香港的活鸡市场大半是靠它供应的，业务稳定而效益尚可，1994年上市后不温不火。朱大户跟宝安区相熟，自以为有坐庄的可能，便在二级市场上悄悄购进康达尔股票，小半年下来居然囤积了数千万股，占到康达尔流通股的90%。朱大户为此花了2亿元，其中一大半是他全部的家当，还有一小半是高息拆借来的。正当朱大户想卷起袖子大炒康达尔的时候，1997年，香港突遭“禽流感”袭击，全岛杀鸡禁鸡，康达尔业务全线瘫痪，它的股价自然也坐上了滑梯，从最高时的15.40元猛跌到7元多，跌幅超过50%。朱大户的2亿元全部深陷在里面动弹不得。而吕梁接触康达尔是通过朱焕良介绍的，时间大约在1998年11月至12月。吕梁是在1994年当自由撰稿人采访深圳股市情况时认识朱焕良的。

在吕梁看来，康达尔虽然是一只“瘟鸡股票”，但是它有自己的好处：一是流通股盘口小，收购成本低，翻炒起来很容易；二是倒了霉的朱大户基本上把盘子都控起来了。还有一点就是，据朱大户说，公司的业务危机是暂时的，只要“禽流感”一过去，情况马上就会扭转；更诱人的是，公

司握有很大的一块地皮，如果开发出来能够带来很可观的收益。

吕梁跟朱大户签了一个协议，他将组织资金接下朱大户手中 50% 的康达尔流通股，而朱大户配合长期锁仓，还必须帮忙安排购入康达尔部分国有股，最终实现对公司的控制和重组。朱大户承诺日后无论股价怎么上涨，他都将以 13 元的协议价向吕梁转让手中的股票。这一战略投资的合作时间是 5 年。

身陷死地的朱大户是死鸡当活鸡治，没有改动协议一个字。就这样，在一个干冷的冬天，套牢了 2 亿元的朱大户和欠债 1000 万元的吕梁走到了一起。谁也不会料到，就是这两个看上去都很晦气和潦倒的人居然将在中国股市上掀起一场前所未有的腥风血雨。

吕梁的坐庄策略，现在看来，其基本过程不外乎以下几个步骤：

(1) 建仓。吕梁自 1998 年底至 1999 年 5 月间，与康达尔前庄家朱焕良联手，大规模倒仓，从朱焕良手中将 3000 万股康达尔股票，以约定的每股 13 元左右的价格，在半年之中倒入自己所控制的“80% 由营业部提供的”上千个账户中。最高峰时，吕梁与朱焕良共控制超过 93% 的中科创业流通股 [1999 年 12 月 8 日～2001 年 8 月 6 日公司更名为深圳市中科创业（集团）股份有限公司]。

(2) 融资。按照吕梁旗下首席操盘手和资金协调人丁福根和庞博的供述，吕梁坐庄的启动资金来源于最早一笔 277.9 万股康达尔股票。在吕梁与朱焕良于 1998 年 12 月订立联手协议后，吕梁利用这一笔中科创业股票于 1999 年 1 月融资约 6400 万元，融得资金继续用于倒入朱焕良手中的中科创业股票，然后再将股票用于融资，如此循环反复。吕梁承诺的收益率约在 8%～15% 之间，“融资”协议在 125 家证券营业部执行。

(3) 收购中科创业法人股以控制上市公司。在建仓完成之后，吕梁旗下所注册的多家公司以“燕园”之名的壳公司于 1999 年 5 月初收购康达尔第一大股东转让的大批法人股，加上其与朱焕良联手控制的超过 90% 的流通股，吕梁坐庄联盟实际已成康达尔第一大股东，并在 2000 年初绝对控制

了董事会。实际上，这笔收购资金本身即来自于此前市场操纵的获利，1999年5月初康达尔股价已较1998年11月底上涨100%有余。

(4) 大规模对倒推高股价。在推出注入西北苜蓿草项目、中子刀项目、触网等利好消息之时，吕梁通过丁福根、庞博指挥分散在上百个证券公司营业部中的操盘手，在上千个账户上进行大规模股票对倒，以推高股价。中科创业股价经过1999年5月后的“5·19”行情及2000年2月后的春节行情，跃上80元台阶。由于吕梁的股票“融资”始终处于循环操作之中，股价越高，“融资”金额越大。最终，“融资”总额达到惊人的54亿元，其中近40亿元用于操纵康达尔股票，参与炒作马钢股份、中西药业、莱钢股份、岁宝热电等上市公司股票，开始另一轮融资与炒作的循环。

康达尔的流通市值由1998年10月的10亿元左右膨胀至2000年初近62亿元，这个自我强化的泡沫已达极限，它最终变成了噩梦：雪崩式的暴跌。操纵的康达尔从84元高位一头栽下，连续9个跌停板，并引发“中科系”其他股票（中西药业、莱钢股份、岁宝热电）相继跌停，开创了中国证券史上某系股票集体跳水的先河（图8-1）。

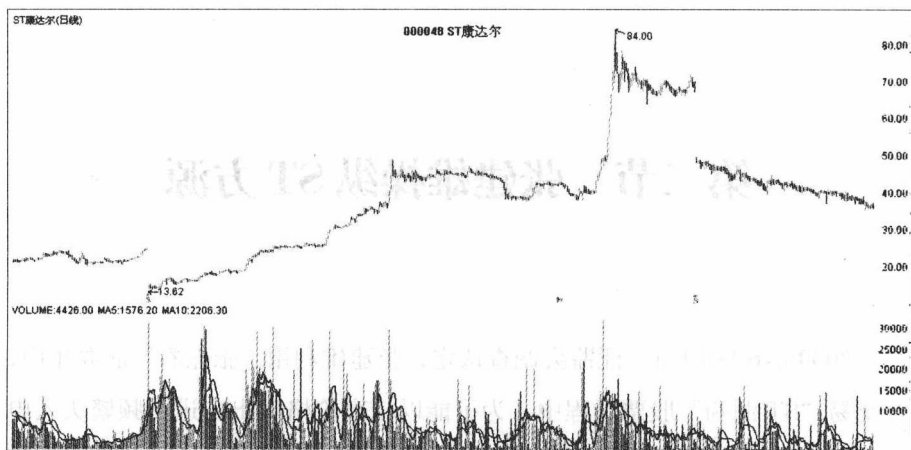


图8-1 康达尔K线图（1998～2001年）

二、学习

股市有关人士分析，那些严格意义的“中科系”（吕梁系也称中科系）股票在盘面上都有“强庄”介入。依股市上同类庄家的典型做法，坐庄资金会包含一部分机构自有资金，一部分庄家以代客理财名义或高息方式向私人和企业“融”来的资金，但有相当大一部分则是机构或个人通过循环使用证券抵押向金融机构获得的贷款。吕梁在各种场合用很玄妙的字眼所说的“虚数填实数”“财务工具”，说到底只是这样一类把戏。建立在空中楼阁上的金融游戏只要有一个环节出事，便会在旦夕间导致整个系统的崩溃。

在审理中科创业股价操纵案时，中科创业董事长陈枫的证词格外让人震惊：“吕梁发布的信息，全部是虚假的。”陈的证言，细说了庄家吕梁操纵这家上市公司的手法：苜蓿草项目是“假执行”，中子刀、中联网等项目是“未执行”。这样做，目的只有一个，提高股价。所以广大的投资者一定要小心回避。

第二节 张建雄操纵ST方源

2009年6月19日，证监会调查认定，张建雄利用“张振春”证券账户，在交易“ST源药”股票过程中，为了能以较高价格卖出，进行频繁买入申报和撤销申报。其频繁大量买入的目的不是以实际买入成交为目的，而是为了影响其他投资者对相应股票供求和价格走势的判断，诱导其跟进买入，

推高股价，随后再以相对较高的价格卖出其持有的股票。

38岁的张建雄看来普普通通，但作为深圳的一位大户，在所在券商中小有名气。与其有过接触的人说，张其貌不扬，学历不太高，拥有一定的资金实力，精明且反应快，自制力较强。

2008年7月3日ST源药（现ST方源）K线图上那条极其突兀的、由跌停板到涨停板的大阳线，几乎要拜张建雄所赐。

如果算上翌日的一个涨停板，对于这只ST股来说，两个交易日15%的涨幅，大概已经做到极致——张建雄此次操纵市场的成本，远低于传统类型的操纵成本。此次操纵市场的“实质”作案时间，只有区区469秒，而证监会认定其非法所得却高达134.2万元！

张建雄道出了频繁申报和撤销申报市场操纵手法的核心内容：“委托的时候，我都会以稍低于揭示价的委托价去委托申报，这样自己就可以根据盘面量价的变化有时间来撤单，而不会被成交。”

一、操作实例

1. 建仓

2008年7月3日11时07分22秒至32秒，张以当时ST源药的跌停价4.91元买入180万股股票。

2. 拉抬

11时15分33秒，张以4.99元、申买档位的第3档挂单69万股，其时成交价为5.03元，尚未成交买单213万股。2分18秒后，张撤销委托申报。

11时18分10秒，张以5.1元、申买档位第4档挂单36万股，其时成交价5.13元，未成交买单225万股。4分35秒后撤销申报。

11时19分16秒，以5.14元、申买档位第3档挂单60万股，其时成交价5.17元，未成交买单270万股。3分23秒后撤单。

上述4分钟内，张不断挂出大单，给人以买单汹涌的假象，吸引其他

投资者跟进，造成股价的不断上涨，而根据不断上涨的股价，张再继续挂出大单，如此往复。

然而好戏还在下午。

13时开盘后，张在13时01分50秒、13时02分50秒和13时03分48秒，先后以5.34元、5.38元和5.43元的当日涨停价挂出60万股、90万股和99万股的大单，其时该股的跟风买入者不断增多，成交量也开始放大，三笔单子挂出时的未成交买单分别为346万股、468万股和591万股，张也“根据盘面量价的变化”加快了撤单速度，三笔单子的驻留时间缩短为21秒、34秒和23秒。

至此，通过频繁申报和撤销，通过其他投资者的跟风买入，股价被成功地推到涨停板。

此后的表演就更加具有讽刺意味了，为了做出巨量买单封死涨停的表象，张先后9次在涨停价上挂单共计798万股，当然，这9单他没有撤销，因为事实上已不可能成交。图8-2为ST方源7月3日走势图。

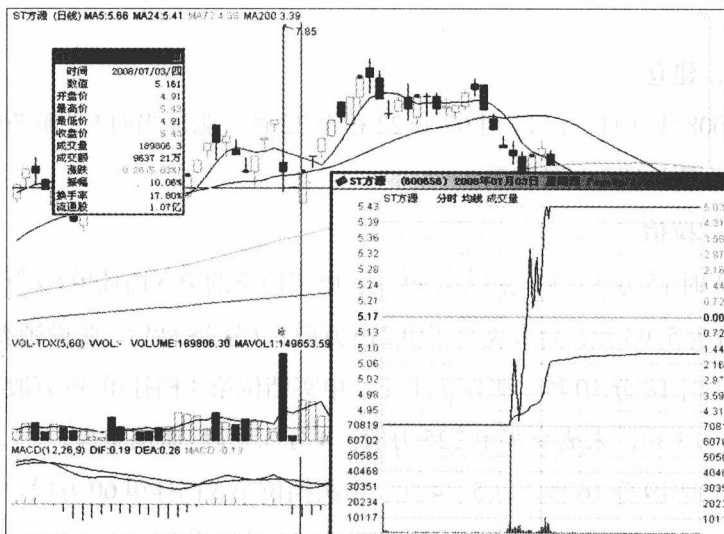


图8-2 ST方源7月3日走势图

2008年7月4日9时18分22秒，正值开盘集合竞价时，张又以涨停价5.7元挂出99万股买单，继续制造无量涨停的格局，40秒后撤单。

3. 出货

4日9时24分53秒，张建雄将180万股ST源药股票以5.68元、略低于涨停价的价格全部卖出。至此，经认定共获利1342008元。

二、学习

证据显示，2008年7月3日11时14分55秒至13时03分48秒之间，张的6笔合计买委托申报高达414万股，是这一时段第一笔买委托申报前市场待成交买量的4倍多，到13时03分48秒，买委托申报市场待成交买量已经急剧增加到492万股。张申报的大量买单，显然诱导了他人的跟进买入。

张建雄一直以稍低于揭示价的委托价进行申报，再“根据盘面量价的变化撤单”“而不会被成交”。上述6笔买单中，除封死涨停板的一单外，其余5单均在委买档位的第3档或第4档，正是属于可以被看到并影响买卖心理而不会成交的档位。

由此可见，短线买卖所奉行的量价指标、买卖力道、追涨杀跌等经典手法，恰恰可以被不法分子加以充分利用，追涨和跟风的隐患，对于普通投资者而言，是多么巨大。

第三节 从“股市名嘴”到“股市黑嘴”的汪建中

距离2009年中国传统佳节春节不到两天，资本市场再次传出令人震惊的消息——曾经叱咤风云的股市名嘴汪建中被批捕，此前他因为操纵市场，已被没收违法所得1.25亿元，并处以违法所得一倍的罚款1.25亿元。这也是继赵笑云、雷立军、孙成刚之后，资本市场又一大腕级别的人物倒下。

但凡有点股龄的投资者都应当记得当年股评界有两位大忽悠，即南有雷立军，北有赵笑云。如今这两位由于忽悠的招数翻了船，基本都退隐江湖。

作为后起之秀，汪建中接棒前辈，近几年在市场的地位绝不亚于两位前辈。在极度疲弱的市场上，一点即中，点股成金，成就了其稳固的江湖地位，江湖人都尊称其“老汪”。

2001年8月，汪建中注册成立了北京首放，初始注册资本为100万元，其中汪建中投资80万元，持股比例为80%。

汪建中这种点股成金的本事在2003年证券市场风雨飘摇之际达到高峰。每周一上午股市开盘，北京首放于上周五推荐的股票，总是位于两市一千多家股票涨幅排行榜的前列，而这绝非偶然现象。在相当长的一段时间里，北京首放推荐的股票几乎是周周上榜，屡试不爽。而交大博通、工大首创、金牛实业等个股也相继成为其推荐的“金股”。

作为北京首放投资顾问有限公司法人代表，汪建中不仅是国内某知名电视台的证券类栏目特约嘉宾，还曾著书传播其炒股实战技法。

这种“点石成金”的本领确实吸引了不少散户。很多投资朋友都是盯着首放的荐股操作，起初能赚一点，但最后还是赔得多。

证监会的调查揭开了神奇荐股的黑幕。根据调查的结果，所谓的神嘴，只不过是汪建中利用北京首放及其个人在证券投资咨询业的影响，借向社会公众推荐股票之机，通过“先行买入、后向公众推荐、再卖出”的手法操纵市场，非法获利。

一、操作实例

汪建中操纵股价的套路为：每周二或周三选好目标股建仓，周四向北京首放的高级会员推荐买入，周五向初级会员推荐买入，一般股民到周末时才能在公开媒体上看到荐股文章。因此只能等待周一开盘再考虑是否买入，待下周一股市开盘时，所推荐的股票往往会直线上涨，随后吸引大量不明真相的散户竞相追涨杀入，顺势把股票钉死在涨停板上。然而，在公众得到报告推荐的股票信息之前，汪建中已利用本人及其他8人的身份证开立的17个资金账户、10个银行账户及其下挂的股票账户买入了这些股票，在公众买入之后，汪建中则根据市场情况，周二或周三拉高出货，一般不超过周三。同时买入下一周的目标股，开始新一轮忽悠。

据证监会调查，汪建中以上述方式买卖的证券包括“万科A”“工商银行”“中国联通”“中国石化”“*ST夏新”等38只股票和权证。

其买入金额和卖出金额分别累计52亿余元和53亿余元，买卖行为合计35次，每笔交易金额从几百万元到5000万元不等。汪建中的交易行为中，45笔交易获利达1.5亿元，10笔亏损约2500万元。监管部门认定的其非法所得1.25亿元由此得来。

例如：2007年1月9日，汪建中及其实际控制的账户在14:44至14:51之间共进行6笔买入“工商银行”（601398）委托申报，当日共买入约434万股，买入均价为5.69元。之后，北京首放在众多知名网络媒体上推荐该股。在荐股影响下，2007年1月10日，“工商银行”以5.99元开盘，开盘价较前日收盘上涨了3.6%。汪建中账户在9:49至9:57进行8笔卖出申报，

当日汪建中将之前买入的约 434 万股“工商银行”全部卖出，卖出均价为 5.86 元。5.69 元买入，5.86 元卖出，共约 434 万股，将近每股 0.17 元的价差，收益颇丰（图 8-3）。

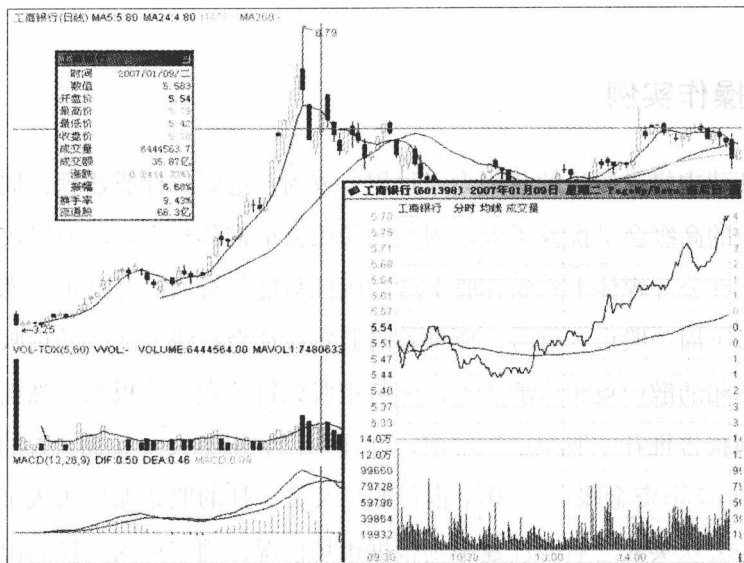


图 8-3 工商银行 2007 年 1 月 9 日走势图

二、学习

应了那句话：股市有风险，投资需谨慎。在投资之前，投资者不仅要加强学习证券方面的知识，最关键的是把握好自身的投资心理。

投资者在入市前应学习并把握证券市场的基础知识，了解证券产品的特点，理性评估自身的风险承受能力是否与投资品种的风险等级相适应。证券市场上没有永远正确的预测，投资者切勿盲目依靠证券咨询，而应当独立思索，进行理性的投资判定，树立正确的证券投资理念。对于在某些电台、电视台或网站平台中，以“涨停板”“龙头黑马”“暴涨牛股”等字眼进行荐股，投资者应当马上提高警惕。

在证券市场中，对于大多数投资者来说，舆论导向是非常重要的。但“股市黑嘴”的出现，却让很多求财心切、风险防范意识薄弱的投资者上了套。虽然监管措施对市场中的违规行为有一定的成效，但要彻底清理这些“黑嘴”似乎是不太可能。由此看来，加强个人的防范“天上掉馅饼”意识，才是杜绝“股市黑嘴”最有效的方法。

第四节 “最牛散户”——徐柏良

2009年9月份的那一波行情中，“物联网”概念股无疑是最大的热点。究竟是谁在跟进这类虚无缥缈的概念股呢？季报显示，以徐柏良为首，王素芳、叶玉莲等超级散户为“影子拍档”，组成了最坚定的买入主力，涉及资金约六七亿元。徐柏良更是在11只股票（大部分为物联网概念股）的前十大流通股股东中亮相，成为季报中“曝光率”最高的超级散户。

徐柏良，浙江股民，有“最牛散户”之称，追涨热点板块，一个月可以炒作十几只股票。这位“最牛散户”几乎从来不喜欢做调研，也不喜欢长时间捂股，有人将其手法称为“徐氏操盘风格”。

他第一次为众人所知是在去年入围“2008年中国百强散户榜”第42位之时。当然说他“牛”，并不只是因为他曾入围过什么榜，还因为他在2008年5月29日参与过青岛双星的增发，参与增发的价格为5.73元/股，出资达1.43亿元，持有2500万股，名列公司第二大股东。不过随后受股市大跌影响，青岛双星一度跌至2.47元。由于处于1年的限售期，徐柏良在这一年过得很焦虑。青岛双星2009年中报显示，徐柏良在增发股解禁当月即大举抛售。青岛双星解套之后，徐柏良又进入了中国南车，不过该股股价三季度走势

平平，他短炒无果后没有久留，继而迅速撤退，反而踏空了轮胎股下半年如火如荼的大好行情。

一、操作实例

物联网的概念其实 1999 年就有，不过，今年 9 月上旬突然受到炒作。徐柏良这种抓热点的习惯，也正是不少游资的手法：看准就立即抢占地盘，来一次轰轰烈烈的投资。从 2009 年 9 月 15 日新大陆（000997）第一个涨停开始，远望谷（002161）、厦门信达（000701）便纷纷跟风，“物联网”炒作就此展开。

2009 年三季度，徐柏良短短三个月就分散进入 12 只股票，而且全部是新进入。

3 个月买 12 只股票，12 只股票全部都吃准节拍，都是当季的大热门，这简直就是一个神话，而徐柏良做到了。

他手上的新大陆（000997），在 9 月 15 日、16 日、21 日由于涨幅超过偏离值，上榜深交所龙虎榜单，厦门信达（000701）则于 9 月 17 日、18 日、21 日、22 日 4 次上榜，还有浪潮信息（000977）、远望谷（002161）、长电科技（600584）、上海贝岭（600171）、广电电子（600602），等等，都多次出现在上交所、深交所交易龙虎榜单上。

徐柏良又于 2009 年 9 月份介入长电科技。长电科技在 10 月 18 日、19 日连拉两个涨停。徐柏良手中的浪潮信息、远望谷、上海贝岭、大唐电信也都是在 9 月 15 日至 9 月 18 日期间连续拉涨的。如果他目前还没有抛出这些股票的话，他手里的资金已经超过了 6.3 亿元。图 8-4 为长电科技走势图。

二、学习

很多投资者发现当反弹行情来临之际，往往会无所适从，找不到市场

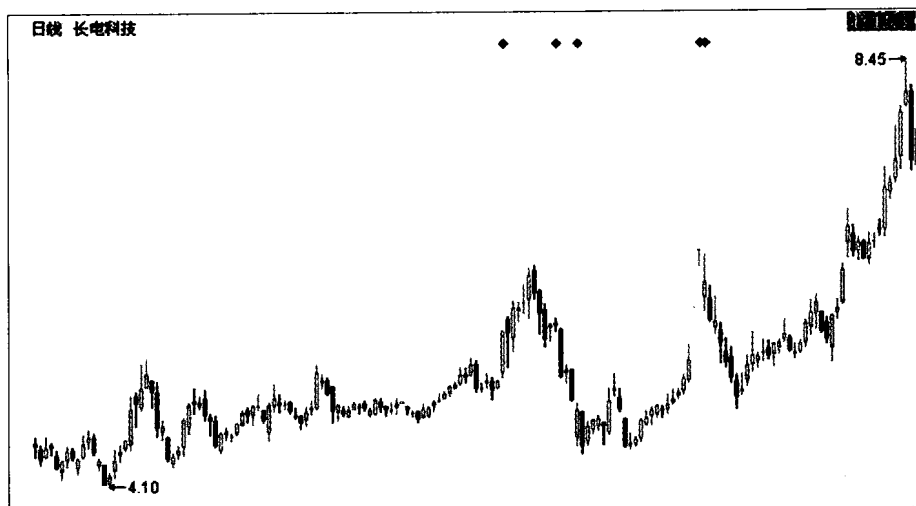


图 8-4 长电科技走势图

热点的脉搏。因此会错过良好的赚钱机会，收益也会因此大幅减少。

要搞清楚我们是炒股票赚钱，而不是炒股指赚钱。股指的点位只是给我们提供操作的参考，赚钱要靠精选板块和精选个股。所以在关注大盘的同时，我们更应着重点关注日常波动中的个股及板块，留意其是否形成板块联动，留意是否有个别品种异常放量。热点的成长过程同样符合自然界的生命周期理论，也有诞生、成长、成熟和衰老几个阶段，即：随着参与人数逐步增多，热点也会一步步走完它的生命历程。一个热点刚诞生时，股价小幅上涨，只有极少一部分人参与，随着参与人数逐步增多，股价将会进一步上升，直到想参与的人和想退出的人达到一个平衡，此时股价就会达到最高峰并开始回落。所以，参与热点就是参与一个击鼓传花的游戏，获利的秘诀是在大部分人还没参与的时候第一时间介入，这样随后参与的人就会为你抬轿。对于一个热点板块来说，那就是“牵一发而动全身”，如在拉升物联网龙头股新大陆的过程中，其他的同概念个股自有散户追捧，从而形成广泛炒作的效应。

投资者往往可以从新闻报道中得到很多有用的信息，如2009年11月15日奥巴马访华，在与中国领导人的交谈中多次提到环保问题。奥巴马认为，中美两国应加强在清洁能源领域的交流。而新能源板块在此期间成为资本市场关注的热点。图8-5为菲达环保近期走势图。

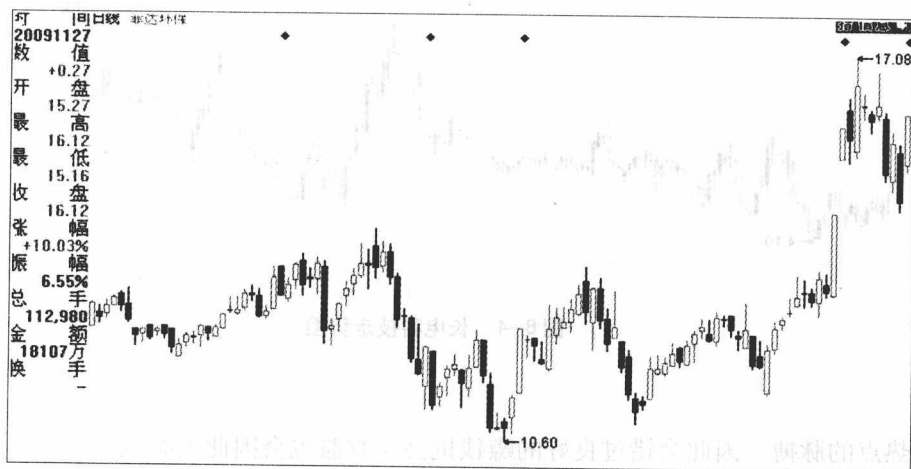


图8-5 菲达环保走势图

第五节 娱乐化的浙江东方

邓婕在自己的博客里回应炒股门事件的时候，曾经痛心疾首地说过一句话：娱乐圈的新闻不可信，这是常态了，但股市要被娱乐化，那可真是灾难了！

不幸的是，这句话又被应验了。

一、操作实例

浙江东方的主力也许想学冯小刚，在资本市场里导演一场“明星秀”。在徐帆、邓婕两位明星的名字进入浙江东方十大股东之后，浙江东方发布公告称，公司拟参股金信信托，管理层正与金信信托就该事项进行商谈。公告一经发出，浙江东方顺势迎来第二个涨停，并一举创出 2009 年以来股市新高。

其实，在此公告发布之前，浙江东方的股价就已经出现了不寻常的变动。

2009 年 11 月 2 日，浙江东方发布季报，该报表显示公司净利润同比下滑 7.37%，但这份并不理想的业绩报表却使公司的股价当天上涨 6.47%。11 月 3 日，公司强势拉出近年来少见的“一字涨停”，以 7.6 元收盘。2009 年 11 月 4 日，浙江东方的一纸公告换来第二个“一字涨停”（图 8-6）。

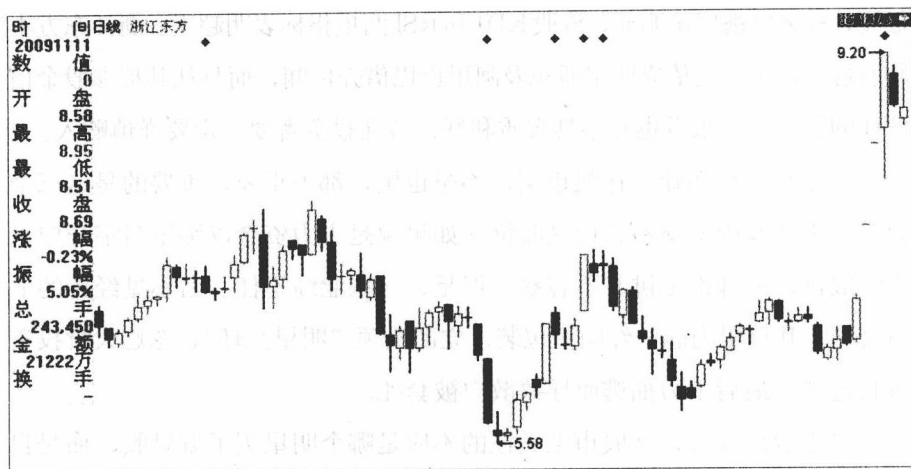


图 8-6 浙江东方 K 线图

无奈，浙江东方起用的两位明星“人气”太高，2009年11月4日在股吧网上，很多股民在网上发帖表示愤慨，并希望证监会严查严办。据证券部门有关资料显示，徐帆与邓婕分别在2009年的第二季度、第三季度购买浙江东方的股票，到2009年11月4日为止，她们分别持股174.17万股和146.13万股。以浙江东方11月4日的收盘价8.36元计算，徐帆、邓婕的持股市值已升至1456.06万元和1221.65万元。

11月10日，已查明浙江东方的两位“明星”股东并非明星邓婕、徐帆。不过，尽管监管层已经介入调查，但浙江东方还有很多疑问待解。

二、学习

制造题材、引起轰动、拉抬股价，然后完成出货，这是部分游资善用的伎俩。因股价异动而停牌两个交易日的浙江东方（600120）于2009年10月9日正式复牌。虽然证监会发布了澄清公告，所谓明星股东也被查实仅为重名，但复牌后的浙江东方在股价大幅波动后依然封上涨停，报收9.2元。有关股市分析人员认为，在炒作题材破产之后，10月9日成交金额放量至6.51亿元，资金出逃痕迹明显，该股KDJ和RSI两项指标表明超卖。浙江东方本轮股价炒作主要是依靠明星股东及阿里巴巴借壳传闻，而且从其拟参股金信信托的公告本身来看也并不具实质利好，普通投资者要一定要谨慎购入。

股东是影星邓婕、徐帆也罢，不是也罢，都不重要，重要的是这三个股东是否涉及内幕交易和操纵股价。如果说是主力资金以影星名字开户来操纵股价，从理论上讲并不容易。但是，一些业绩不佳、名不见经传的上市公司，其草根内涵一经明星包装，立即头顶“明星光环”，忽悠大批投资者将进去，最后主力抽逃而导致散户被套死。

对于散户而言，在股市上关注的不应是哪个明星买了哪只股，而是自己该买哪只股。不问价值只看概念，跟风炒作的方式风险极大，毕竟砸进去的是自己的真金白银。

第六节 “最牛基金经理”王亚伟

一、操作实例

2009年11月中旬，“最牛基金经理”王亚伟以及他所掌握的华夏大盘备受瞩目。他们在11月的第三周成就了A股第一只累计突破10元的基金，其累积净值已连续三天稳收10元上方，这是基金业有史以来首只累计净值突破10元大关的基金。

2005年12月31日王亚伟担任华夏基金经理，当时上证指数还停留在1100多点的低位，市场正处在一轮大牛市的初期。

2006年一季度，基金华夏大盘精选（000011）保持接近9成的高仓位水平。此后，华夏大盘精选整体仓位仍保持了较高水平，尽管有所降低，仓位比例一直控制在8成左右。正是由于高仓位运作加上选股，使得该只基金成了当年表现最好的基金之一。

2007年中报时，人们认为A股估值水平已处于全球股市的高端，A股市场的整体估值水平有调整的压力。此时，王亚伟快速将华夏大盘精选的仓位降至60%附近，规避市场的系统性风险，并又在四季度末的反弹中杀了个回马枪。凭借着快速的反应，王亚伟创造了基金业有史以来的新纪录：当年，华夏大盘以超过220%的收益刷新了前一年基金景顺长城内需增长（260104）刚刚创造的182%的收益纪录。

这些仅仅是开始，2008年打响的那场熊市抗跌战，使得王亚伟真正成为市场的焦点人物。2008年，市场快速暴跌，基金净值大幅折损。凭借着始终保持的低仓位，华夏大盘精选又以折损38%左右的业绩成为抗跌榜的亚军。

2009 三季报中，华夏大盘精选表示在三季度的调整中提高了股票仓位，大幅增加了医药行业的配置。2009 四季度的投资策略上，华夏大盘精选表示结构调整仍将继续，基金将着眼于为明年的投资布局，发掘受益于经济持续复苏、估值合理的品种。

回顾华夏大盘精选的历史可以看到，2006 年，该基金崭露头角，以 154.49% 的收益率排名偏股型基金第 12 位，累计净值上涨到 2.421 元。次年，华夏大盘精选以 226.24% 的收益率夺得当年冠军，大幅跑赢沪深 300 指数，刷新了基金业年度收益率最高的纪录。牛市业绩不错，熊市也相对表现较好，2008 年，华夏大盘精选也位列前三位。2009 年，华夏大盘精选收益率居全部开放式基金第四位。

2009 年 11 月 22 日，华夏大盘精选和华夏策略的净值分别为 9.888 元和 1.911 元，累计净值为 10.268 元和 1.911 元。两只基金今年以来的净值增长率分别达到 113.1% 和 85.17%。据相关数据，王亚伟执掌华夏大盘精选期间，该基金涨幅为 883.64%，同期同类型基金平均收益只有 97.69%。

二、学习

在武侠的世界里，我们知道有一种可以达到“杀于无形、独步天下”天下的武器，那就是“独门暗器”。其实基金公司也有这样一些独门暗器，他们的就是那些常常隐藏在基金公布持仓的 10 大重仓股之外的股票，因为只有本基金公司的基金持有，才使得其成为隐蔽的最有攻击性的品种。图 8-7 为王亚伟的独门股海南高速走势图。

根据 2009 年基金三季报显示，权益类基金的仓位变动方向一致，甚至连持股集中度的波动率也在慢慢趋同化。这说明基金对行业配置的分歧正在减小，主流投资对后市板块轮动的趋势继续达成较高的共识，因此未来基金业绩的差别更多的来自于个股选择上。基金公司“独门股”的表现无疑是对基金贡献最大的。而王亚伟掌管下的华夏大盘精选就曾经是投资题

材股单只基金独门股最多而闻名的，该基金独门股达到了14只，而王亚伟同时管理的华夏策略精选基金除了投资中钢天源、乐凯胶片、江苏舜天、海南高速、福建南纸、大庆华科、昌九生化、*ST昌河与华夏大盘精选配置相同外，还增加了南通科技、鲁西化工为该基金的独门股。同时，华夏旗下华夏行业精选（160314）、华夏红利（002011）、华夏复兴（000031）也挖掘了众多独门股。独门股能够具有吸引力的一个动力来自于基金公司重仓持有。

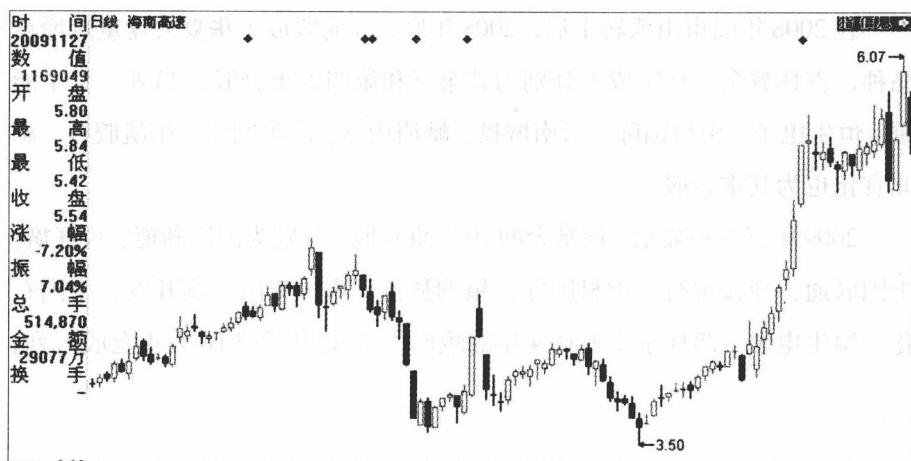


图 8-7 王亚伟的独门股海南高速走势图

仔细分析不难发现，从2005以来华夏大盘精选的年报和半年报，发现其重仓股变脸速度惊人，对市场的走势把握也相当成功。2006年中报时半年的时间，华夏大盘10大重仓股完全变脸，累计买入超出基金资产净值2%的股票有66只，同时卖出了70只，华夏大盘抛掉了几乎所有的大盘权重股。到2006年年报时，该基金的前10大重仓股又大幅换血，仅保留了中储股份、石油济柴、峨眉山三只重仓股，其他全部换脸。

到了2007年中报时，华夏大盘的前10大重仓股只有岳阳兴长、南方航

空、峨眉山 A 三只，其他全部换脸。2007 年年报时，当多数基金仍旧认为大盘还将继续创新高时，华夏大盘仅仅保留了岳阳兴长、峨眉山 A 两只熟面孔。

2008 年中报中，该基金表示自己采取了保守的资产配置策略，将股票仓位控制在 6 成，有效规避了下跌风险。当期的前 10 大重仓股为恒生电子、通化东宝、峨眉山 A、乐凯胶片、云南城投、天山股份、广电网络、国际实业、岳阳兴长、青松建化。在熊市中，王亚伟对峨眉山 A、岳阳兴长不离不弃。

在 2008 年股市由熊转牛后，2008 年底，券商股成了华夏大盘重点增仓品种，吉林敖东、辽宁成大分别为其第三和第四大重仓股，另外，金牛能源、恒生电子、中材国际、云南城投、峨眉山 A、广电网络、乐凯胶片、湖北宜化也为其重仓股。

2009 年三季报显示，该基金的 10 大重仓股，分别为国阳新能、片仔癀、中国联通、建设银行、中材国际、星湖科技、中恒集团、渝开发、中国石化、恒生电子。陪伴了王亚伟 4 年的峨眉山 A 退出了前 10 大重仓股行列。

参考文献

- [1] 邵道明. 庄家克星 [M]. 北京：经济管理出版社，2009.
- [2] 笑天. 短线炒股入门：新股民快速获利必读 [M]. 北京：中国华侨出版社，2002.
- [3] 阿凡. 短线攫金：一个操盘手的不败真言 [M]. 北京：九州出版社，2007.
- [4] 李云. 高手股经：炒股冠军自爆秘笈 [M]. 深圳：海天出版社，2008.
- [5] 薛敦方. 个股阻击：短线游击战术精粹 [M]. 成都：四川人民出版社，2008.
- [6] 雄胡，潘浩云，胡明，等. 股票小户投资宝典（上册）[M]. 北京：光明日报出版社，2006.
- [7] 杨新宇. 股市博弈论 [M]. 西安：山西师范大学出版社，2008.
- [8] 徐文峰. 股市圣手操练计划：高级教程——实战操作技巧 [M]. 广州：广东旅游出版社，2007.
- [9] 善强. 看透股市：中国股市运行分析 [M]. 北京：中国财政经济出版社，2009.
- [10] 吕爱文. 散户实战中的跟庄技巧 [M]. 济南：山东人民出版社，2007.
- [11] 季之著. 谁不会炒股 [M]. 北京：中国经济出版社，2008.
- [12] 宋绪钦. 套住庄家：散户跟庄高级技巧 [M]. 郑州：河南人民出版社，2007.
- [13] 尹宏. 赢在策略：股市生存的17种经典策略 [M]. 北京：经济管理出版社，2004.
- [14] 天舒，李辉. 与庄共赢：借助庄家操盘之力 [M]. 北京：企业管理出版社，2008.
- [15] 王都发. 庄家兵法 [M]. 北京：经济管理出版社，2007.

[16] 刘超,周晓烨.炒股必知必读:选股与跟庄 [M].北京:当代世界出版社,2008.

[17] 丰杰.操盘揭秘:股票分时战法 [M].北京:中国科学技术出版社,2007.

[18] 志平.龙头板块:强势股票特征 [M].北京:中国科学技术出版社,2007.

[19] 益.轻松选牛股:中国式选股策略 [M].上海:上海远东出版社,2006.

[20] 罗比·伯恩斯.如何从股票交易中获利:顶尖操盘手如是说 [M].芝麻,译.北京:地震出版社,2006.

[21] 建军.股道:专业化股票交易者的投资胜经 [M].北京:经济管理出版社,2006.

[22] 家勋,周勤勇.抢占先机——股票分时图谱 [M].北京:中国科学技术出版社,2006.

[23] 乔治·安杰尔.短线狙击手 [M].张翎,吴均,译.广州:广东经济出版社,2006.

[24] 尹宏.纵横股海:各行业股票投资策略与技巧 [M].北京:经济管理出版社,2006.

[25] 赵鹏.决胜趋势:股票实战技术 [M].北京:中国科学技术出版社,2006.

[26] 金益.股市赚钱秘笈:四类市场信息中蕴藏大牛股 [M].上海:上海远东出版社,2006.

[27] 谷雨.股道八探:股票投资读本 [M].北京:中国科学技术出版社,2005.

[28] 志龙.金波银浪:股票波段淘金 [M].北京:中国科学技术出版社,2005.

[29] 小期.股票期货个人投机精要 [M].北京:经济管理出版社,2005.

[30] 刘澜飏.股票价格:经济功能与货币政策反应 [M].北京:人民

出版社，2005。

[31] 刘建位. 巴菲特股票投资策略 [M]. 北京：机械工业出版社，2005。

[32] 黄久龙. 大牛有形：股票技术分析 [M]. 上海：上海远东出版社，2004。

[33] 金锰. 绝地苍龙：股票价格底线 [M]. 北京：中国科学技术出版社，2004。

[34] 张智翔，陈静. 财富的可怕繁殖：彼得·林奇的股票投资艺术 [M]. 北京：中国时代经济出版社，2004。

[35] 刘金平. 股票投资心理研究 [M]. 开封：河南大学出版社，2003。

[36] 哈瑞·多麦什. 炒掉你的股票分析师 [M]. 金马工作室，译。北京：清华大学出版社，2003。

[37] 金丹，王刚. 股市百家实战技巧 [M]. 北京：中国对外翻译出版公司，2000。

[38] 白青山. 看赢家怎样炒股：68位中国证券高手的智慧 [M]. 上海：华东师范大学出版社，2000。

[39] 汪良忠. 探寻证券市场的理性（证券市场研究系列）[M]. 北京：经济科学出版社，2002。

[40] 陈纬武，柳斌. 炒股技巧 [M]. 广州：广东教育出版社，2004。

[41] 袁鸿儒. 炒股决胜288 [M]. 广州：羊城晚报出版社，2000。

[42] 陶小敏. K线实战基础演练教程 [M]. 广州：广东经济出版社，2001。

[43] 刘超，周晓烨. 炒股必知必读——轻松学炒股 [M]. 北京：当代世界出版社，2001。

[44] 罗振兴. 跑赢大势（美国基金管理人的投资之道）[M]. 上海：上海人民出版社，2001。

[45] 林鸣，马士华. 动态联盟：项目管理新模式 [M]. 北京：电子工业出版社，2003。

[46] 张浩等. 炒股入门300问 [M]. 北京：中国国际广播出版社，2002。

[47] 黎航. 股市实战技巧：捕捉黑马 [M]. 上海：上海科学技术文献出版社，1998.

[48] 刘德红. 股票投资技术分析 [M]. 北京：经济管理出版社，2004.

[49] 韩金. 最佳套利点 [M]. 北京：新华出版社，2001.

[50] 王真伟. 踏波逐浪：中国股市操作策略分析 [M]. 成都：西南财经大学出版社，2001.

[51] 周鹏安. 炒股赚钱没几招 [M]. 北京：金城出版社，2001.

[52] 辛希尔，瓦格纳. 长线短炒：从股票的短期投资中取得长期收益 [M]. 关璐，牛波，译. 北京：中国三峡出版社，2001.

[53] 虞群娥. 证券投资理论与实务 [M]. 北京：清华大学出版社，2004.

[54] 奚华. 乘胜追击——寻找能飙升的股票 [M]. 北京：中国商业出版社，2001.

[55] 余杰. 发现黑马：基本分析选股指南 [M]. 郑州：河南人民出版社，2000.

[56] 王学武. 股票操作基本技巧终结版：选股与选时 [M]. 广州：广东经济出版社，2001.

[57] 黎航. 股市操练大全（第一册）[M]. 上海：上海三联书店，1999.

[58] 黎航. 股市操练大全（第二册）[M]. 上海：上海三联书店，2002.

[59] 黎航. 股市操练大全（第三册）[M]. 上海：上海三联书店，2006.

[60] 陈明贤，董岭. 股怎么炒（入门篇）[M]. 广州：广东经济出版社，2002.

[61] 陶焯拟. 慧眼识股——成功选股法则 [M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2002.

[62] 涂人猛，曾健民. 现代家庭投资热线——股海淘金 [M]. 武汉：湖北人民出版社，2001.

[63] 尹宏. 慧眼识金：精确捕捉黑龙的108招 [M]. 北京：经济管理出版社，2005.

[64] 闻枫，林朝龙. 看图炒股 [M]. 广州：广东经济出版社，2000.

[65] 彭砚苹. 我能你也能：股市赢家炒股实战宝典 [M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2004.

[66] 张浩. 选股入门100问 [M]. 西安：陕西旅游出版社，2001.

[67] 王学武. 选股与选时 [M]. 广州：广东经济出版社，2001.

[68] 张浩. 选时专家：选股不如选时 [M]. 北京：光明日报出版社，2001.

[69] 尹宏. 赢在策略：股市生存的17种经典策略 [M]. 北京：经济管理出版社，2005.

[70] 天舒，厦艳. 预测大势——抢抓股价变化中的机遇 [M]. 北京：企业管理出版社，2000.

[71] 笑天. 炒作技巧入门：新股民必备提高本 [M]. 北京：中国华侨出版社，2001.

[72] 笑天. 短线炒股入门 [M]. 北京：中国华侨出版社，2002.

[73] 蔡建文. 散户赔钱错在哪 [M]. 太原：山西经济出版社，2004.

[74] 张昀，徐自亮，刘荣，等. 轻松掌握电脑炒股 [M]. 北京：清华大学出版社，2007.

[75] 盘子，小缕. 短兵相接——决胜超级短线 [M]. 北京：中国科学技术出版社，2006.

[76] 阿凡. 短线攫金：一个操盘手的不败真言 [M]. 北京：九州出版社，2000.

[77] 郑振龙，方建兴. 高手过招 [M]. 北京：中国发展出版社，2001.

[78] 李波. 狗眼看世界 [M]. 重庆：重庆出版社，2005.

[79] 胡萍秋，黄春英. 股市实战手筋 [M]. 上海：上海辞书出版社，2003.

[80] 王学武. 股市制胜技法 [M]. 深圳：海天出版社，2001.

[81] 牧野. 每天赚5%：散户赚钱绝招 [M]. 成都：四川人民出版社，2000.

[82] 邓建富. 索罗斯赚钱术100 [M]. 广州：广东旅游出版社，2001.

[83] 章吉. 选时专家 [M]. 北京: 光明日报出版社, 2001.

[84] 山海. 这样选股一定大赚 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2006.

[85] 徐克非, 王嵩. 庄股时代: 散户投资策略 [M]. 贵州: 贵州人民出版社, 2000.

[86] 姜金胜. 技术宝典: 经典技术分析理论精解与妙用 [M]. 上海: 东华大学出版社, 2005.

[87] 一舟. 价量实战技术精要 [M]. 北京: 地震出版社, 2005.

[88] 金丹. 胜利大逃亡: 沪深股市制胜卖点 89 条 [M]. 北京: 地震出版社, 2003.

[89] 陶韦拟. 适时出击: 短线买卖点的把握 [M]. 北京: 北京经济学院出版社, 2005.

[90] 北京首放投资顾问有限公司. 板块掘金涨停技法 [M]. 北京: 地震出版社, 2005.

[91] 佚名. 从股东人数变化把握庄家规律 [EB/OL]. [2003-3-11] <http://business.sohu.com/73/15/article206781573.shtml>.

[92] 罗周. 格林柯尔系资本运作及并购重组反思 [EB/OL]. [2005-8-16] <http://news.cnfol.com/050816/101, 1595, 1392591, 01.shtml>.

[93] 佚名. 德隆系股票“地震” [EB/OL]. [2006-4-26] <http://www.examda.com/zq/zhidao/20061007/112029752.html>.

[94] 佚名. 庄家拉升及 K 线的典型形态特征 [EB/OL]. [2006-5-21] <http://www.dollar7.cn/200908/05/4748.html>.

[95] 佚名. 庄家的类型、个股盘口特殊现象解析 [EB/OL]. [2006-5-28] <http://hi.baidu.com/vrdfuture/blog/item/b9543c1fb0122acaa7866991.html>.

[96] 佚名. 理财支招: 七种股票坚决不买 [EB/OL]. [2007-3-12] <http://finance.qq.com/a/20090916/005304.htm>.

[97] 佚名. 挖掘牛市初期的大金矿——“新庄股”投资技巧 [EB/OL]. [2007-3-18] <http://financel.jrj.com.cn/news/2004-04-07/>

000000786963.html.

[98] 佚名.庄家类型. [EB/OL]. [2007-4-15] http://blog.tianya.cn/blogger/post_show.asp?BlogID=723469&PostID=7641391.

[99] 佚名.“三驾马车”跌停德隆系崩盘? [EB/OL]. [2007-4-15] <http://finance.eastday.com/eastday/finance/node1210/userobject1ai186734.html>.

[100] 黄波.阴线或是最后洗盘成交量暴露主力动向 [EB/OL] [2007-4-16]. <http://finance.qq.com/a/20091015/004909.htm>.

[101] 佚名.如何从换手率判断庄家持仓量 [EB/OL]. [2007-4-17] <http://business.sohu.com/20070412/n249380502.shtml>.

[102] 佚名.突破上升三角形 [EB/OL]. [2007-5-12] <http://cllyy68.blog.163.com/blog/static/4340876820094404451710>.

[103] 佚名.大盘高位的选股策 [EB/OL]. [2007-5-18] <http://finance.qq.com/a/20091027/002405.htm>.

[104] 佚名.突破上升三角形 [EB/OL]. [2007-5-26] <http://www.financebar.cn/touzilicai/gupiao/10450.html>.

[105] 佚名.弱市中主力运作手法分析脉冲式操作手法 [EB/OL]. [2007-6-19] <http://finance.sina.com.cn/roll/20021121/0934281086.shtml>.

[106] 佚名.掀起超级主力的红盖头 [EB/OL]. [2007-6-22] <http://forum.10jqka.com.cn/html/7,5422/65511,1.html>.

[107] 佚名.跟庄高手谈选股绝招 [EB/OL]. [2007-6-28] <http://hi.baidu.com/rcun/blog/item/57312dd16adc903a9a5027ae.html>.

[108] 佚名.庄家试盘 [EB/OL]. [2007-6-28] <http://hi.baidu.com/wuyaxuehai/blog/item/97bd86fabd3fac9459ee903c.html>.

[109] 佚名.庄家陷阱 [EB/OL]. [2007-7-14] <http://blog.hc360.com/portal/personShowArticle.do?articleId=146101>.

[110] 惠子.揭秘庄家吸货方式及其震荡式建仓手法介绍 [EB/OL]. [2007-7-28] <http://bbs.xunlei.com/thread-522181-1-1.html>.

[111] 佚名.熊市操作策略 [EB/OL]. [2007-10-15] <http://www.cnfstar.com/stock/2008/20080705/20080705925652.shtml>.

[112] 巩万龙.预增前夕买股票 [EB/OL]. [2007-10-26] <http://gg.stock.cnfol.com/071026/125,1332,3459544,00.shtml>.

[113] 佚名.长线庄家的炒作特点与跟庄对策 [EB/OL]. [2007-11-9] <http://alice80616.blog.sohu.com/69961249.html>.

[114] 佚名.庄家毫不犹豫全线套牢“敢死队”周建明持有的股 [EB/OL]. [2008-1-15] <http://hi.baidu.com/hzsuperman/blog/item/256909ecaba85c2363d09f12.html>.

[115] 佚名.庄家内幕——吸货时成交量的变化 [EB/OL]. [2008-1-16] <http://blog.china.alibaba.com/blog/qq721227887/article/b-i3575666.html>.

[116] 佚名.通过成交量变化搜寻主力 [EB/OL]. [2008-1-26] <http://blog.163.com/tjhtom@126/blog/static/41270377200931591354836>.

[117] 佚名.庄家如何建仓 [EB/OL]. [2008-2-25] <http://hi.baidu.com/idealsoft/blog/item/ffa7944a4c112d2608f7ef25.html>.

[118] 佚名.调整市道中的操作技巧 [EB/OL]. [2008-2-26] <http://blog.10jqka.com.cn/account/3148/7753148/posts/645267.shtml>.

[119] 佚名.调整市道中的操作技巧 [EB/OL]. [2008-3-26] <http://blog.10jqka.com.cn/account/3148/7753148/posts/645267.shtml>.

[120] 佚名.投机投资智慧八：判别强庄股，积极跟庄，把握庄股生命周期 [EB/OL]. [2008-5-12] <http://blog.eastmoney.com/gdszhykq,100322426.html>.

[121] 佚名.用换手率来计算庄家的控盘程度即持仓量以及庄家的成本 [EB/OL]. [2008-5-12] <http://hi.baidu.com/chengbing1866/blog/item/a23c57ed0061dcd1b31cb1c4.html>.

[122] 佚名.股东人数与庄家 [EB/OL]. [2008-6-11] http://blog.eastmoney.com/lcf29630708/blog_140081791.html.

[123] 佚名.瞄准洗盘结束点 [EB/OL]. [2008-6-27] <http://hi>.

baidu.com/s24689/blog/item/414d6ad574fa9ac050da4b36.html.

[124] 佚名.炒不如藏——杨百万的实战要诀 [EB/OL]. [2008-7-12]
http://blog.eastmoney.com/ruanshuo/blog_150073044.html.

[125] 佚名.主力持仓量分析 [EB/OL]. [2008-7-25] <http://www.djtz.net/dispbbs.asp?boardid=3&id=196230>.

[126] 佚名.跟庄技巧之短线操作要领 [EB/OL]. [2008-7-28] http://www.cs.com.cn/tzxy/02/200808/t20080827_1567940.htm.

[127] 佚名.庄家操盘初步剖析 [EB/OL]. [2008-8-7] <http://www.fxj.net.cn/school/mid/sevenday1.htm>.

[128] 佚名.股市热炒“刘芳概念” [EB/OL]. [2008-8-7] <http://www.ynet.com/net/view.jsp?oid=24946460>.

[129] 佚名.什么是震仓 [EB/OL]. [2008-8-17] <http://www.jbtz.com/goldcoin/stock/stock-knowledge-5934.html>.

[130] 佚名.八大炒股秘诀助你巧胜熊市 [EB/OL]. [2008-8-28]
<http://money.cnfol.com/090910/160,1544,6497511,00.shtml>.

[131] 佚名.陪庄家套牢 [EB/OL]. [2008-9-15] <http://www.gmw.cn/01shsb/2000-08/16/GB/08^1437^0^SH6-1615.htm>.

[132] 佚名.庄家在建仓时成交量有什么特点? [EB/OL]. [2008-9-26]
<http://zhidao.baidu.com/question/36697360.html>.

[133] 佚名.与牛市赛跑的方法 [EB/OL]. [2008-10-7] <http://www.zhengquantouzi.com/genzhuangfenxi/61086.html>.

[134] 佚名.庄家拉高的类型 [EB/OL]. [2008-10-15] <http://www.chinesetax.com.cn/Article/c109/200112/392243.html>.

[135] 佚名.“善庄”之伪 [EB/OL]. [2009-5-23] http://stock.hexun.com/2008-10-29/112066715_9.html.

[136] 佚名.兵法指南：盘口主力庄家建仓八种最基本手法 [EB/OL].
[2008-12-21] <http://hi.baidu.com/dzlqsq/blog/item/49a073fdd771e342d6887d8c.html>.

[137] 佚名.圆底 [EB/OL]. [2009-1-11] <http://baike.baidu.com/view/286782.htm?fr=ala0>.

[138] 佚名.出货 [EB/OL]. [2009-2-12] <http://baike.baidu.com/view/453251.htm?fr=ala0>.

[139] 佚名.看盘—轻松跟庄炒股的最好方法 [EB/OL]. [2009-3-13] <http://bbs.cnchaogu.com/redirect.php?fid=22&tid=21680&goto=nextnewset>.

[140] 佚名.试盘 [EB/OL]. [2009-4-14] http://bbs.gutx.com/900044-1/20521057_20521279.htm.

[141] 佚名.中长线庄家的操作特点及跟庄策略 [EB/OL]. [2009-4-24] http://blog.sina.com.cn/s/blog_5a5ac1520100cuhe.html.

[142] 佚名.当今庄家的类型 [EB/OL]. [2009-5-6] <http://tieba.baidu.com/f?kz=90072175>.

[143] 佚名.从换手率判断庄家的持仓量 [EB/OL]. [2009-5-14] <http://hi.baidu.com/%DC%B0%D0%C4m/blog/item/b4168509120718a72fddd450.html>.

[144] 佚名.享受庄家如何“拉升”的快感 [EB/OL]. [2009-5-15] <http://bbs.hefei.cc/viewthread.php?tid=1507938>.

[145] 佚名.综合识别庄家技法 [EB/OL]. [2009-5-16] http://www.cs.com.cn/tzxy/02/200809/t20080901_1571820.htm.

[146] 佚名.双底形态的投资技巧 [EB/OL]. [2009-5-18] <http://tieba.baidu.com/f?kz=184577438>.

[147] 佚名.庄家洗盘主要目的 [EB/OL]. [2009-5-18] <http://www.xici.net/b904593/d65613241.html>.

[148] 佚名.换手率与量比的关系 [EB/OL]. [2009-5-22] <http://qzone.qq.com/blog/723360591-1241572140>.

[149] 佚名.研判盘中底部形态及买点的捕捉 [EB/OL]. [2009-5-26] <http://tieba.baidu.com/f?kz=112099381>.

[150] 佚名.罪与罚:格林柯尔系掌门获刑12年 [EB/OL]. [2009-5-26]
http://www.cnstock.com/08zqjg/2008-12/29/content_3963219.htm.

[151] 佚名.牛市炒股票操作策略 [EB/OL]. [2009-5-28] <http://money.dzvv.com/stock/487/2008-05/203613.html>.

[152] 佚名.主力建仓成本 [EB/OL]. [2009-6-16] <http://bbs.laoqianzhuang.com/viewthread.php?tid=639987>.

[153] 佚名.主力吸筹:洞察成交量的变化 [EB/OL]. [2009-6-18]
<http://hi.baidu.com/l055/blog/item/914ffa0adf8eb11694ca6b22.html>.

[154] 佚名.上升三角形36股票入门网 [EB/OL]. [2009-6-18] <http://www.36stock.com/Article/html/13515.html>.

[155] 佚名.短线跟庄策略 [EB/OL]. [2009-7-12] http://blog.eastmoney.com/swan001/blog_150248541.html.

[156] 佚名.综合识别庄家技法 [EB/OL]. [2009-7-17] <http://bbs.macd.cn/thread-1654607-1-1.html>.

[157] 佚名.熊市选股技巧 [EB/OL]. [2009-7-18] <http://bbs.ourku.com/thread-369658-1-1.html>.

[158] 佚名.震仓 [EB/OL]. [2009-7-19] <http://baike.baidu.com/view/1042666.htm?fr=ala0>.

[159] 佚名.庄家洗盘 [EB/OL]. [2009-7-19] <http://hi.baidu.com/kluivt/blog/item/f9de25f4f630a8e67709d747.html>.

[160] 佚名.鸿仪系资本运作概要 [EB/OL]. [2009-7-28] <http://hi.baidu.com/liuluhu/blog/item/76f3e52cdcc8563d359bf7f3.html>.

[161] 佚名.洗盘庄家洗盘 [EB/OL]. [2009-8-9] <http://baike.baidu.com/view/15951.htm>.

[162] 佚名.寻找稳赚图形 [EB/OL]. [2009-8-15] http://blog.eastmoney.com/wydb2008/blog_160190901.html.

[163] 佚名.史上最牛散户刘芳半年获利上亿 [EB/OL]. [2009-8-17]
<http://www.xici.net/b320905/d58102599.html>.

[164] 佚名.如何识别庄家的做盘 [EB/OL]. [2009-8-25] <http://hi.baidu.com/874023241/blog/item/113740477174a90e6a63e514.html>.

[165] 佚名.洞察主力建仓 [EB/OL]. [2009-8-27] <http://www.tumawo.cn/topview/15/7395.html>.

[166] 佚名.熊市中散户的操盘金律——“熊市定理” [EB/OL]. [2009-9-6] <http://tieba.baidu.com/f?kz=450290777>.

[167] 佚名.牛市庄股操作策略 [EB/OL]. [2009-9-15] <http://www.36stock.com/Article/html/13348.html>.

[168] 佚名.“中科系”股票的幕后庄家——吕梁 [EB/OL]. [2009-9-18] <http://hi.baidu.com/juhny/blog/item/6c3cb83854e8e8f8b311c772.html>.

[169] 佚名.不同类型庄家的特点 [EB/OL]. [2009-9-26] <http://hi.baidu.com/vrdfuture/blog/item/1598c858ea4a8783810a1876.htm>.

[170] 佚名.试盘 [EB/OL]. [2009-9-29] <http://baike.baidu.com/view/1827469.htm?fr=ala0>.

[171] 佚名.常见股票形态双底 W 底 [EB/OL]. [2009-10-6] <http://tieba.baidu.com/f?kz=394495709>.

[172] 佚名.庄家试盘的盘面表现及含义 [EB/OL]. [2009-10-6] <http://tieba.baidu.com/f?kz=599851901>.

[173] 佚名.庄家建仓的盘口信息 [EB/OL]. [2009-10-15] http://www.1314v.com/news_show.asp?news8=10&title=&id=4551.

[174] 佚名.庄家建仓结束的特征 [EB/OL]. [2009-10-22] http://www.1314v.com/news_show.asp?id=4618.

[175] 佚名.熊市庄股中长线操作技巧 [EB/OL]. [2009-10-22] <http://www.36stock.com/Article/html/13304.html>.

[176] 佚名.牛市庄股中长线操作技巧 [EB/OL]. [2009-10-24] <http://www.36stock.com/Article/html/13305.html>.

[177] 佚名.庄股拉升的时机选择 [EB/OL]. [2009-10-25] <http://www.9006.com/gupiaoxueyuan/kuaimapian/2009/0328/12391.html>.

跟庄 就这几招

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在别人恐惧时贪婪！

——沃伦·巴菲特

主流类中的股票，常能涨得惊天动地，但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯

我可以保证，市场永远是错的。必须独立思考，必须抛开羊群心理！

——吉姆·罗杰斯

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

跟随主力 实战最需掌握的各种技法

ISBN 978-7-5064-6135-1



9 787506 461351 >

定价：28.80元